

Виктор Семенович Вахштайн, директор Центра социологических исследований  
РАНХиГС  
Павел Михайлович Степанцов, старший научный сотрудник Центра  
социологических исследований РАНХиГС  
(e-mail: pavel.stepantsov@gmail.com)

### Доверие к государственным институтам и стратегии экономического поведения населения

Уровень доверия к государственным институтам снижается с конца 2015 года. Данные «Евробарометра в России»<sup>1</sup> демонстрируют, что население стало относиться с меньшим доверием как к федеральным, так и к региональным и местным властям (рисунок 1). В наибольшей степени снизилось доверие правительству: с 80% в начале 2015 года до 59% в начале 2016 года. Сильно упало доверие муниципальным (с 65% до 46%) и региональным (с 68% до 51%) законодательным собраниям. Уровень доверия президенту и полиции сократился незначительно, приблизительно на 3%.

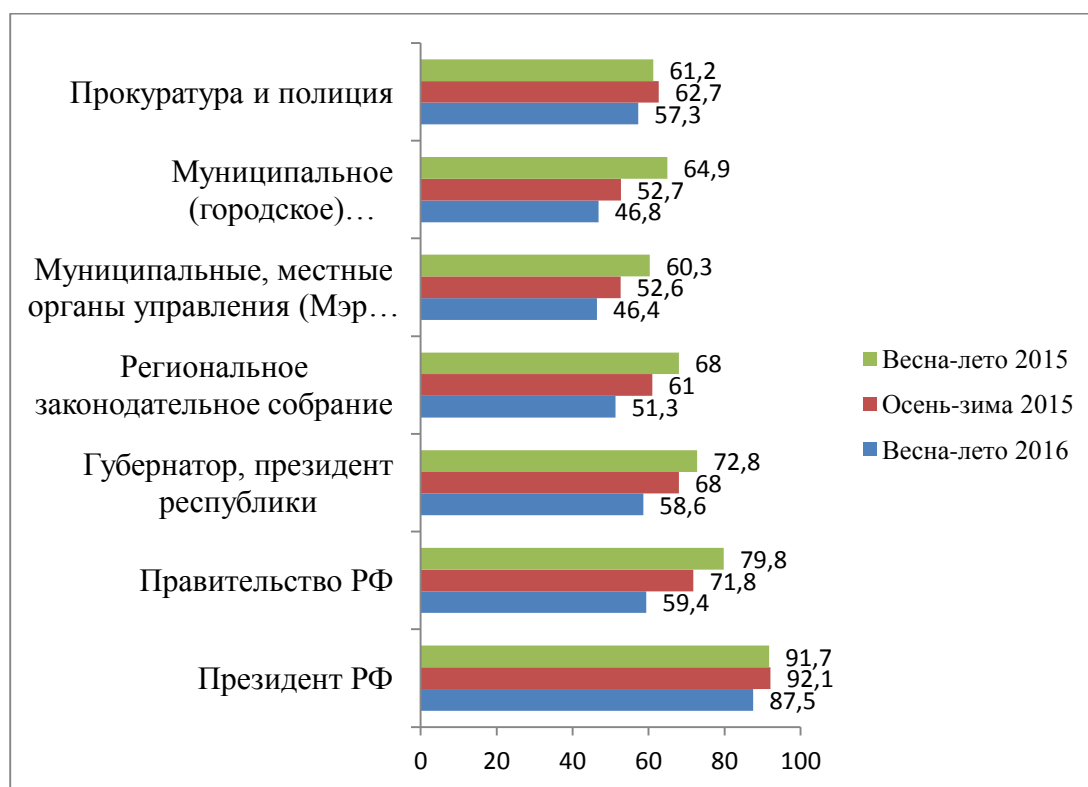


Рисунок 1. Уровень доверия институтам (динамика 2015-2016)

Меньше всего доверяют государственным институтам экономически активные группы населения. В частности, существенно реже (в 2,2 раза) говорят о доверии институтам люди, которые занимаются предпринимательской деятельностью или планируют открыть свое дело в ближайшем будущем.

<sup>1</sup> Проект «Евробарометр в России» регулярно проводится Центром социологических исследований РАНХиГС с 2012 г. Ежегодно проводится две волны исследования. Выборка «Евробарометра в России» составляет 6000 человек. В исследование входят 10 регионов, в каждом из которых опрашивается по 600 человек. Выборка исследования репрезентативна на трех уровнях: на уровне РФ в целом, на уровне региона и на уровне типа населенного пункта.

Связь экономической активности и доверия институтам актуализируется в ситуации экономической неопределенности. Есть две основные модели адаптации к экономическим трудностям: «активная», т.е. поиск дополнительного источника дохода, и «пассивная», которая выражается в сокращении расходов. Данные «Евробарометра в России» свидетельствуют о том, что те, кто, столкнувшись с экономическими проблемами, активно ищет возможность дополнительного заработка, доверяют институтам существенно реже, чем те, кто предпочитает пассивную модель адаптации (рисунок 2). Среди тех, кто доверяет институтам, удельный вес людей, следующих «пассивной» стратегии поведения, выше в 2 раза.

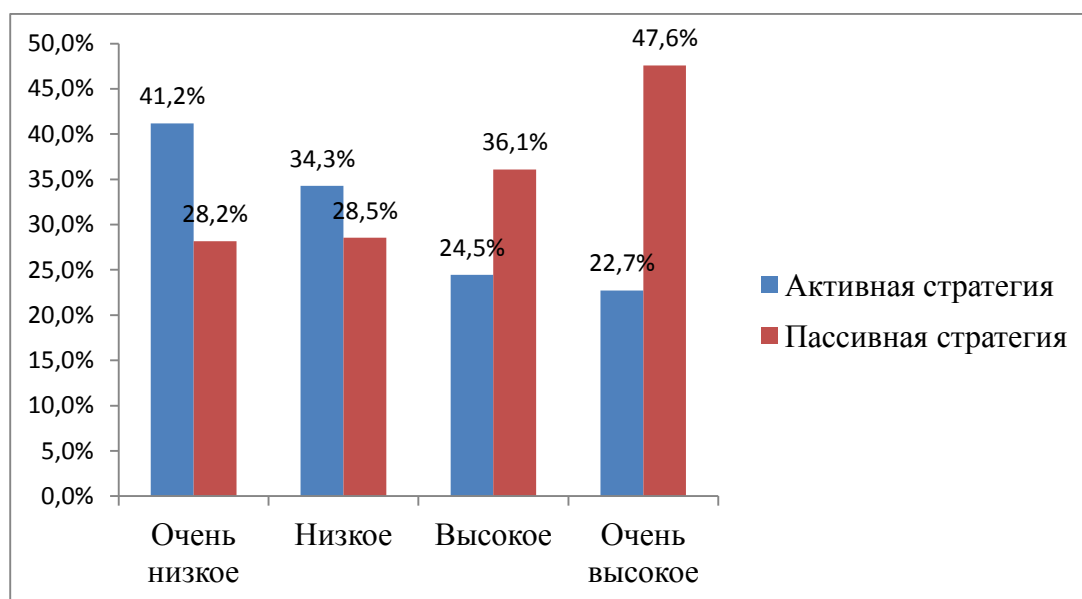


Рисунок 2. Активные / пассивные стратегии экономического поведения и доверие государственным институтам

Выбор активных стратегий и поиск новых источников дохода предполагает, что человек полагается на себя, а не на внешние обстоятельства. Люди, предпочитающие активные модели экономического поведения, чаще уверены, что их финансовое благополучие зависит от их собственных усилий (рисунок 3).

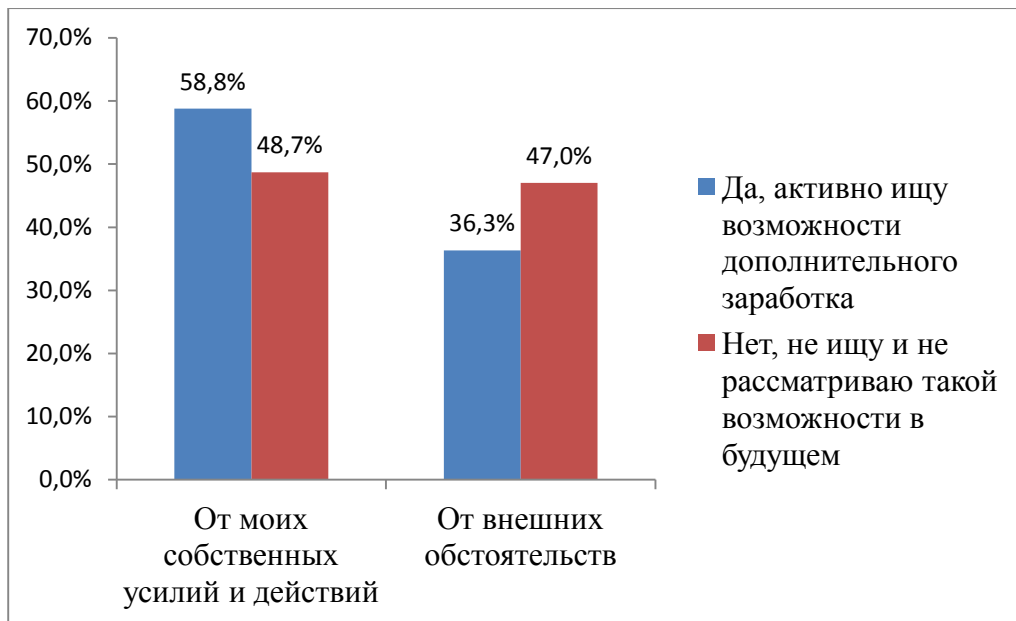


Рисунок 3. От чего в большей степени зависит Ваше финансовое благополучие?

Экономически активные люди склонны полагаться не только на себя, но и на свое окружение; чаще всего они обладают достаточно большим числом активных социальных контактов. Среди тех, кто имеет более 100 контактов, число экономически активных людей выше в 2,5 раза. Таким образом, экономически активные люди полагаются на себя и на «свой круг», но не рассчитывают на поддержку государства и не доверяют официальным институтам.

В последний год существенно выросло число тех, кто выбирает активную стратегию адаптации к экономическим трудностям. Доля людей, которые ищут дополнительный источник дохода, выросла почти на 10%; доля тех, кто не планирует искать дополнительный заработок, сократилась на 13% (рисунок 4). Это, прежде всего, обусловлено тем, что за последние два года на 15% увеличилось число людей, которые считают, что могут в ближайшее время потерять работу: именно они ищут возможность дополнительного заработка уже сейчас.

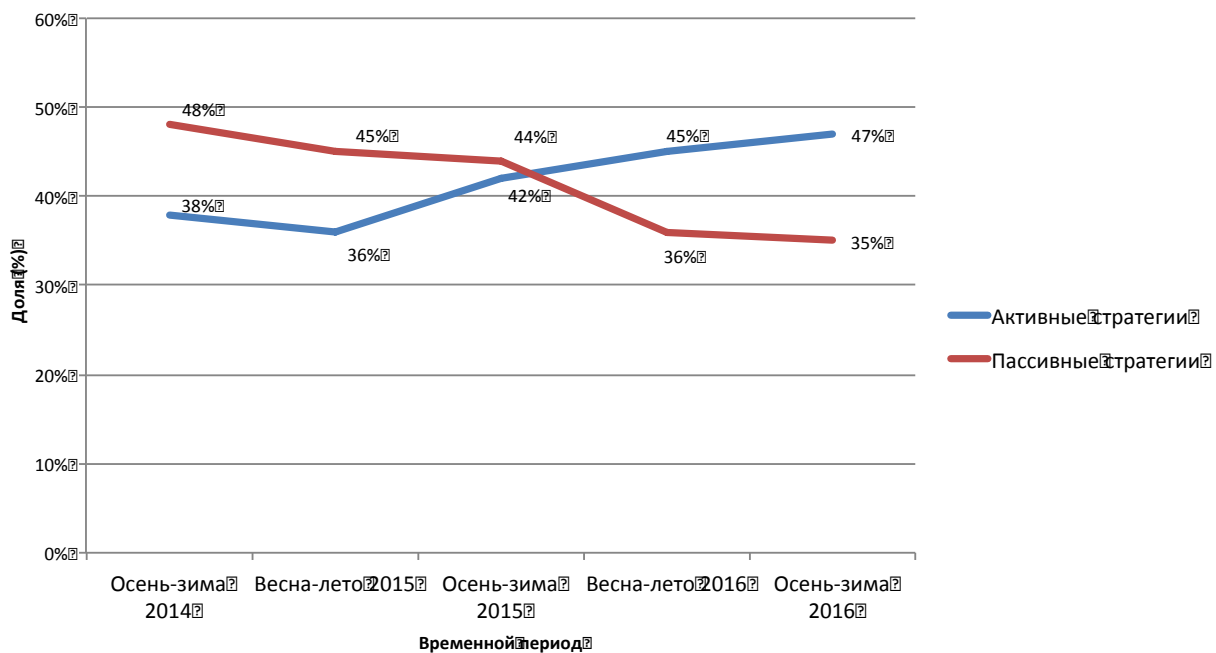


Рисунок 4. Стратегии адаптации к экономическим трудностям (динамика 2014-2016)

Таким образом, экономические трудности и страх потери работы повлияли на выбор моделей экономического поведения. Больше число людей находятся в поиске дополнительного источника дохода и предпочитают активное поведение в экономической сфере. Тем самым люди все больше рассчитывают на себя (а также на свое социальное окружение) и в меньшей степени склонны полагаться на помощь государства. Вследствие этого, доверие государственным институтам падает.