



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центр социально-
политического
мониторинга ИПЭИ

Разработка социологических подходов к анализу масштабов и социально-экономических механизмов ненаблюдаемой («серой») экономики

Москва, 2014

Цель НИР -

разработка социологических подходов к анализу масштабов ненаблюдаемой («серой») экономики, в том числе, факторов социально-экономических механизмов, обуславливающих массовое участие в ней представителей разных социальных групп, определение путей легализации их деятельности с учетом их собственных и общественных интересов.

Основные задачи НИР:

- Разработать методологию и методику социологического исследования ненаблюдаемой («серой») экономики, включая критерии, показатели и индикаторы качественной и количественной оценки ее состояния.
- Осуществить анализ и систематизацию материалов социологических исследований, характеризующих состояние и масштабы развития ненаблюдаемой экономической деятельности в различных отраслях экономики.

Критерии и показатели социологической оценки ненаблюдаемой («серой») экономической деятельности

Социально-экономические и законодательные условия существования ненаблюдаемой экономической деятельности



- Оценка экономической политики страны (предприятия)
- Оценка различных характеристик трудовой деятельности
- Самооценка материального положения
- Самооценка социального положения
- Источники доходов работников
- Отношение к частному предпринимательству
- Вторичная (дополнительная занятость)

Отношение к некриминальным формам ненаблюдаемой экономической деятельности



- Отношения респондентов к различным проявлениям ненаблюдаемой экономической деятельности
- Ценностное отношение к труду
- Мотивация респондентов к трудовой деятельности

Участие в некриминальных формах ненаблюдаемой экономической деятельности



- Масштабы неформального рынка труда
- Личный опыт участия респондентов в некриминальных формах ненаблюдаемой экономической деятельности
- Мотивация респондентов к участию в некриминальных формах ненаблюдаемой экономической деятельности
- Личный опыт участия в официально неоформленной деятельности в качестве потребителя услуг

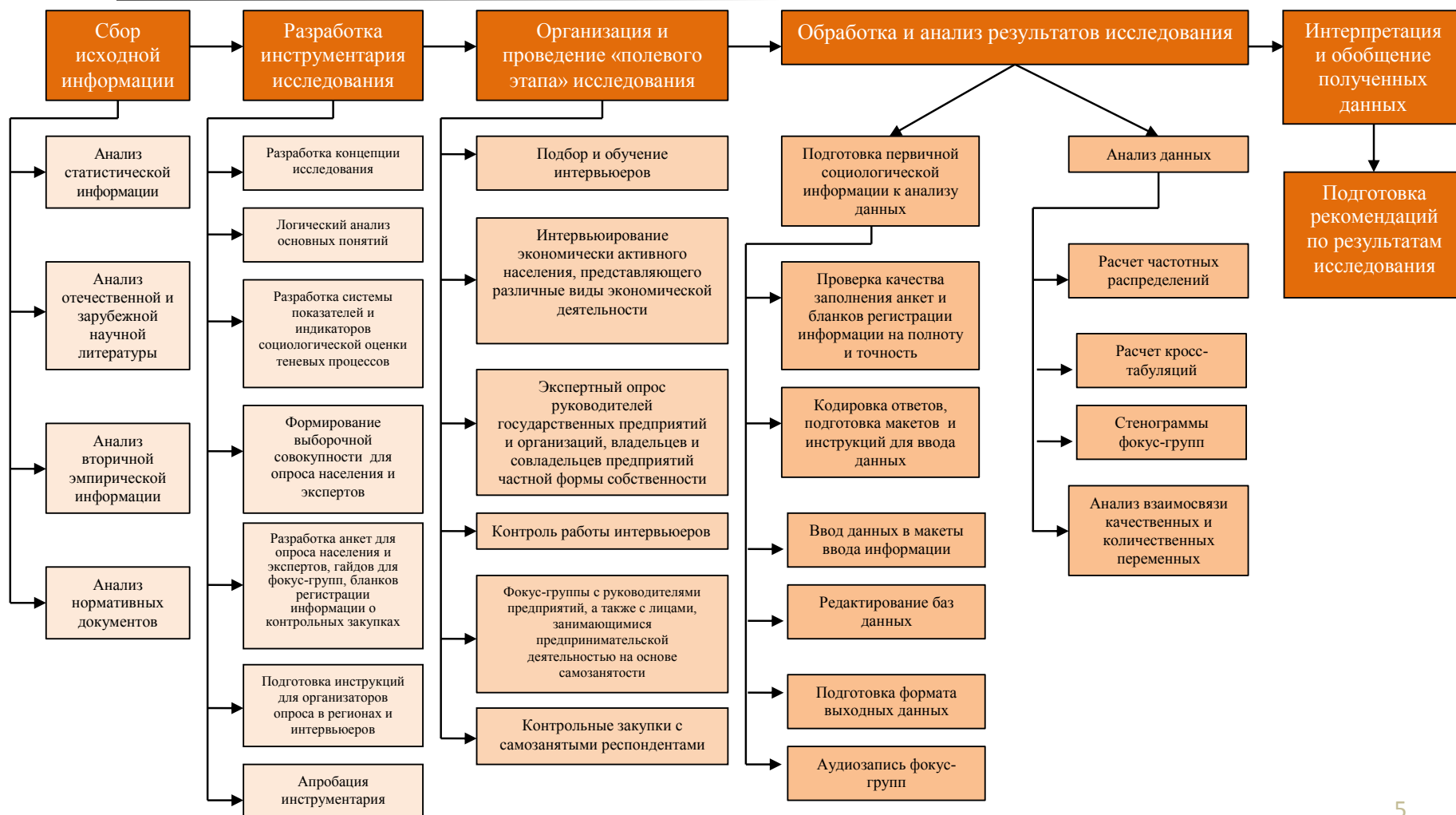
Методы социологической оценки ненаблюдаемой («серой») экономики

- Общероссийский социологический опрос населения (личное формализованное интервью)
- Экспертный опрос
- Фокус-группы
- Контрольные закупки

Целевая аудитория

- работники массовых профессий, специалисты и управленческий персонал основных отраслей народного хозяйства, занятые в государственном, смешанном и частном секторах экономики
- руководители государственных предприятий и организаций, владельцы и совладельцы предприятий частной формы собственности

Схема организации и проведения социологического исследования по оценке масштабов и социально-экономических механизмов ненаблюдаемой («серой») экономики



Общая характеристика инициативного социологического опроса экономически активного населения

Респонденты

Граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, работающие на предприятиях и в организациях разных форм собственности и видов экономической деятельности

Выборка

Объем выборочной совокупности – 1600 респондентов. Формирование и реализация выборочных совокупностей осуществлялись по многоступенчатым квотным выборкам с вероятностным отбором респондентов на последней ступени. Базами формирования и реализации выборок являлись данные органов государственной статистики, имеющиеся в открытом доступе.

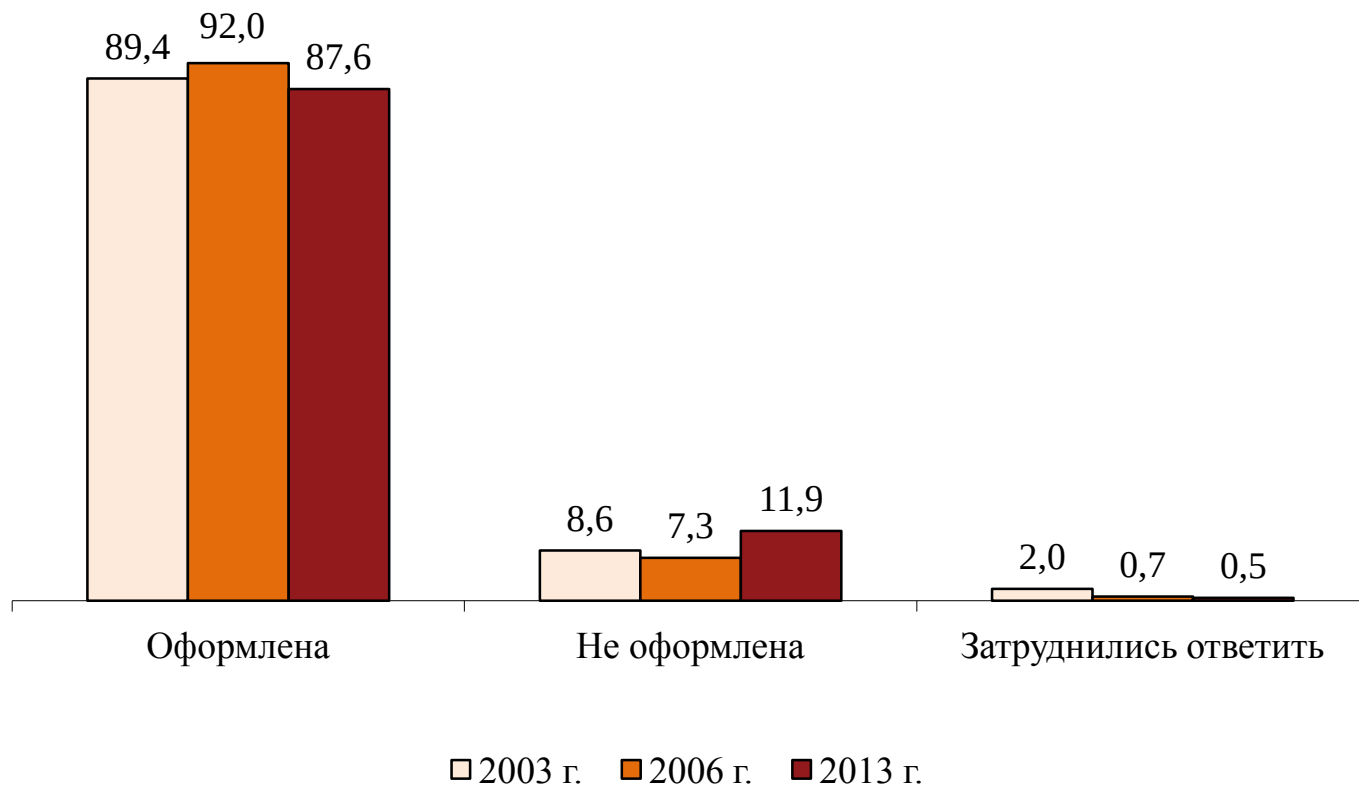
Критерии отбора респондентов

- Тип населенного пункта
- Вид экономической деятельности предприятия
- Форма собственности предприятия
- Пол респондента
- Возраст респондента
- Образование респондента

География опроса

Опрос проведен с 18 по 24 июня 2013 г. в 20 субъектах, представляющих все федеральные округа Российской Федерации: Республика Саха (Якутия), Северная Осетия-Алания, Краснодарском, Пермском, Ставропольском, Хабаровском краях, Архангельской, Белгородской, Воронежской, Иркутской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Оренбургской, Ростовской, Саратовской, Свердловской, Челябинской областях, гг. Москва и Санкт-Петербург

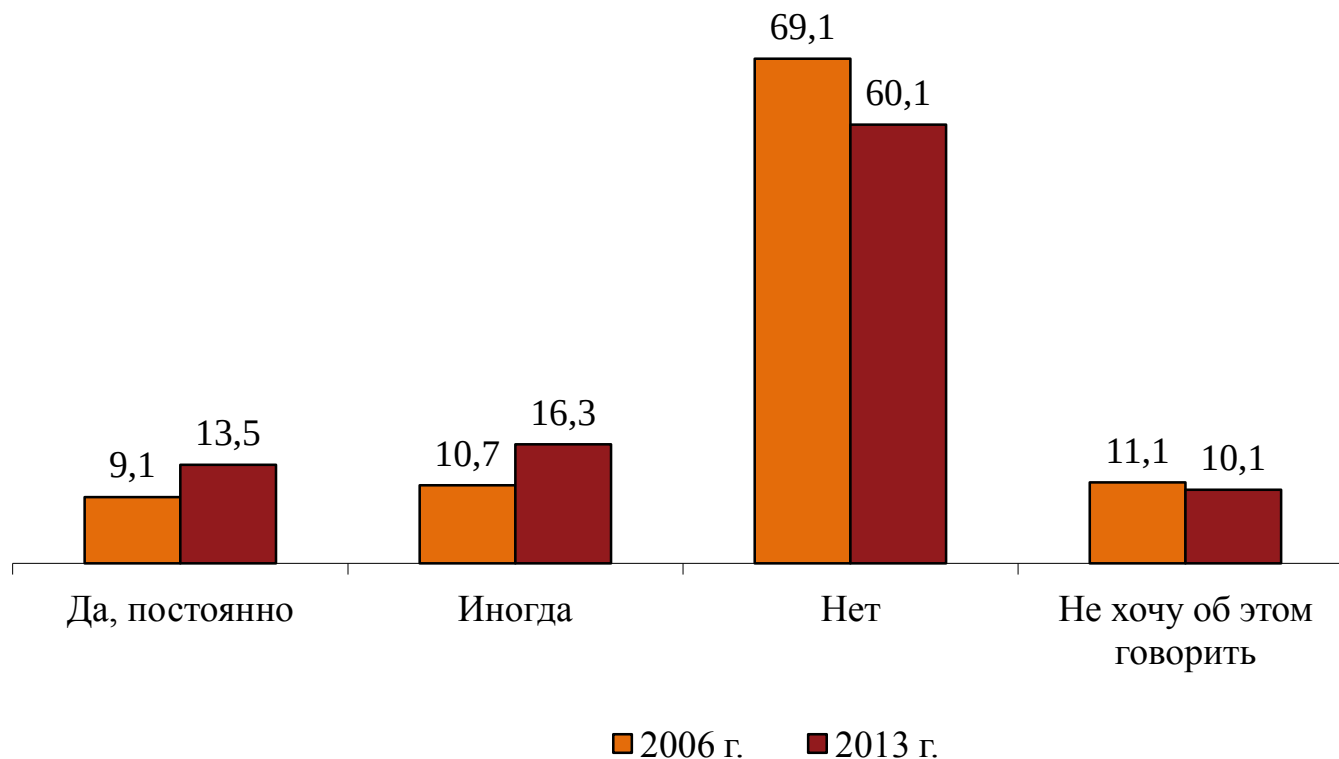
Юридический статус основной занятости (в % от общего количества опрошенных)



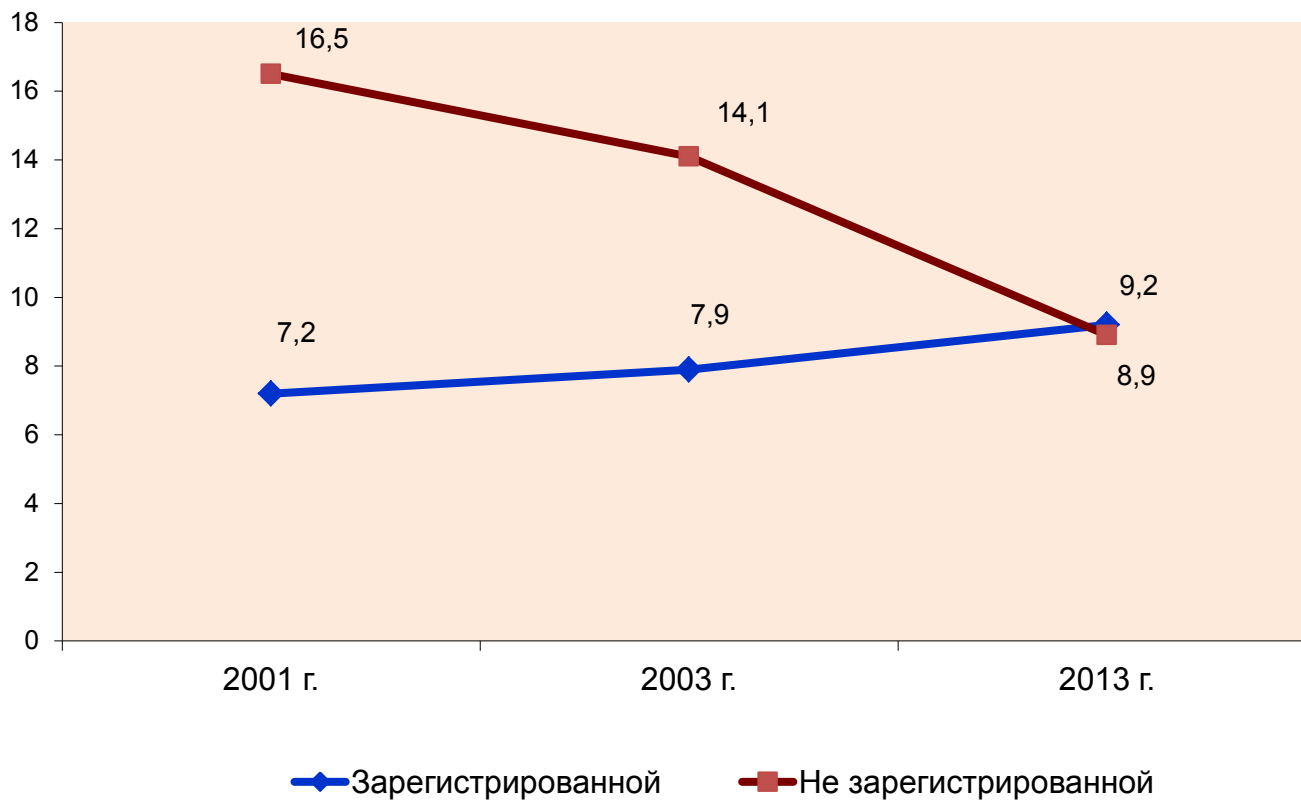
Юридический статус вторичной занятости граждан (в % от общего количества опрошенных)

	2001 г.	2003 г.	2004 г.	2006 г.	2012 г.	2013 г.
Оформлена	10,7	8,7	14,5	9,1	10,2	10,4
Не оформлена	34,1	31,2	45,6	39,0	34,8	35,9
Не имеют вторичной занятости	40,6	53,1	34,4	49,0	49,4	50,9
Затруднились ответить	14,6	7,0	5,5	2,9	5,6	2,8

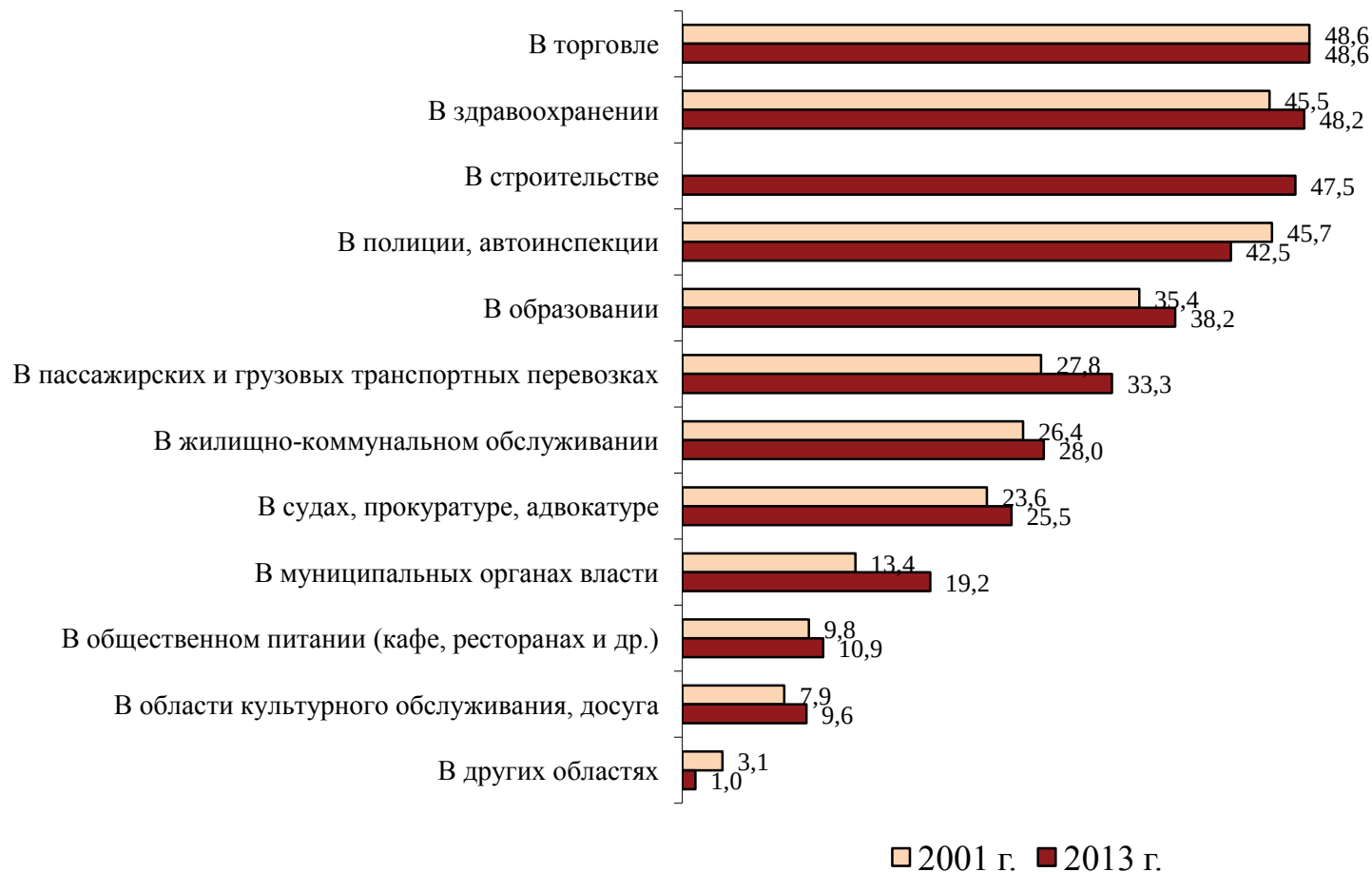
Практика неофициальной выплаты заработной платы работникам (заработная плата в «конверте») (в % от общего количества опрошенных)



Доля граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью (в % от общего количества опрошенных)



Мнения респондентов о распространенности платных неофициальных услуг (в %)



Отношение респондентов к некриминальным формам ненаблюдаемой экономической деятельности

42,1%

граждан считают допустимым, когда люди, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, полностью или частично уклоняются от уплаты налогов

21,7%

участников опроса положительно относятся к торговле «из рук в руки», минуя кассу, еще 44,6% безразличные к этому

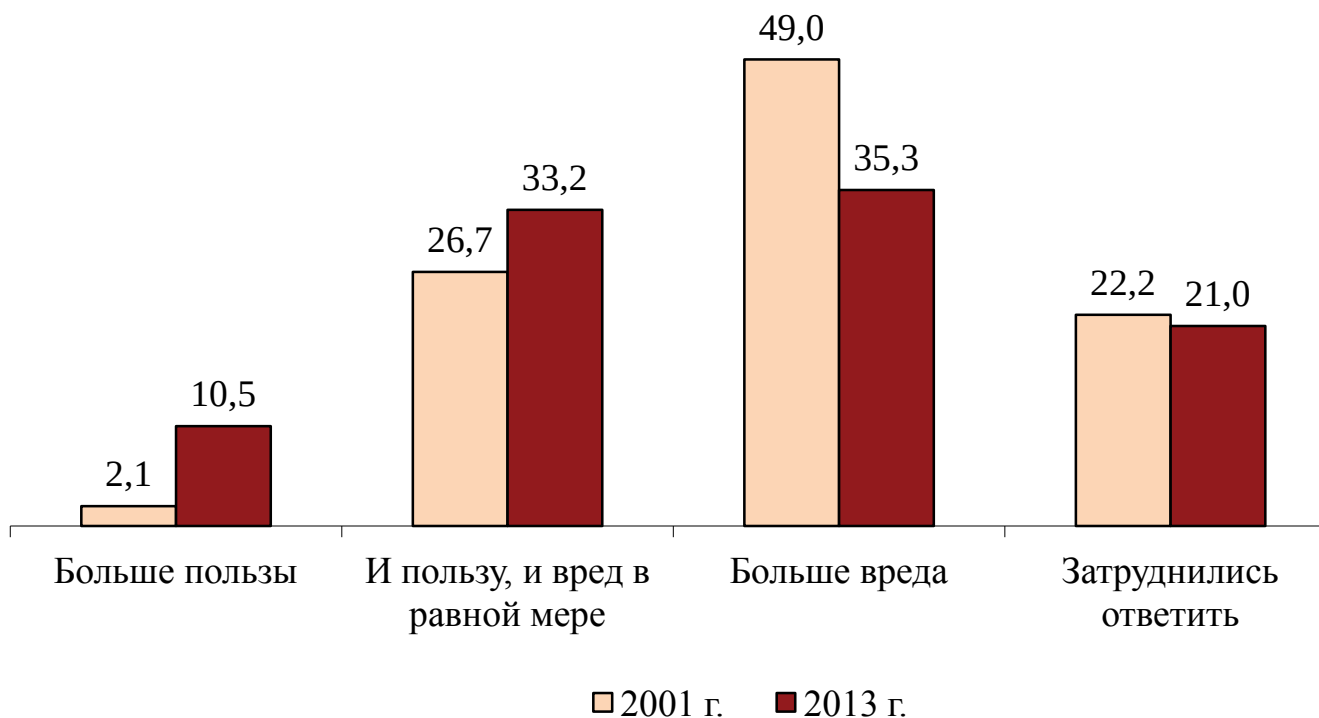
45,6%

положительно относятся к тому, что многие люди выполняют строительные, ремонтные или другие работы, получая за это деньги из рук в руки, минуя кассу

41,5%

граждан считают, что люди не имеют возможности увеличить свои доходы и повысить свой уровень жизни, не нарушая законов

Оценка влияния нерегистрируемой экономической деятельности на российское общество (в %)





РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центр социально-
политического
мониторинга ИПЭИ

Спасибо за внимание!