



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Институт социального анализа и прогнозирования



### Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения

---

2015 г. – октябрь 2016 г.

НОЯБРЬ 2016

Аналитический материал подготовлен коллективом экспертов Института социального анализа и прогнозирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Авторский коллектив:

Главный редактор – Т.М. Малева, директор ИНСАП

Ответственный редактор – А.Г. Полякова, ведущий научный сотрудник ИНСАП

Авторы:

Авраамова Е.М., зав. лаб. ИНСАП

Бурдяк А.Я., с.н.с. ИНСАП

Гришина Е.Е., зав. лаб. ИНСАП

Гурвич Е.Т., рук. Экономической экспертной группы (ЭЭГ), в.н.с. ИНСАП

Логинов Д.М., с.н.с. ИНСАП

Ляшок В.Ю., н.с. ИНСАП

Малева Т.М., директор ИНСАП

Полякова А.Г., в.н.с. ИНСАП

Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – октябрь 2016 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; под ред. Т.М. Малевой. 2016.

*При частичном или полном использовании материалов ссылка на источник обязательна.*

## СОДЕРЖАНИЕ

1 АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....	7
Макроэкономические показатели текущей экономической ситуации.....	7
Оборот розничной торговли и динамика потребительских цен .....	8
Динамика рынка труда .....	14
2 ПОЛОЖЕНИЕ СЕКТОРА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	16
Доходы и уровень неравенства населения.....	16
Представления населения о масштабах кризиса .....	18
Влияние кризисных явлений на жизнедеятельность населения.....	20
Социально-экономические эффекты кризиса .....	20
Адаптационное поведение.....	22
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	25

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- После роста экономической активности в августе, в сентябре она вновь снизилась. По оценке Минэкономразвития сезонно сглаженный объем ВВП сократился по сравнению с августом на 0,2%. В годовом выражении снижение ВВП в сентябре составило 0,7%, в целом за девять месяцев по сравнению с таким же периодом прошлого года – также 0,7%.
- Объем промышленного производства в сентябре согласно оценкам Росстата упал на 0,3% по сравнению с августом (с исключением сезонных и календарных факторов), тогда как в августе выпуск промышленной продукции, как и другие показатели производства, показывал рост (на 0,5% по отношению к июлю).
- Инфляция в октябре несколько ускорилась: до 0,4% (в сентябре она составляла 0,2%). Отчасти это объяснялось сезонными факторами (о чем говорит опережающий рост цен на плодоовощную продукцию). Косвенным признаком этого служит также продолжившееся замедление инфляция в годовом выражении (т.е. к соответствующему месяцу предыдущего года) – она снизилась с 6,4% в сентябре до 6,1%.
- За два года оборот розничной торговли в сопоставимых ценах сократился на -13,9% (сентябрь 2016 г. к сентябрю 2014 г.). Объем продаж продовольственных товаров снизился на 13,6%, продажи непродовольственных товаров – на 14,2%. В длительной перспективе изменения динамики минимальны.
- С начала года потребительские цены выросли на 4,5% (октябрь 2016 г. к декабрю 2015 г.). В том числе цены продовольственные товары стали выше на 3,2%, на непродовольственные товары цены выросли на 5,8%, на услуги – на 4,6%. Лидером роста цен в этом году выступают непродовольственные товары.
- Численность экономически активных в сентябре снизилась на 377 тыс. человек, занятых – на 358 тыс. человек. Уровень безработицы согласно методологии МОТ в сентябре продолжает оставаться минимальным с начала года и составляет 5,2%.
- На минимальном уровне с начала года находится и показатель численности безработных, зарегистрированных в службах занятости. На конец сентября их число составило 862 тыс. человек или 1,2% от всей рабочей силы.
- Предварительные оценки Росстата в сентябре показывают продолжающийся рост заработных плат относительно прошлого года. Согласно Росстату в сентябре

среднемесячная заработная плата составила 36 115 рублей, что в реальном выражении на 2,8% выше, чем в сентябре 2015 года.

- Просроченная задолженность по заработной плате держится на минимальном уровне и составляла на начало октября менее 1% от месячного фонда оплаты труда.
- Несмотря на рост реальной заработной платы на 2,8%, в сентябре 2016 г. реальные располагаемые денежные доходы населения и реальный размер назначенных пенсий сократились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, соответственно, на 2,8% и 3,3%.
- В структуре денежных доходов населения в III кв. 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года несколько увеличилась доля социальных выплат (на 0,8 п.п.) и уменьшилась доля трудовых доходов (на 0,6 п.п.). В структуре использования денежных доходов населения в январе-сентябре 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года снизилась доля сбережений (на 3,4 п.п.).
- Уровень доходного неравенства в январе-сентябре 2016 г. практически не изменился относительно аналогичного периода прошлого года и остался ниже уровня доходного неравенства в аналогичные периоды 2010-2014 гг.
- Растут негативные оценки экономической ситуации. Представления о временных перспективах выхода из кризиса за истекший месяц также изменились в худшую сторону.
- Численность тех, кого в разной степени затронул кризис, составляет три четверти населения, причем 27,5% считают себя сильно пострадавшими. Около трети занятых опасаются потерять работу, выросла доля респондентов, сообщающих о снижении размера зарплаты, а также о задержках ее выплаты.
- Сократившаяся в начале кризиса потребительская активность по-прежнему находится на достаточно низком уровне. Экономия на потреблении товаров и услуг остается главной формой адаптации.

Настоящий мониторинг начал выпускаться в 2015 г. Он базируется на анализе регулярных статистических данных Росстата. Оценки, представленные в социологическом разделе основаны на специальном мониторинговом обследовании населения, проводимом Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС.

## **1 АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ:**

### **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

#### **Макроэкономические показатели текущей экономической ситуации**

Данные по объему производства в очередной раз продемонстрировали неустойчивую динамику. После явного роста экономической активности в августе, в сентябре она вновь снизилась. По оценке Минэкономразвития сезонно сглаженный объем ВВП сократился по сравнению с августом на 0,2%. В годовом выражении снижение ВВП в сентябре составило 0,7%, в целом за девять месяцев по сравнению с таким же периодом прошлого года – также 0,7%.

По данным Росстата выпуск товаров и услуг по пяти базовым видам экономической деятельности в сентябре оказался на 0,9% меньше чем в сентябре 2015 года (в августе было зафиксировано превышение выпуска на 0,6% по сравнению с тем же периодом прошлого года).

Объем промышленного производства в сентябре согласно оценкам Росстата упал на 0,3% по сравнению с августом (с исключением сезонных и календарных факторов), тогда как в августе выпуск промышленной продукции, как и другие показатели производства, показывала рост (на 0,5% по отношению к июлю).

Противоречивые тенденции продемонстрировали показатели потребительского спроса. С одной стороны, оборот розничной торговли с исключением сезонного фактора в сентябре, по данным Минэкономразвития, впервые с начала 2015 года вырос к предыдущему месяцу (хотя и незначительно – на 0,1%). С другой стороны, после двухмесячного роста по 0,2% объем платных услуг с исключением сезонного фактора в сентябре сократился на 0,9%. Оба показателя все еще далеко отстают от своих прошлогодних уровней (сентябрьский торговый оборот – на 3,6%, объем платных услуг – на 1,2%).

Сезонно сглаженный индекс объема работ по виду деятельности «Строительство» (отражающий инвестиционную активность) снизился по отношению к августу на 0,9%, после стабильность в предыдущем месяце и росте в июле.

После четырех месяцев роста несколько снизился объем сбережений населения на банковских депозитах. В августе их объем снизился на 0,3% и составил 23375 млрд. руб. В годовом выражении рост средств на депозитах составляет 10,7% – т.е. их объем по-прежнему растет не только в номинальном, но и в реальном выражении. В то же время продолжает расти объем кредитов, выданных физическим лицам – на начало сентября их сумма составила 10694 млрд. руб. (на 0,7% больше, чем на начало августа).

### Оборот розничной торговли и динамика потребительских цен

По итогам трех кварталов 2016 г. снижение оборота розничной торговли составило - 5,4% к январю-сентябрю 2015 г., в том числе -4,4% по продовольственным и -2,8% по непродовольственным товарам. В сентябре прошлого года в розничной торговле начинался период самого глубокого спада относительно предыдущего года (Рисунок 1), и теперь в сравнении с ним мы наблюдаем небольшое улучшение динамики. Продажи продовольственных товаров населению в сентябре 2016 г. сократились в сопоставимых ценах на 4,4%, непродовольственных – на 2,8% от значений сентября 2015 г. В целом объем розничной торговли снизился на 3,6% (сентябрь 2016 г. к сентябрю 2015 г.).

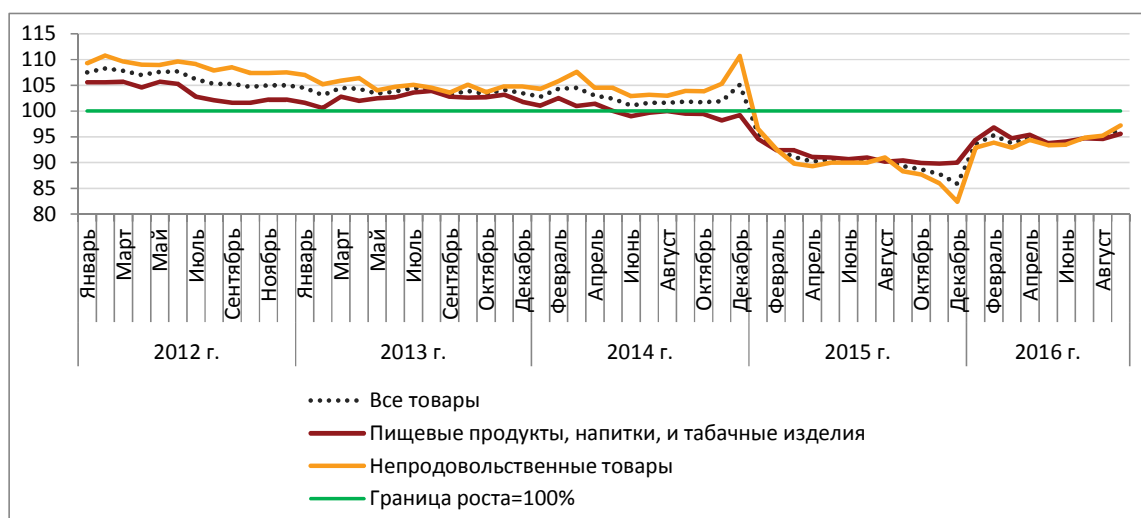


Рисунок 1 – Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия, и непродовольственными товарами, % к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах



В длительной перспективе изменения динамики минимальны. За два года, сентябрь 2016 г. к сентябрю 2014 г., оборот розничной торговли в сопоставимых ценах сократился на -13,9%, как и в предыдущем месяце. Объем продовольственных товаров, проданных населению, снизился на 13,6%, продажи непродовольственных товаров сократились на 14,2% (сентябрь 2016 г. к сентябрю 2014 г.).

В сентябре 2016 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47,8%, непродовольственных товаров – 52,2% (в сентябре 2015 г. было 48,0% и 52,0% соответственно).

В том, что объемы продаж продовольственных и непродовольственных товаров меняются по-разному, значительную роль играют различия в динамике цен на эти группы товаров. В сентябре 2016 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен (ИПЦ) составил 100,2%. В том числе на продовольственные товары – 99,9%, непродовольственные товары – 100,6%, услуги – 100,1% (годом ранее, в сентябре 2015 г. ИПЦ был равен 100,6%, в том числе по продовольственным 100,4%, по непродовольственным товарам 101,1%).

Статистическая информация о ценах появляется более оперативно, чем по другим параметрам социально-экономического развития, и сегодня уже доступны для анализа цены за октябрь 2016 г. Относительно сентября 2016 г. цены выросли на 0,4%, в том числе на 0,8% подорожали продовольственные товары, на 0,5% выросли цены на непродовольственные товары и на -0,3% снизились цены на услуги (год назад в октябре 2015 г. цены за один месяц прибавили 0,7%, в том числе +1,0% на продовольственные, +1,0% на непродовольственные товары и на -0,1% на услуги). В сравнении с аналогичными месяцами предыдущего года сентябрь и особенно октябрь 2016 г. демонстрируют низкие темпы роста цен (Рисунок 2).

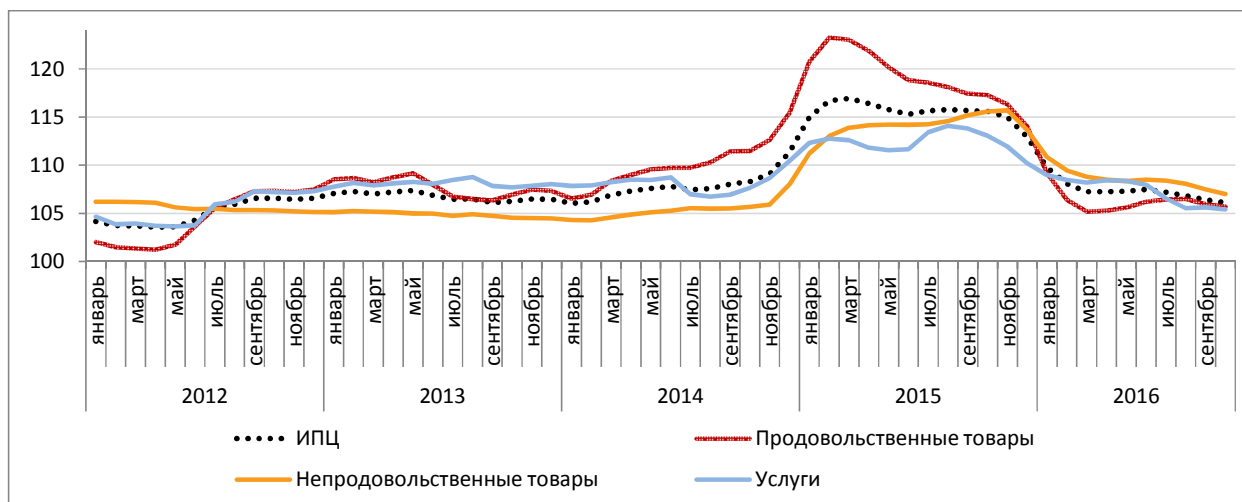


Рисунок 2 – Совокупный индекс потребительских цен (ИПЦ), индексы цен на продукты питания, на непродовольственные товары и на услуги, % к аналогичному месяцу предыдущего года

Сопоставляя динамику потребительских цен за последние 12 месяцев с аналогичными периодами докризисных лет можно отметить, что в ноябре 2015 г. – октябре 2016 г. цены росли не быстрее, чем в среднем за аналогичные месяцы 2011-14 гг. (включая ноябрь и декабрь предыдущего года) (Рисунок 3). Потребительская инфляция была ниже в январе, и в марте – июне 2016 г. Цены на продовольственные товары в первом полугодии 2016 г. росли каждый месяц на 0,3-0,6 п.п. медленнее, чем в среднем за аналогичный месяц 2011-2014 гг., что в итоге и дает рекордно низкую инфляцию в данной группе товаров. Рост цен на непродовольственные товары в начале текущего года, напротив, был выше, чем в референтном докризисном периоде, особенно в феврале и в марте. Затем ситуация выровнялась, и начиная с июня мы наблюдаем умеренный рост цен на непродовольственные товары, повторяющий докризисную динамику и демонстрирующий сезонное небольшое повышение в августе-сентябре, стандартное для этих месяцев.

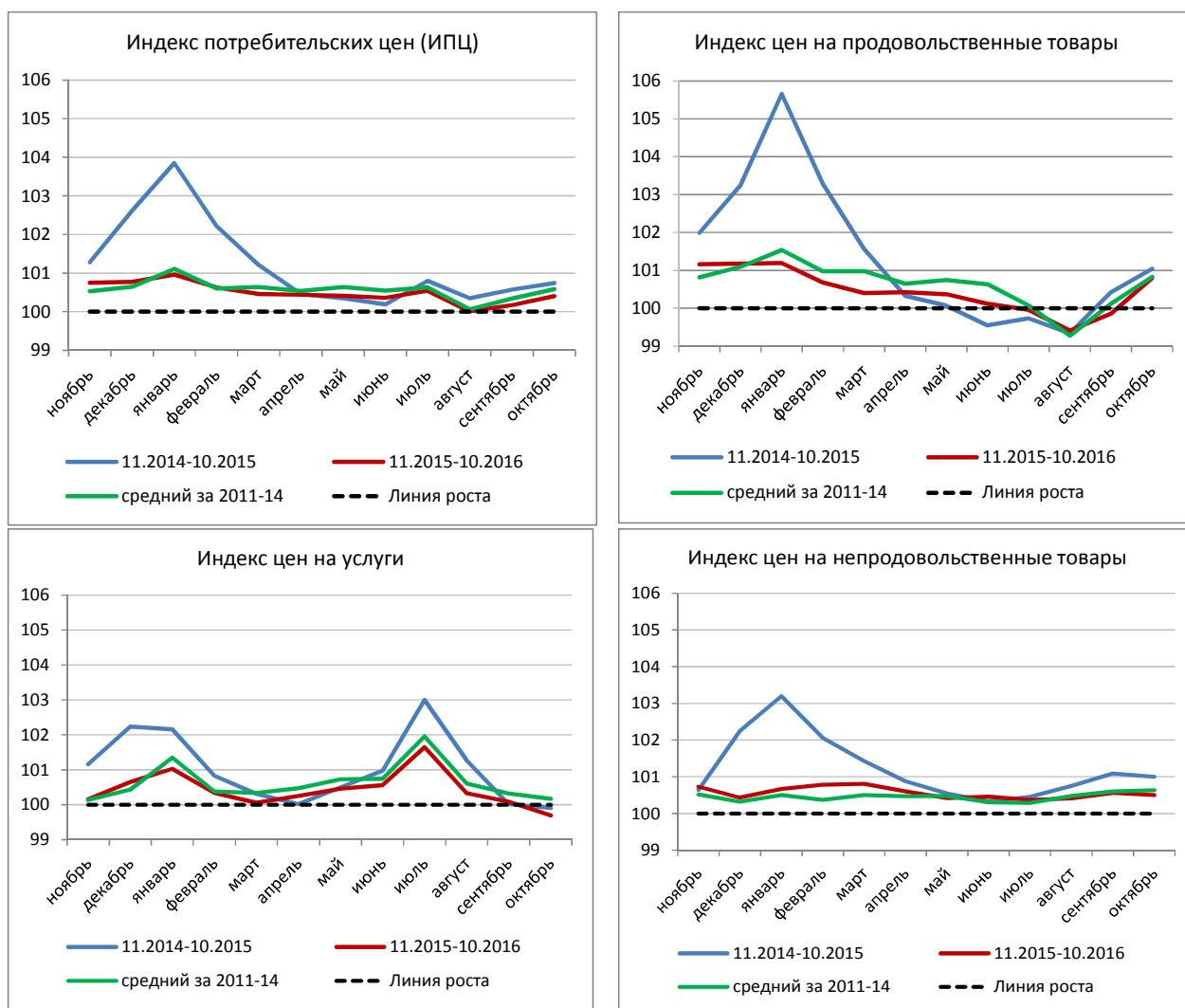


Рисунок 3 – Индекс потребительских цен и его компоненты за ноябрь 2015 г. – октябрь 2016 г. в сравнении с аналогичными периодами предыдущих лет, в % к предыдущему месяцу

На графиках также показан период кризисного всплеска индекса потребительских цен, который имел место с ноября 2014 г. по март 2015 г. Особенно сильно тогда выросли цены на продовольственные товары, после чего в июне-августе 2015 г. цены на продовольствие снижались в большей степени, чем это было характерно для летних месяцев докризисных лет.

Цены на услуги в январе – октябре 2016 г. двигались по привычной сезонной траектории с повышениями в январе и в июле, однако рост цен в данном секторе в текущем году был ниже, чем в докризисные 2011-2014 гг. Отчасти это связано со снижением ключевой ставки, и цен на банковские услуги, рост которых внес существенный вклад во всплеск инфляции в декабре 2014 г. – январе 2015 г.

В силу сезонных колебаний ежемесячных индикаторов индексы потребительских цен удобно рассматривать либо накопительным итогом с начала года, либо относительно аналогичного месяца предыдущего года. За январь-октябрь 2016 г. индекс потребительских цен показал рост на 7,4% относительно января-октября 2015 г. В том числе рост цен на продовольственные товары за этот период составил 6,2%, на непродовольственные 8,5%, и на 7,3% выросли цены на услуги. Таким образом, как мы отмечали в сентябре, сильнее всего в 2016 г. растут цены на непродовольственные товары, а рост цен на продовольственные товары в текущем году, напротив, умеренный – 5,8% и 3,2%, соответственно, октябрь 2016 г. к декабрю 2016 г. Совокупный индекс потребительских цен за указанный период вырос на 4,5%.

Среди продовольственных товаров в январе-октябре 2016 г. больше всего подорожало масло подсолнечное, +18,9% относительно января-октября 2015 г. Значительно дороже стали крупа и бобовые, рыба и морепродукты, +9,9% в январе-октябре 2016 г. к январю-октябрю 2015 г. Год назад крупа и бобовые были среди лидеров роста цен, тогда цена на данную группу продуктов выросла на 47% относительно предыдущего года. Еще одним товаром, на который очень сильно выросла цена в 2015 г. был сахар, +44% в январе – октябре по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. В текущем году роста цен на сахар мы не наблюдаем.

В группе плодоовощной продукции после летнего спада цен наметилось подорожание. Значительно дороже в октябре стали свежие помидоры и огурцы, +40%, апельсины, +19% относительно цен сентября. Вместе с тем, снизились цены на лимоны на 18%. Стали на 2,6-5,5% дешевле овощи и фрукты, представляющие минимальную продуктовую корзину – картофель, лук, морковь, свекла, яблоки, груши.

Стоимость минимального продуктового набора в октябре равнялась 3638,2 руб., что на 1,8% больше, чем в декабре предыдущего года и на 0,2% выше, чем в сентябре. Таким образом, темпы роста стоимости минимального продуктового набора с начала 2016 г. в полтора раза ниже, чем темп роста цен на продовольственные товары.

При среднем росте цен на 8,5% по непродовольственным товарам (январь-октябрь 2016 г. к аналогичному периоду предыдущего года), цены на одежду, обувь, трикотажные изделия, ткани, электротовары, моющие средства выросли на 9,7-11,8%. Табачные изделия в текущем году подорожали на 23,1% (год назад было +24,1%). На медикаменты,

лечебное оборудование и аппаратуру в среднем цены выросли на 6,9% – год назад данная группа товаров также была среди лидеров роста цен, +23,5%. Амбулаторные услуги подорожали на 8,6%, услуги больниц – на 12,9% (год назад было 11,3% и 12,1%, соответственно).

Среди услуг наиболее значительным снижением цен в октябре 2016 г. отличились услуги пассажирского транспорта, туризма и отдыха, что связано с завершением сезона массовых летних отпусков. На 12,3-13,4% стал дешевле проезд в плацкартных и купейных вагонах поездов дальнего следования, на 1,9% – услуги воздушного транспорта (относительно предыдущего месяца). На 1,4-2,8% снизилась стоимость туров на отдых в Испании, Греции, экскурсионных поездок в Германию, Францию, Финляндию, автобусных экскурсионных поездок по городам Европы, путевок в дома отдыха, пансионаты и санатории на территории России.

Среди других наблюдаемых видов услуг в октябре на 4,6% стала ниже плата за пользование потребительским кредитом, на 0,5% – годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков, на 0,2% сократилась плата за билеты в кинотеатры, в то время как цены на билеты в театры, наоборот, выросли по сравнению с сентябрем.

Одновременно с этим с началом учебного года мы наблюдаем рост цен на услуги в сфере образования и смежных областях. На 3,2% возросла плата за проживание в студенческом общежитии, на 0,7-1,7% увеличилась плата за дополнительные занятия в государственных и муниципальных образовательных организациях очной формы обучения, за занятия на курсах иностранных языков.

Сравнивая январь-октябрь 2016 г. с аналогичным периодом предыдущего года, можно отметить, что цены на услуги выросли на 7,3%. При этом самый значительный рост цен произошел на услуги зарубежного туризма, +14,4%, на санаторно-оздоровительные услуги 11,5%, услуги дошкольного воспитания +11,1% и социальную защиту +11,1%. Минимальный рост цен показали услуги связи, +2,8%, и страхования, +3,1%. Цены на финансовые услуги снизились на 6,7%. Коммунальные услуги подорожали на 7,6%, жилищные – на 8,2%. Совокупный рост цен на жилищно-коммунальные услуги составил 7,8%, что чуть выше роста потребительских цен (7,4%) за тот же период январь-октябрь 2016 г. относительно января-октября 2015 г.

### Динамика рынка труда

После пика в августе уровни участия в рабочей силе и занятости традиционно начали свое снижение. Как отмечает Минэкономразвития, на рынке труда в сентябре зафиксировано снижение численности рабочей силы на 377 тыс. человек (с 77,5 до 77,1 млн. чел.), обусловленное сезонным фактором – завершением цикла сельскохозяйственных работ. Численность занятых снизилась на 358 тыс. человек (с 73,5 до 73,1 млн. чел.), в результате чего число безработных осталось неизменным, по-прежнему составляя 4,0 млн. чел.

Уровень безработицы (Рисунок 4) также остался на прежнем минимальном с начала года уровне 5,2% (с исключением сезонного фактора – 5,5% от рабочей силы, как и в августе). Также на минимальном уровне с начала года находится и показатель численности безработных, зарегистрированных в службах занятости. Вновь продолжилось снижение регистрируемой безработицы: ее величина уменьшилась за сентябрь на 47 тыс. чел. и в итоге составила 862 тыс. чел. или 1,2% от всей рабочей силы.

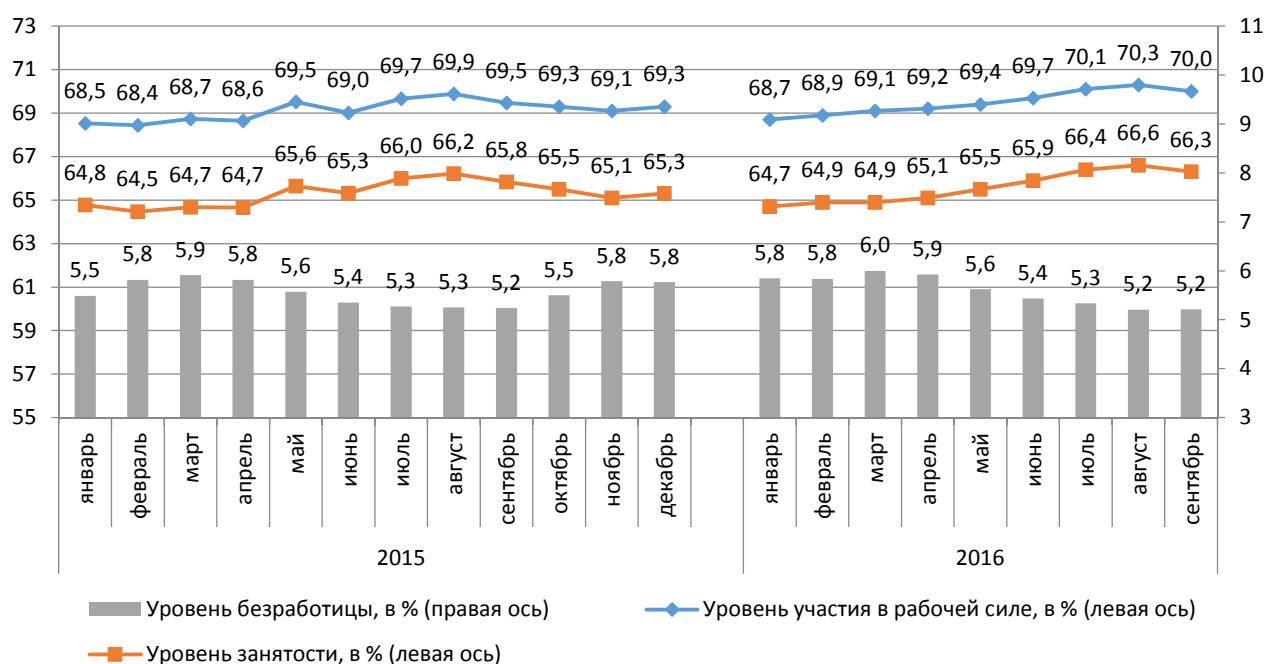


Рисунок 4 – Уровни участия в рабочей силе, занятости и безработицы в 2015 и 2016 гг., в %

Снижается и неполная занятость: по данным мониторинга Минтруда, численность работающих неполное рабочее время, находящихся в простое по инициативе

администрации и в отпусках по соглашению сторон, по состоянию на начало октября составила 223 тыс. человек (на 39 тыс. чел. меньше, чем было месяц назад).

Предварительные оценки Росстата в сентябре показывают продолжающийся рост заработных плат относительно прошлого года (Рисунок 5). Согласно Росстату в сентябре среднемесячная заработная плата составила 36 115 рублей, что в реальном выражении на 2,8% выше, чем в сентябре 2015 года. С другой стороны, предварительная оценка обычно серьезно пересматривается через месяц, поэтому данная величина еще не является окончательной. Просроченная задолженность по заработной плате держится на минимальном уровне и составляла на начало октября менее 1% от месячного фонда оплаты труда.

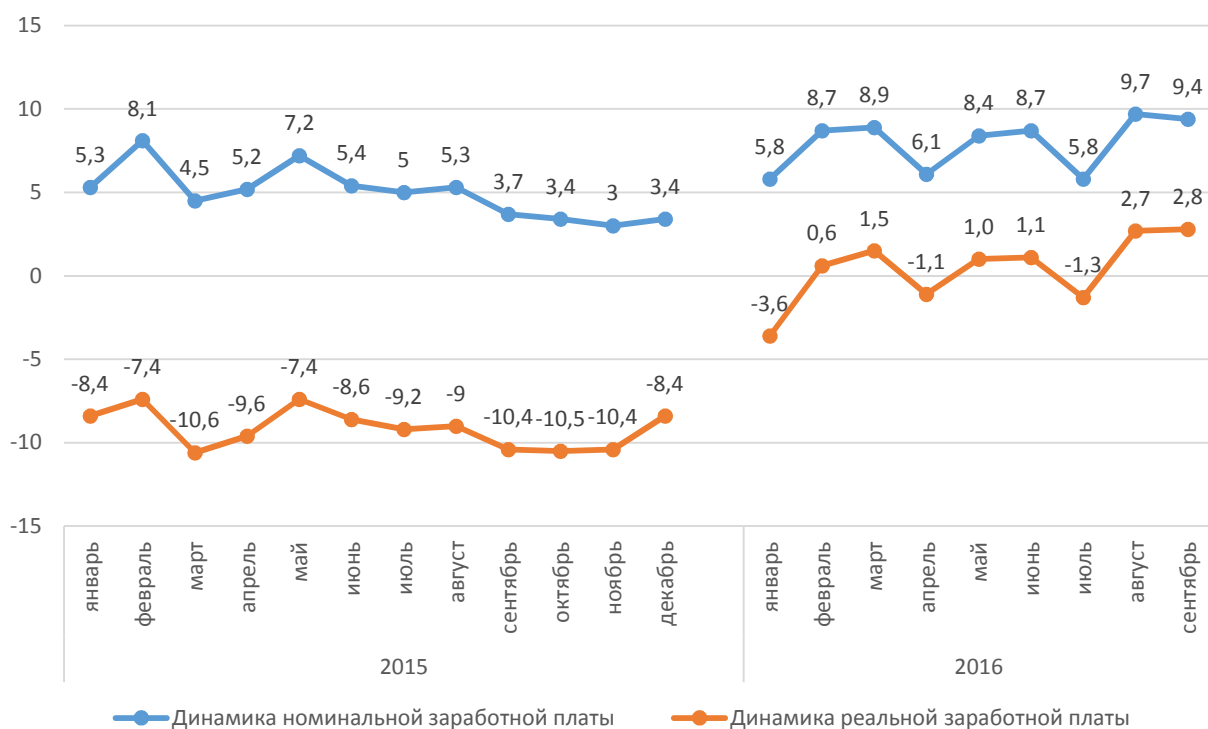


Рисунок 5 – Прирост номинальных и реальных заработных плат относительно соответствующего показателя прошлого года, в %

В целом, ситуация на рынке труда в сентябре остается стабильной. Все основные показатели близки к прошлогодним.

## 2 ПОЛОЖЕНИЕ СЕКТОРА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ:

### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

#### Доходы и уровень неравенства населения

Реальные располагаемые денежные доходы населения и реальный размер назначенных пенсий снизились в сентябре 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г., соответственно, на 2,8% и 3,3%<sup>1</sup> (Рисунок 6). В то же время реальная заработная плата в сентябре 2016 г. увеличилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 2,8%.

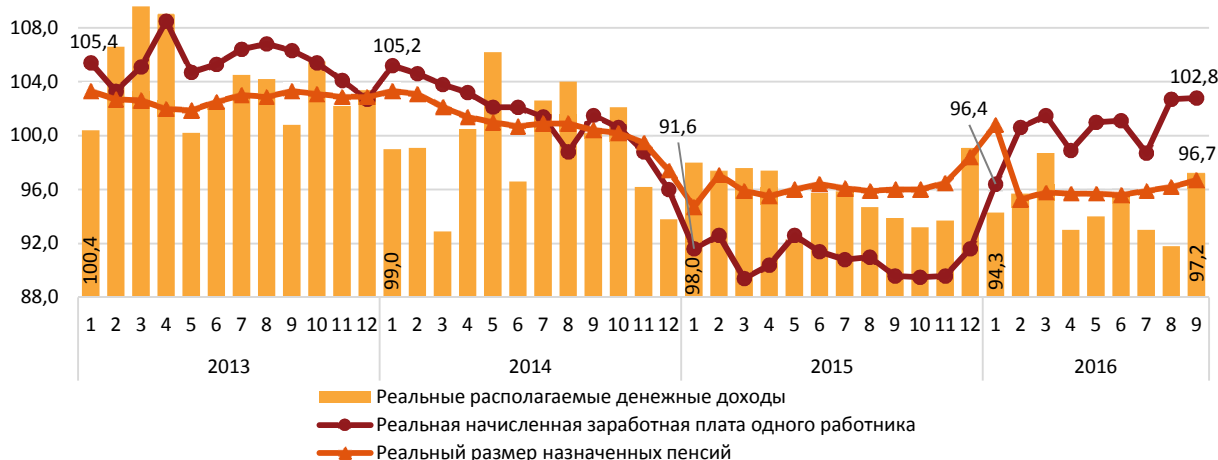


Рисунок 6 – Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, реальной назначенной заработной платы и реального размера назначенных пенсий, в 2013-2016 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года

В целом в январе-сентябре 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года падение реальных располагаемых денежных доходов населения составило 5,3%, а реального размера назначенных пенсий – 3,6%. При этом реальная заработная плата в январе-сентябре 2016 г. практически не изменилась относительно аналогичного периода прошлого года и составила 100,4%.

В структуре денежных доходов населения в III кв. 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года несколько увеличилась доля социальных выплат (на 0,8 п.п.) и уменьшилась доля трудовых доходов (оплаты труда и доходов от предпринимательской деятельности) (на 0,6%).

<sup>1</sup> Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации, сентябрь 2016 г. – [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/)



В структуре использования денежных доходов населения в январе-сентябре 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года снизилась доля сбережений (с 13,4% до 10,0%) в основном за счет снижения доли «прочих сбережений», включающих в себя прирост (уменьшение) вкладов, приобретение ценных бумаг, изменение средств на счетах индивидуальных предпринимателей, изменение задолженности по кредитам, приобретение недвижимости, покупку населением скота и птицы (с 8,3% до 5,9%).

По данным Росстата распределение общего объема денежных доходов населения в январе-сентябре 2016 г. не изменилось относительно аналогичного периода прошлого года (Рисунок 7). Доля денежных доходов, принадлежащих наиболее обеспеченной 5-ой квинтильной группе, составила 46%, что ниже уровня 2010-2015 гг.



Рисунок 7 – Распределение общего объема денежных доходов населения, в январе-сентябре 2010- 2016 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Уровень доходного неравенства в январе-сентябре 2016 г. также практически не изменился относительно аналогичного периода прошлого года (коэффициент Джини составил 0,400 (2015 г. – 0,399), а коэффициент фондов – 14,3 (2015 г. – 14,2)) и остался ниже уровня доходного неравенства в аналогичные периоды 2010-2014 гг. (Рисунок 8).

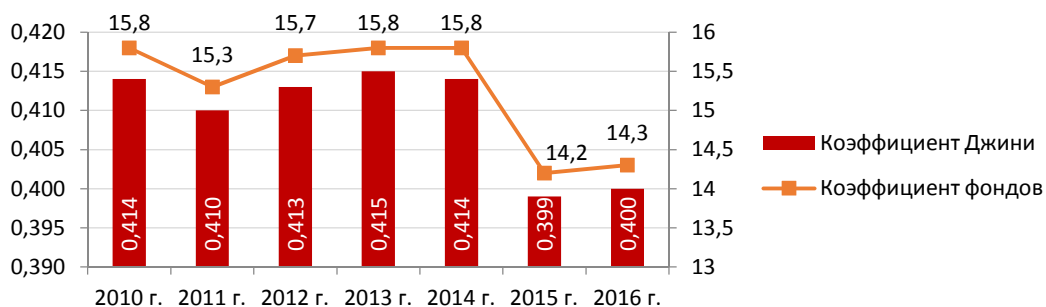


Рисунок 8 – Коэффициент Джини и коэффициент фондов, в январе-сентябре 2010-2016 гг., раз

В условиях падения реальных доходов населения сокращается доля среднего класса: по данным Sberbank CIB в III кв. 2016 г. доля лиц, относящих себя к среднему классу, составила 51%, что на 10 п.п. ниже уровня аналогичного периода 2014 г.<sup>2</sup>

Данные Центра стратегических исследований Росгосстраха также подтверждают указанную тенденцию: доля горожан, способных купить хотя бы новый автомобиль в августе 2016 г. составила 12%, что ниже уровня августа 2012 и 2013 гг.<sup>3</sup>

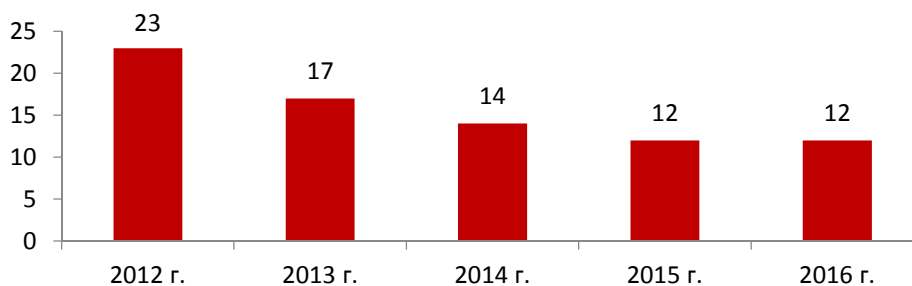


Рисунок 9 – Доля потребителей, способных купить хотя бы новый автомобиль, в августе 2012-2016 гг., %

Позитивной новостью является рост объемов розничного кредитования по итогам 9 месяцев 2016 г.: в январе-сентябре 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объемы кредитования увеличилась на 31%, а количество новых кредитов – на 16%.<sup>4</sup>

### Представления населения о масштабах кризиса

#### *Представления о характере изменений экономического положения страны*

Оценки экономической ситуации отличаются нестабильностью. Если месяц назад (сентябрь 2016 г.) отмечался рост позитивных оценок, то в октябре 2016 г. растут, и заметно, негативные: на 3% выросла численность отмечающих незначительные ухудшения ситуации и на 7% больше респондентов видят заметные ухудшения. Одновременно сократилась численность тех, кто наблюдает улучшения, либо считает, что никаких изменений не произошло.

<sup>2</sup> Обновление потребительского индекса Иванова / Пресс-релиз Sberbank-CIB. – 10.10.2016. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank-cib.ru/rus/about/news/index.wbp?number=2474>

<sup>3</sup> Настроения экономики. Итоги августа 2016 года. / Центр стратегических исследований Росгосстраха. – [Электронный ресурс]. ГКДЖ [http://www.rgs.ru/upload/medialibrary/11a/economics\\_mood\\_2016\\_08.pdf](http://www.rgs.ru/upload/medialibrary/11a/economics_mood_2016_08.pdf)

<sup>4</sup> По итогам 9 мес. 2016 г. объемы новых кредитов выросли на треть. // Объединенное Кредитное Бюро. – 27.10.2016. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bki-okb.ru/press/news/po-itogam-9-mes-2016-g-obemy-novyh-kreditov-vyrosli-na-tret>

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: «Как изменилось за последнее время экономическое положение страны?», % по столбцу

Характер изменений	Число респондентов				
	Февраль 2015	Октябрь 2015	Февраль 2016	Сентябрь 2016	Октябрь 2016
Улучшилось	2,7	3,6	2,9	7,4	5,0
Не изменилось	17,3	43,7	24,8	45,7	38,7
Незначительно ухудшилось	32,6	26,5	21,2	20,1	23,4
Заметно ухудшилось	37,1	17,8	38,5	17,3	24,7
Происходит полномасштабный кризис	7,9	4,5	9,9	5,8	4,7
Затруднились ответить	2,4	3,9	2,7	3,7	3,5

### Представления о перспективах выхода из кризиса

Представления о временных перспективах выхода из кризиса за истекший месяц также изменились в худшую сторону, поскольку сократилась численность респондентов, считающих, что положение вскоре улучшится, либо что падение не выйдет за пределы двух лет (Рисунок 10). По-прежнему высока доля не сформировавших свое мнение по этому поводу.

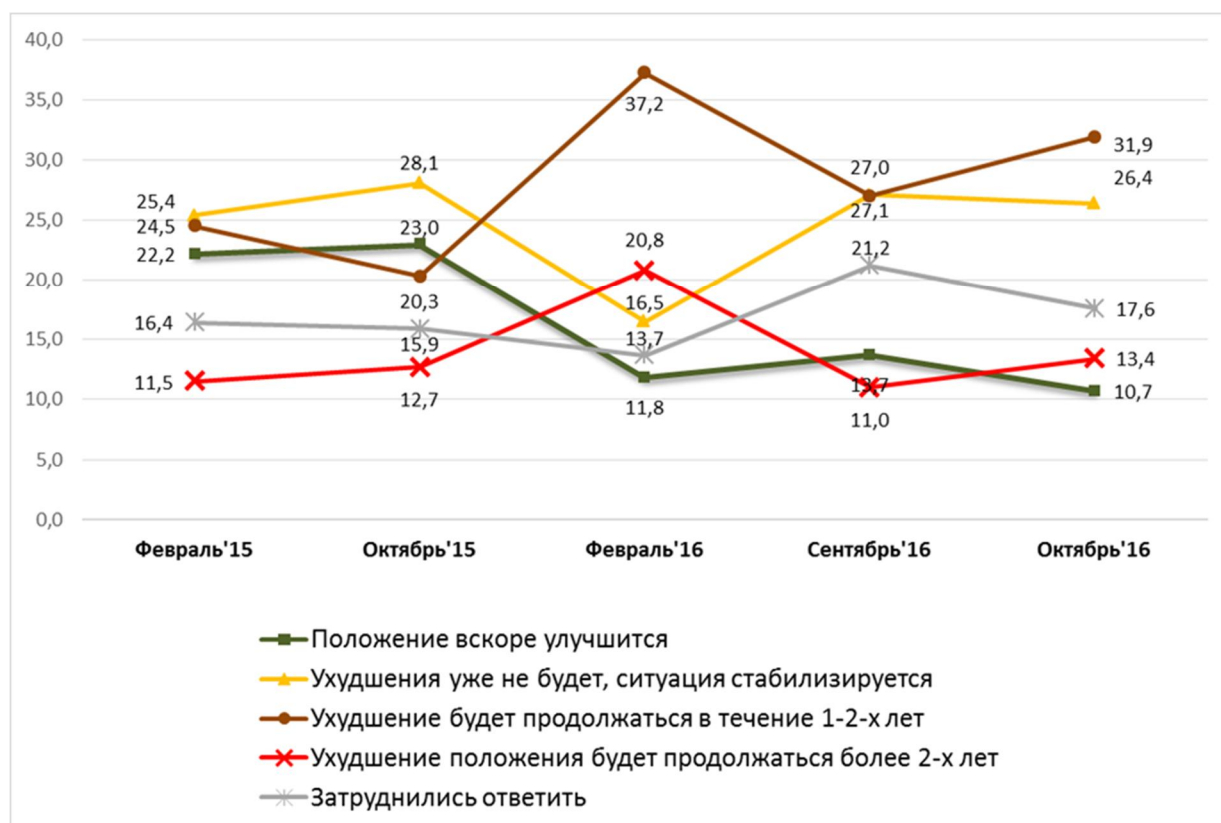


Рисунок 10 – Оценка длительности негативных эффектов в экономике, %

### Влияние кризисных явлений на жизнедеятельность населения

Суммарно численность тех, кого в разной степени затронул кризис, составляет три четверти населения, причем 27,5% считают себя сильно пострадавшими, что на 3% больше, чем месяц назад (Рисунок 11).

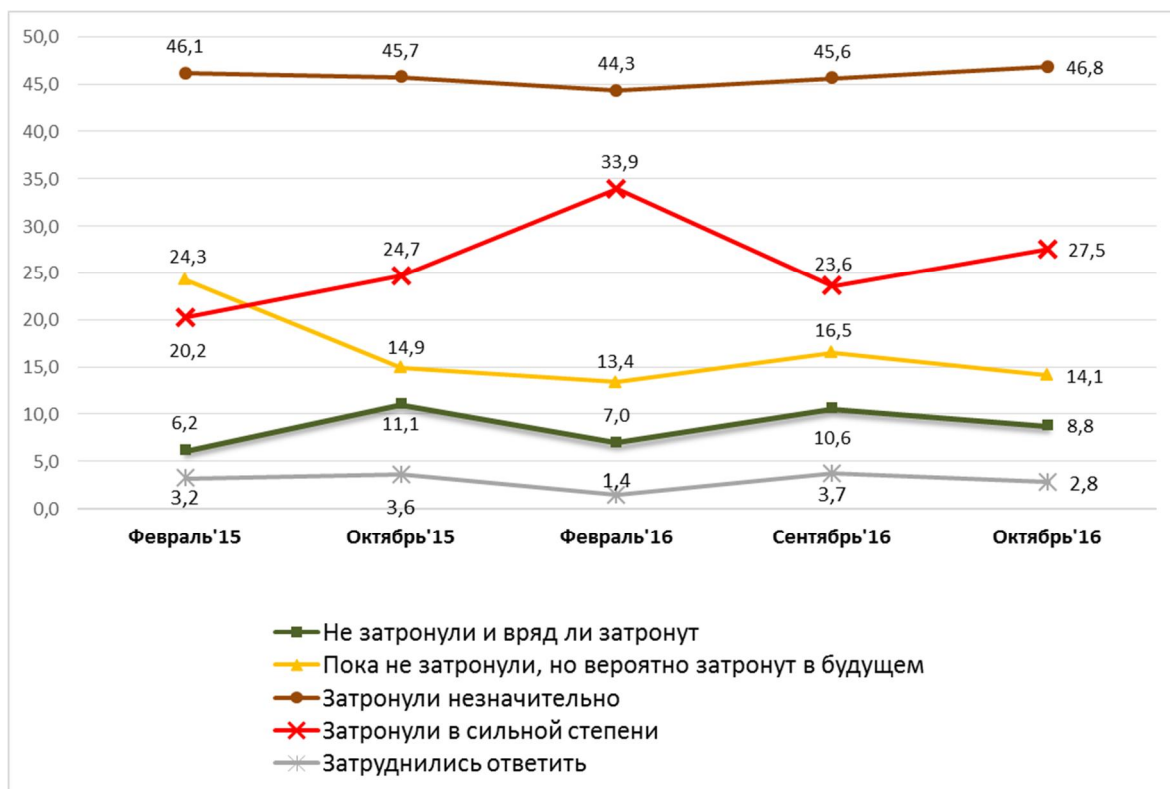


Рисунок 11 – Оценка влияния кризисных явлений, %

### Социально-экономические эффекты кризиса

Если в субъективных оценках экономической ситуации видны отдельные, меняющиеся тренд, флюктуации, то в том, что касается социально-экономических эффектов кризиса, отмечается монотонный негативный тренд.

#### *Изменения в сфере занятости*

Около трети занятых (31,9% в октябре) опасаются потерять работу, а численность тех, кто считает, что с ними этого не произойдет, постоянно снижается.

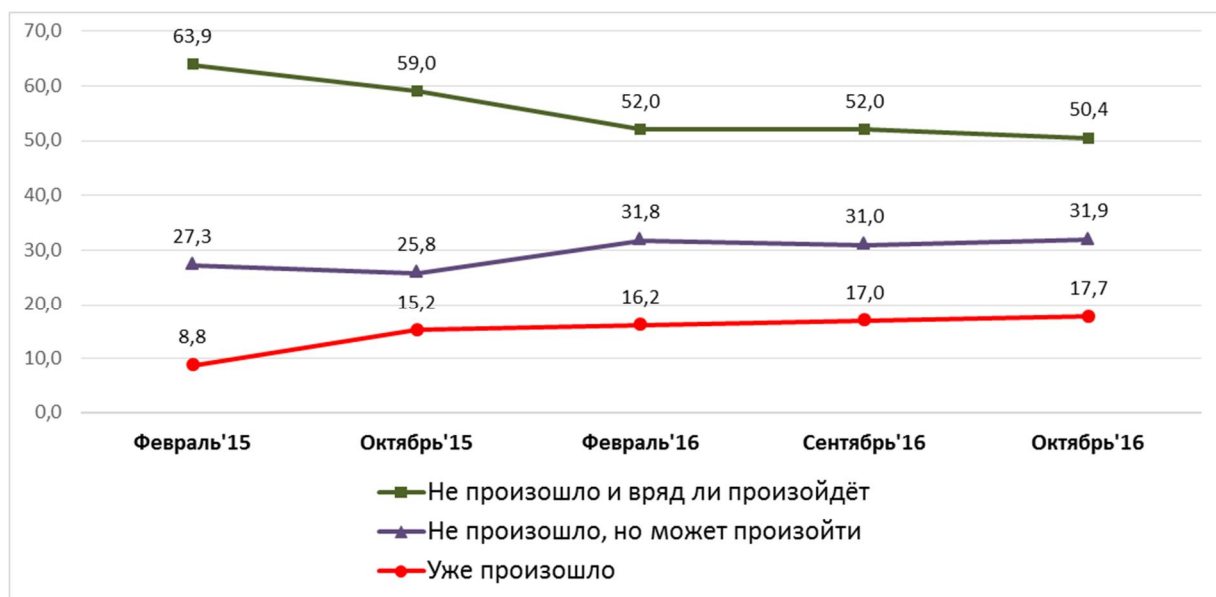


Рисунок 12 – Потеря работы, % от имевших работу

На 4%, по сравнению с прошлым замером, выросла доля респондентов, сообщающих о снижении размера зарплаты.

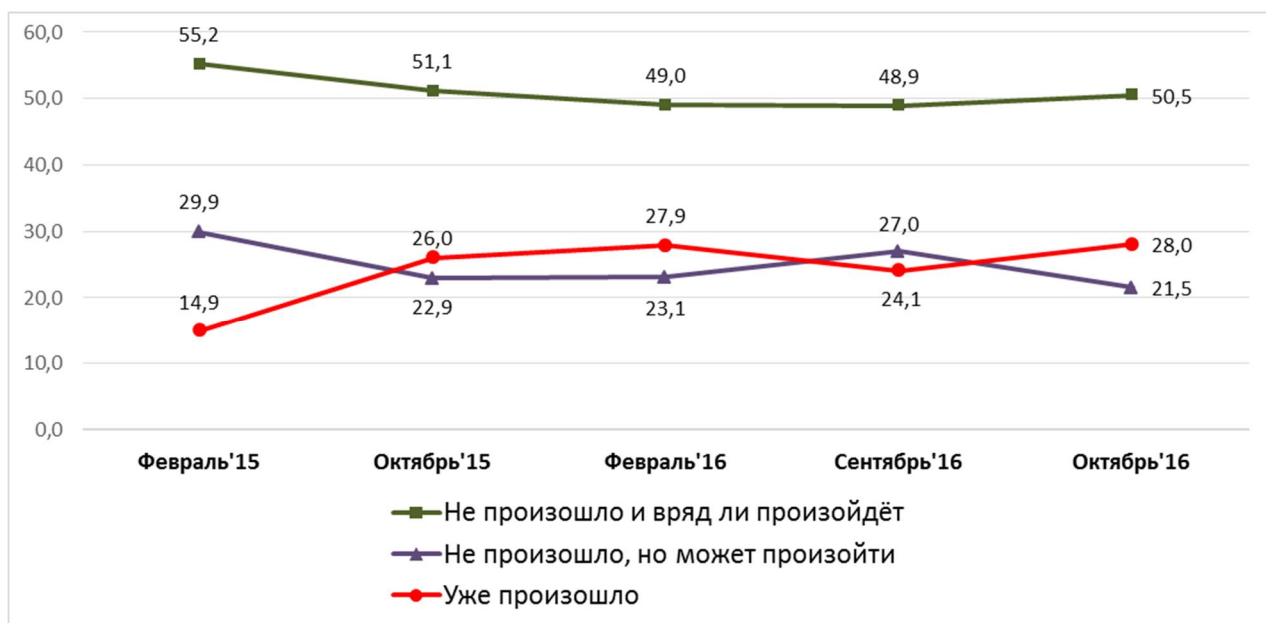


Рисунок 13 – Снижение заработной платы, % от работающих

Другие негативные эффекты кризиса в сфере занятости также нашли большее распространение, чем месяц назад: выросла численность населения, сообщающая о задержках выплаты зарплат и о вынужденном уходе в неоплаченный отпуск.

Таблица 2 – Негативные эффекты в сфере занятости, % от работающих

Негативные эффекты	Февраль 2015	Октябрь 2015	Февраль 2016	Сентябрь 2016	Октябрь 2016
Переход на неполную рабочую неделю	4,8	7,4	7,4	11,1	6,7
Уход в неоплачиваемый отпуск	2,9	3,5	6,1	9,2	10,0
Задержки выплаты заработной платы	-	-	21,5	19,4	22,5
Переход к неформальным формам оплаты труда	7,0	11,9	10,3	12,4	12,6

### *Снижение потребительской активности*

Сократившаяся в начале кризиса потребительская активность по-прежнему находится на достаточно низком уровне. Из позитивных трендов можно отметить снижение численности сокративших расходы на образовательные услуги (на 3%), на отпуск внутри страны (на 4%) и за границей (на 2,8%), а также на развлечения (на 3,7%). В то же время, выросла доля отказавшихся от покупок одежды и обуви (на 0,7%).

Таблица 3 – Сокращение расходов на товары и услуги, % от тех, кто до кризиса их потреблял

Отказались / сократили расходы на:	Февраль 2015	Октябрь 2015	Февраль 2016	Сентябрь 2016	Октябрь 2016
Приобретение определенных продуктов	53,3	50,5	54,1	50,4	49,0
Приобретение одежды и обуви	-	-	42,5	32,7	33,4
Приобретение определенных лекарств	25,6	19,6	26,5	24,2	24,2
Расходы на платные медицинские услуги	29,7	26,8	32,8	31,8	30,1
Расходы на платные образовательные услуги	30,3	23,9	28,4	31,7	28,5
Расходы на развлечения	52,6	49,5	58,2	53,7	50,0
Расходы на проведение отпуска за границей	60,3	52,8	64,0	57,8	55,0
Расходы на проведение отпуска внутри страны	47,8	41,5	44,4	45,3	41,2

### **Адаптационное поведение**

#### *Адаптационное поведение в сфере потребления*

Экономия на потреблении товаров и услуг остается главной формой адаптации. Даже в группе относительно хорошо обеспеченных россиян к этой тактике прибегают

около половины (47,8% в октябре) ее представителей, в то время как в низкодоходной группе – 85%. Создание запасов продуктов также широко распространено, особенно среди малообеспеченных.

Таблица 4 – Адаптационные стратегии в сфере потребления в зависимости от уровня материального положения, %

Уровень материальной обеспеченности (по самооценке)	Февраль 2015	Октябрь 2015	Февраль 2016	Сентябрь 2016	Октябрь 2016
<b>Сокращают расходы на товары и услуги</b>					
Низкий	84,1	79,5	88,4	87,5	85,0
Средний	68,5	75,0	75,4	73,3	76,2
Выше среднего	53,1	52,3	47,7	45,5	47,8
В целом	70,0	71,7	75,9	72,9	72,6
<b>Запасают продукты</b>					
Низкий	43,4	36,9	41,4	43,8	44,6
Средний	31,4	27,7	29,4	34,1	30,2
Выше среднего	17,4	24,2	22,5	20,3	21,7
В целом	32,2	30,0	32,8	34,8	33,0

#### *Адаптационное поведение в сфере занятости*

Численность тех, кто использует трудовые формы адаптации (вторая работа, разовые или регулярные подработки), существенно не растет (Таблица 5). Значительно более распространен труд на приусадебных участках.

Таблица 5 – Адаптационное поведение в сфере занятости, %

Виды деятельности	Февраль 2016	Май 2016	Сентябрь 2016	Октябрь 2016
Нашли вторую работу	4,6	6,2	4,4	5,5
Нашли разовые подработки	11,1	14,0	13,0	14,2
Нашли регулярные подработки	6,7	9,5	6,3	8,0
Стали выращивать больше овощей и фруктов	23,8	29,0	33,9	31,3

Таким образом, растут негативные оценки экономической ситуации. Представления о временных перспективах выхода из кризиса за истекший месяц также изменились в худшую сторону.

Численность тех, кого в разной степени затронул кризис, составляет три четверти населения, причем 27,5% считают себя сильно пострадавшими. Около трети занятых опасаются потерять

работу, выросла доля респондентов, сообщающих о снижении размера зарплаты, а также о задержках ее выплаты.

Сократившаяся в начале кризиса потребительская активность по-прежнему находится на достаточно низком уровне. Экономия на потреблении товаров и услуг остается главной формой адаптации.

Численность тех, кто использует трудовые формы адаптации (вторая работа, разовые или регулярные подработки), не растет. Значительно более распространен труд на приусадебных участках.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 2014-2015 годы: экономический кризис – социальное измерение. Под ред. Т.М. Малевой. Научный доклад. – Москва, Издательство Дело, 2016. – 112 с.
2. Аверкиев В., Дробышевский С., Турунцева М., Хромов М. Прогноз развития российской экономики на 2016-2017 гг. // Экономическое развитие России. 2016. Т. 23. № 5. С. 3-8.
3. Авраамова Е.М., Бурдяк А.Я., Гришина Е.Е., Гурвич Е.Т., Зубаревич Н.В., Логинов Д.М., Ляшок В.Ю., Малева Т.М., Мкртчян Н.В., Полякова А.Г., Флоринская Ю.Ф., Цацура Е.А. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – май 2016 г. / Под ред. Т.М. Малевой. – Москва, 2016. – 39 с.
4. Авраамова Е.М., Бурдяк А.Я., Гришина Е.Е., Гурвич Е.Т., Зубаревич Н.В., Логинов Д.М., Ляшок В.Ю., Малева Т.М., Мкртчян Н.В., Полякова А.Г., Тындик А.О., Флоринская Ю.Ф., Хасанова Р.Р. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – август 2016 г. / Под ред. Т.М. Малевой. Москва, 2016. – 47 с.
5. Авраамова Е.М., Бурдяк А.Я., Гришина Е.Е., Гурвич Е.Т., Логинов Д.М., Ляшок В.Ю., Малева Т.М., Полякова А.Г. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – июнь 2016 г. / Под ред. Т.М. Малевой. – Москва, 2016. – 25 с.
6. Бобылев Ю.Н., Дробышевский С.М., Мамедов А.А., Петренко В.Д., Турунцева М.Ю., Узун В.Я., Фомина Е., Хромов М. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России. Январь, 2016 / Под редакцией В.С. Гуревича, С.М. Дробышевского, П.А. Кадочникова, А.В. Колесникова, В.А. Мау, С.Г. Синельникова-Мурылева. Москва, 2016. Сер. 16 Том 1 (19) – 29с.
7. Бурдяк А.Я., Гришина Е.Е., Гурвич Е.Т., Зубаревич Н.В., Ляшок В.Ю., Малева Т.М., Полякова А.Г. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – июль 2016 г. / Под ред. Т.М. Малевой. Москва, 2016. – 22 с.

8. Долгосрочная (до 2050 г.) Концепция социальной политики в Российской Федерации. / Малева Т.М., Авраамова Е.М., Зубаревич Н.В., Полякова А.Г. и др. Статья в открытом архиве № 2608913 06.05.2015
9. Долгосрочная концепция социальной политики Российской Федерации до 2050 г. / Малева Т.М., Зубаревич Н.В., Гурвич Е.Т., Полякова А.Г. и др. Статья в открытом архиве № 2542901 26.12.2014
10. Кадочников П.А., Мау В.А., Синельников-Мурылев С.Г., Дробышевский С.М., Идрисов Г., Казакова М., Каукин А., Ляшок В., Хромов М., Цухло С. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – Москва, 2016. Том № 9(27). 2016 г. – 27 с.
11. Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации, сентябрь 2016 г. – [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/)
12. Настроения экономики. Итоги августа 2016 года. / Центр стратегических исследований Росгосстраха. – [Электронный ресурс]. ГКДЖ [http://www.rgs.ru/upload/medialibrary/11a/economics\\_mood\\_2016\\_08.pdf](http://www.rgs.ru/upload/medialibrary/11a/economics_mood_2016_08.pdf)
13. Обновление потребительского индекса Иванова / Пресс-релиз Sberbank-CIB. – 10.10.2016. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank-cib.ru/rus/about/news/index.wbp?number=2474>
14. По итогам 9 мес. 2016 г. объемы новых кредитов выросли на треть. // Объединенное Кредитное Бюро. – 27.10.2016. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bki-okb.ru/press/news/po-itogam-9-mes-2016-g-obemy-novyh-kreditov-vyrosli-na-tret>