

# Евробарометр в России

**Виктор Вахштайн**

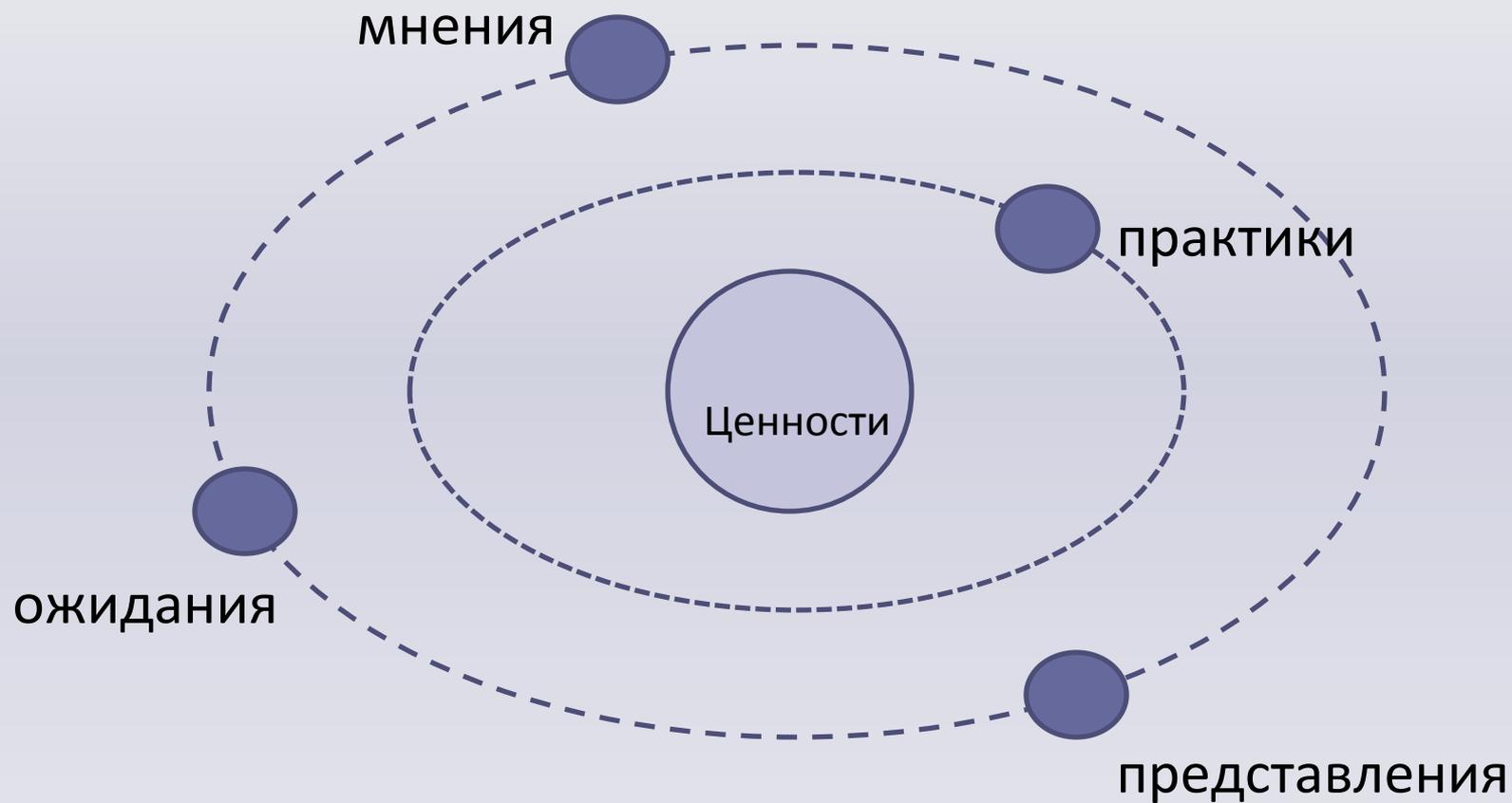
Директор Центра социологических исследований РАНХиГС

**Павел Степанцов**

Старший научный сотрудник

Центра социологических исследований РАНХиГС

# Структура переменных



# Выборка исследования

Объем выборки: 6028 человек.

Выборка репрезентативна на трех уровнях.

Она:

- отражает общую структуру населения региона;
- отражает тип региона по социально-экономическому развитию;
- репрезентативна по РФ в целом.

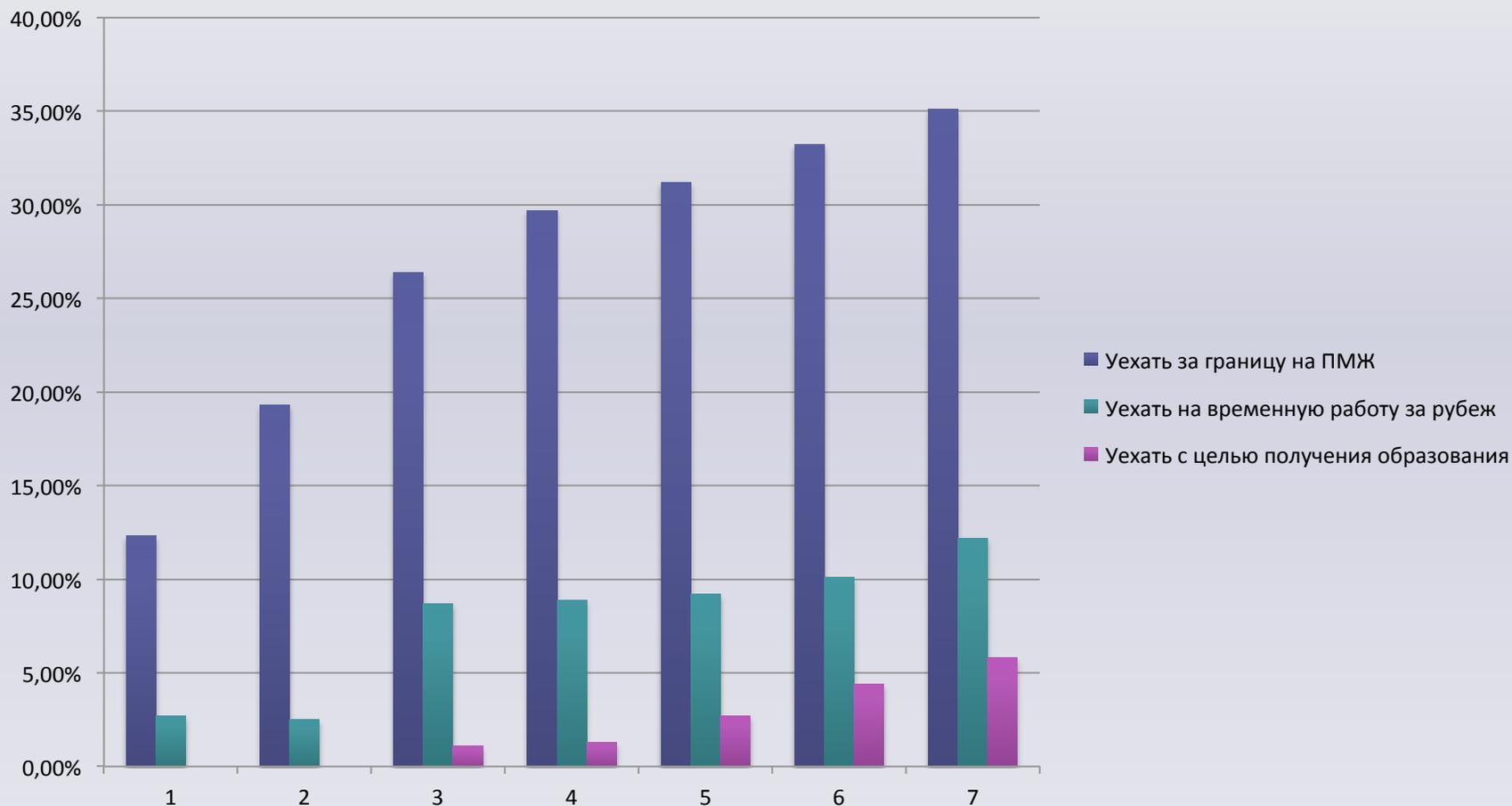
# Блоки анкеты

- Экономический блок: экономические ценности, экономические ожидания, паттерны финансового поведения и финансовая грамотность, горизонт рациональных ожиданий.
- Политический блок: измерение ключевых политических установок, политической культуры и политической активности игроков; отношение к Европе и ЕС, отношение к СНГ, доверие международным институтам, международная мобильность.
- Наука и технологии: отношение, ценностные установки в отношении науки и технологий; масштаб и характер использования инновационных технологий; барьеры распространения инноваций.
- Правоприменение: индекс доверия органам государственной власти, доверие правоохранительным органам, судам, чувство социальной защищенности.

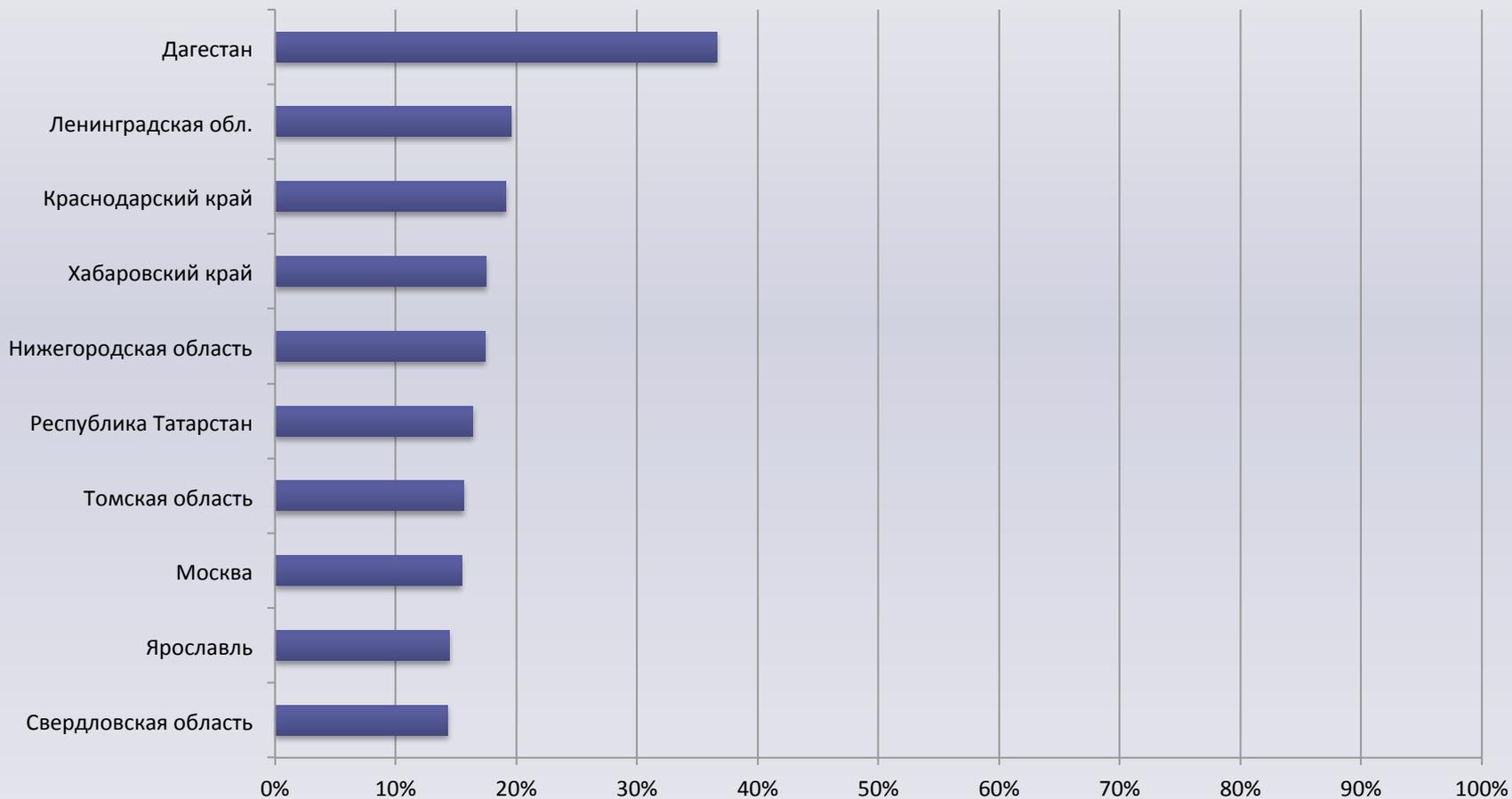
# Нетривиальные взаимосвязи

- Счастливые люди сильнее хотят уехать за границу
- Наличие аккаунта в социальных сетях в 2 раза повышает шансы участия в оппозиционных митингах
- Российские либералы понимают свободу как безопасность
- «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»: доход не повышает уровень счастья
- Люди с низким уровнем дохода ставят себя выше всех в социальной иерархии
- Несчастливые люди за введение смертной казни в России

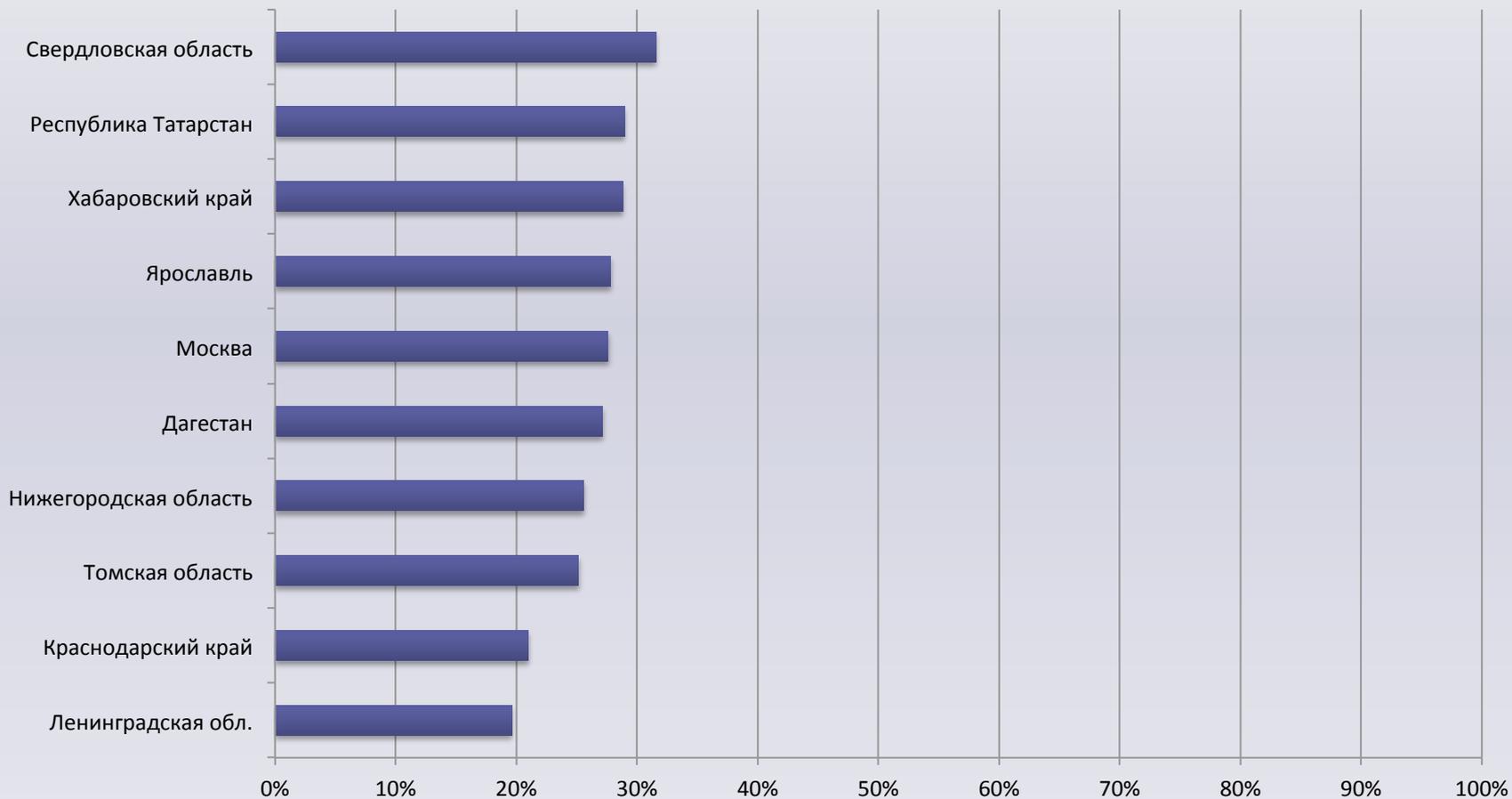
# Счастливые люди хотят уехать за границу



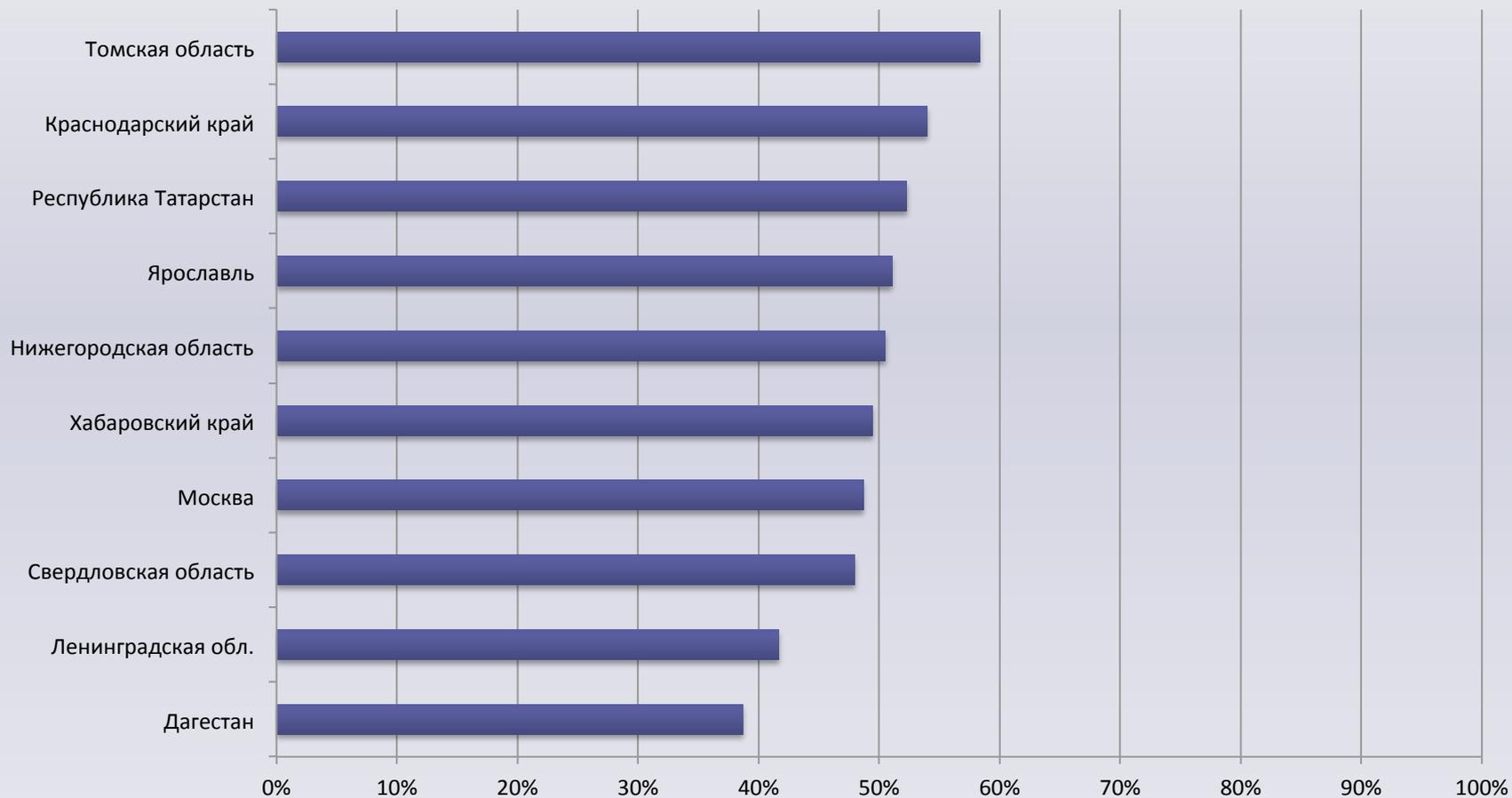
# Рейтинг «счастливых» регионов



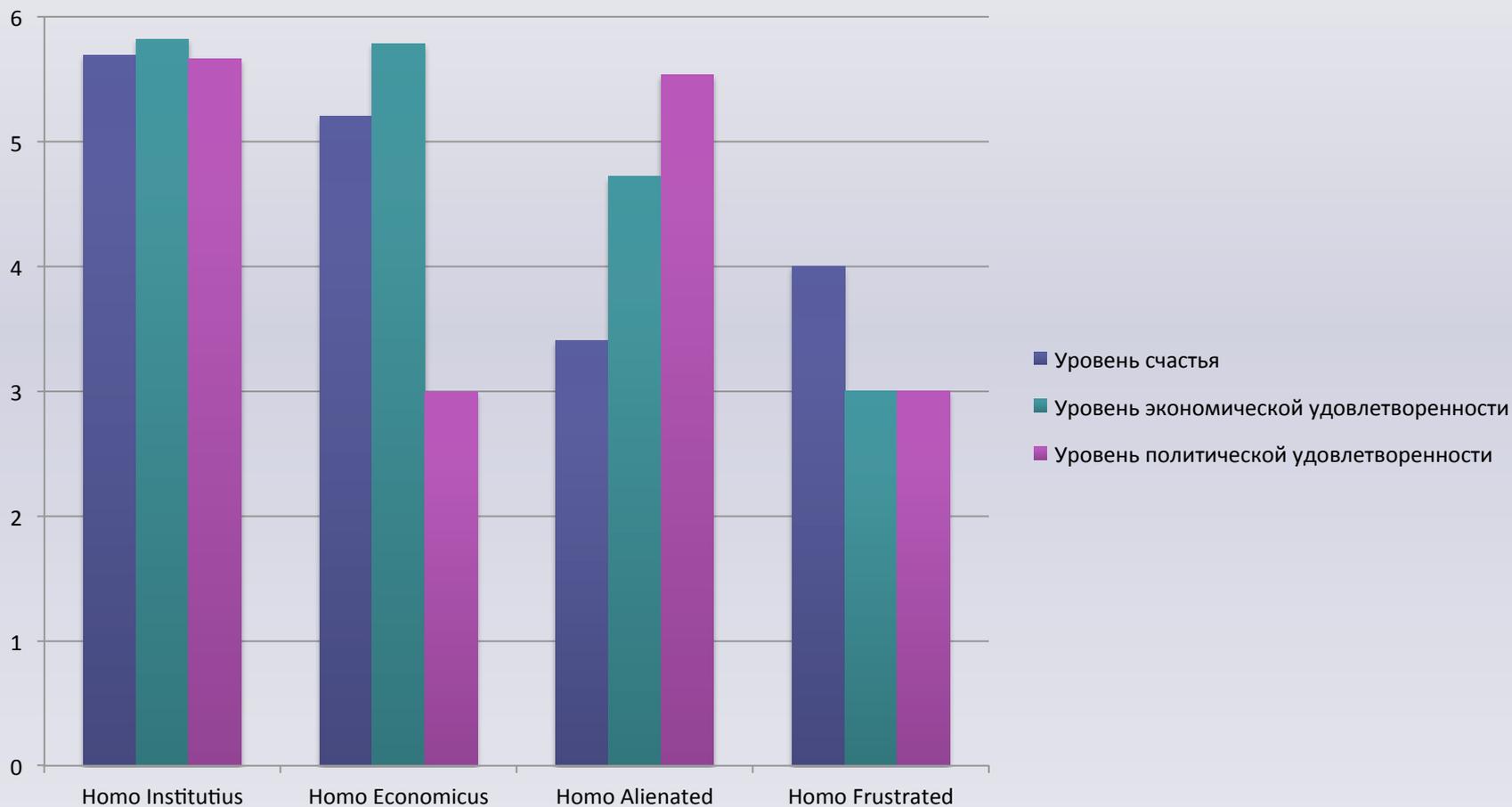
# Экономическая удовлетворенность



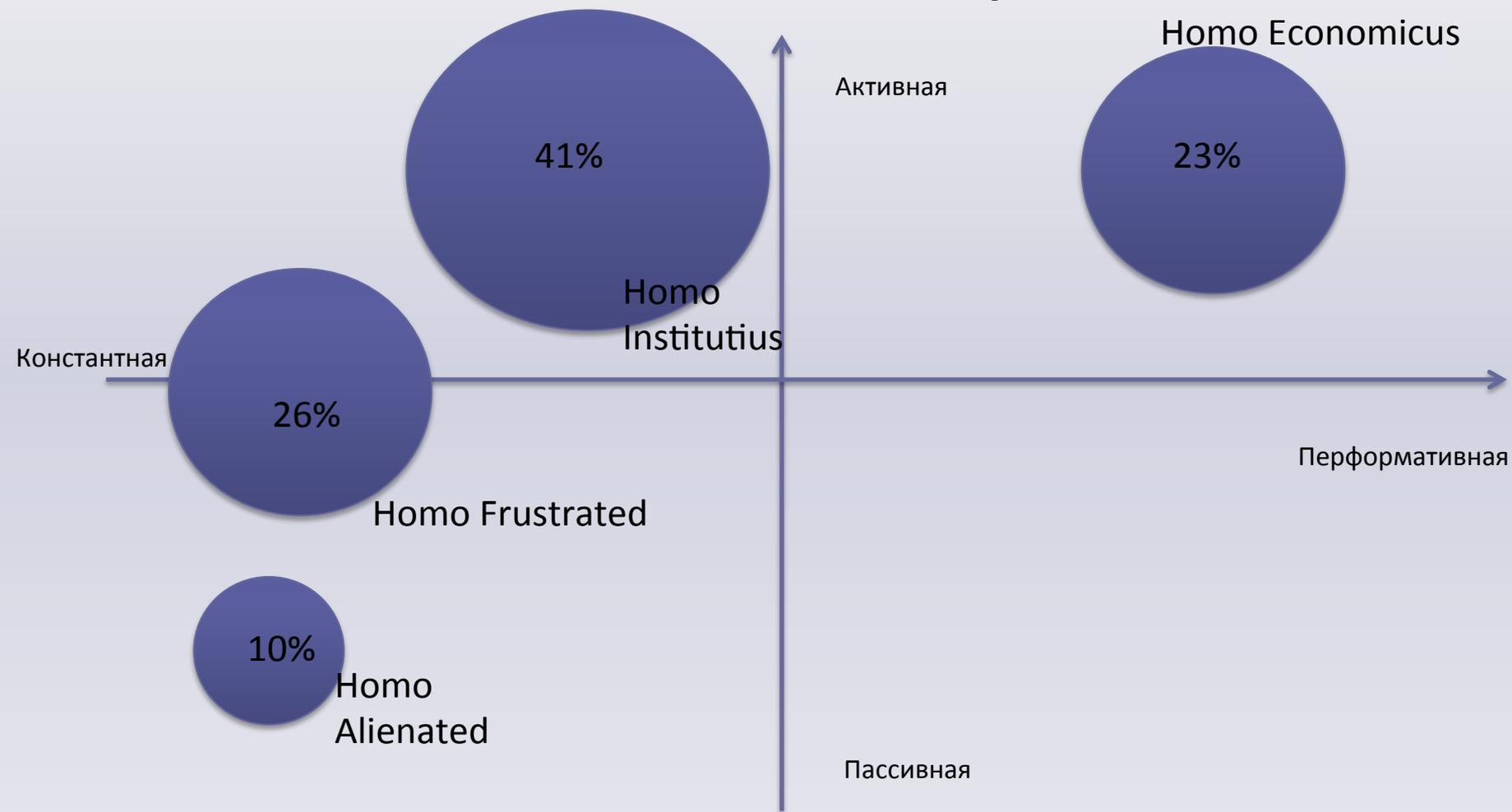
# Политическая удовлетворенность



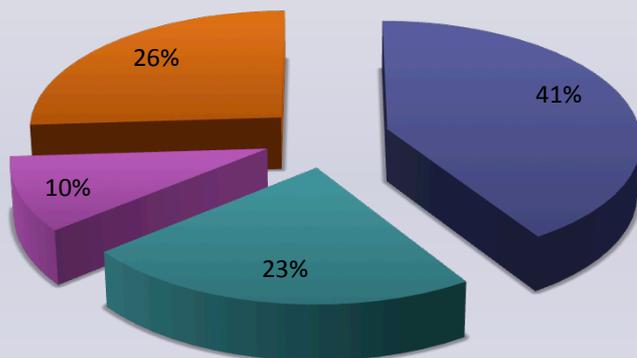
# Удовлетворенность условиями ЖИЗНИ



# Группы игроков в пространстве экономических стратегий



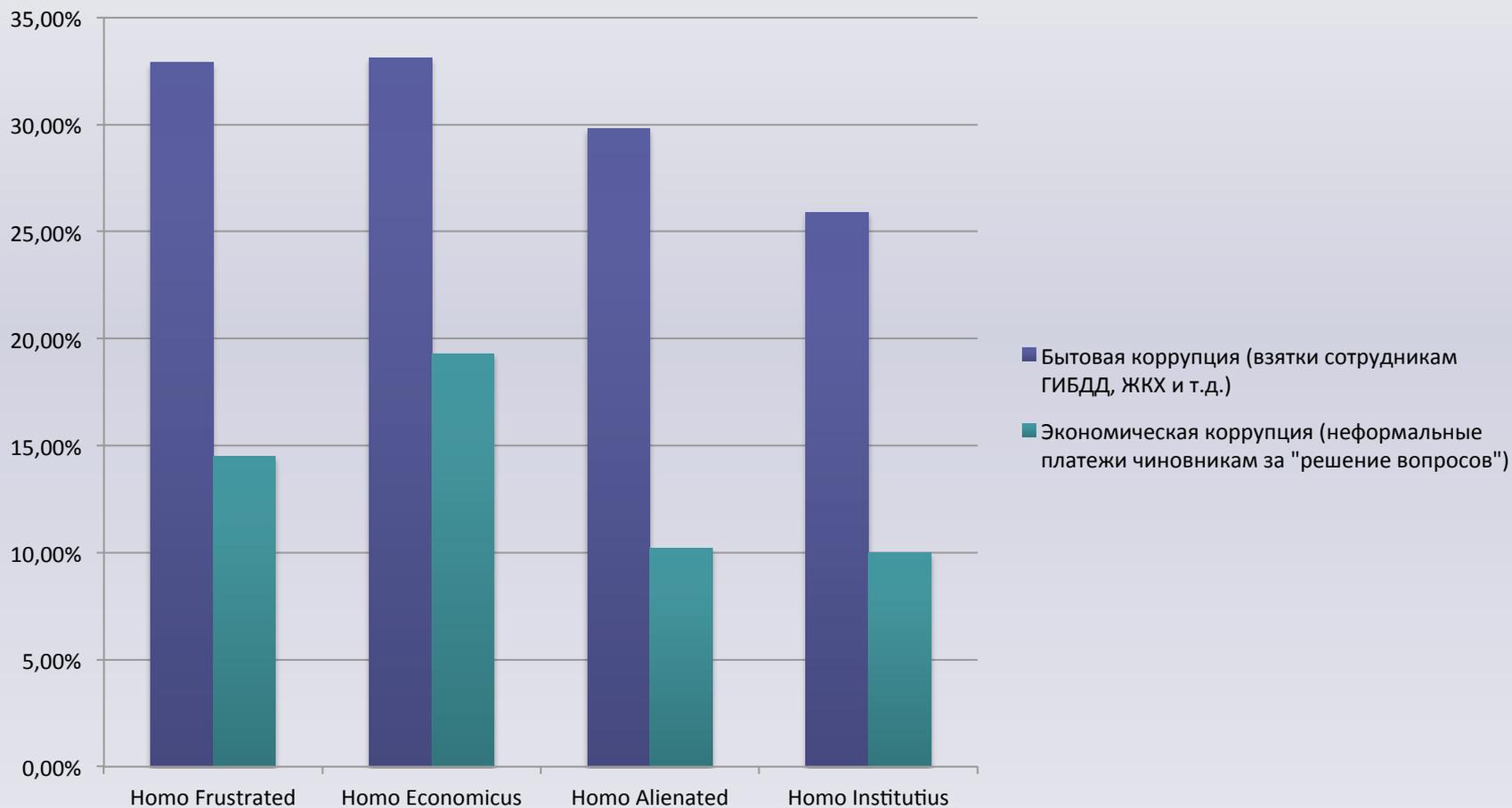
# Новые социальные группы



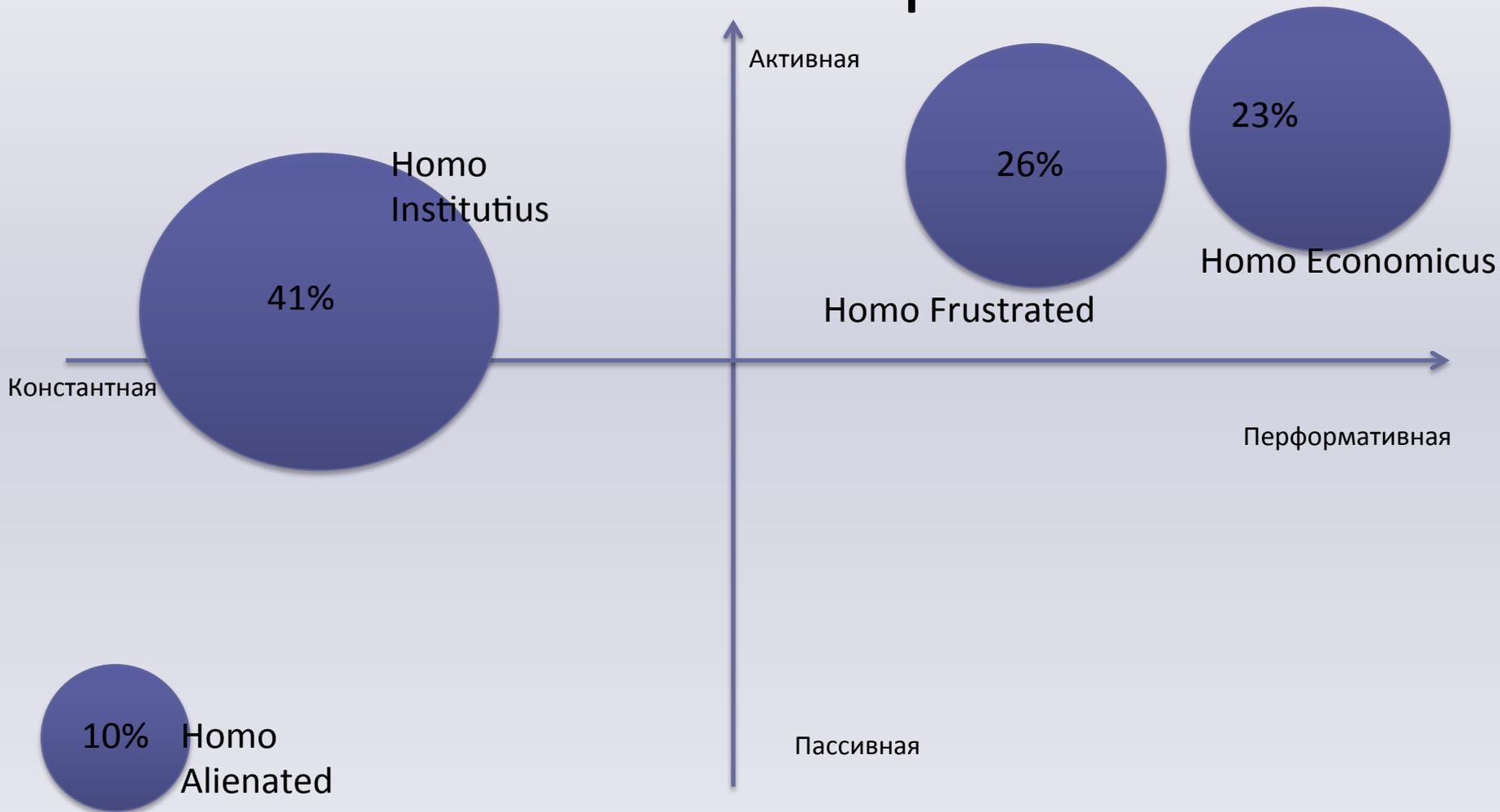
■ Homo Institutius   ■ Homo Economicus  
■ Homo Alienated   ■ Homo Frustrated

- «Homo Institutius»: городские наемные работники, специалисты и студенты.
- «Homo Economicus»: люди, работающие «на себя», фрилансеры, зачастую предприниматели.
- «Homo Frustrated»: жители небольших городов и сел, неквалифицированные работники, учащиеся.
- «Homo Alienated»: люди, исключенные из социальной и экономической жизни: пенсионеры, безработные, живущие за счет пособий.

# Участие в неформальных и коррупционных сделках

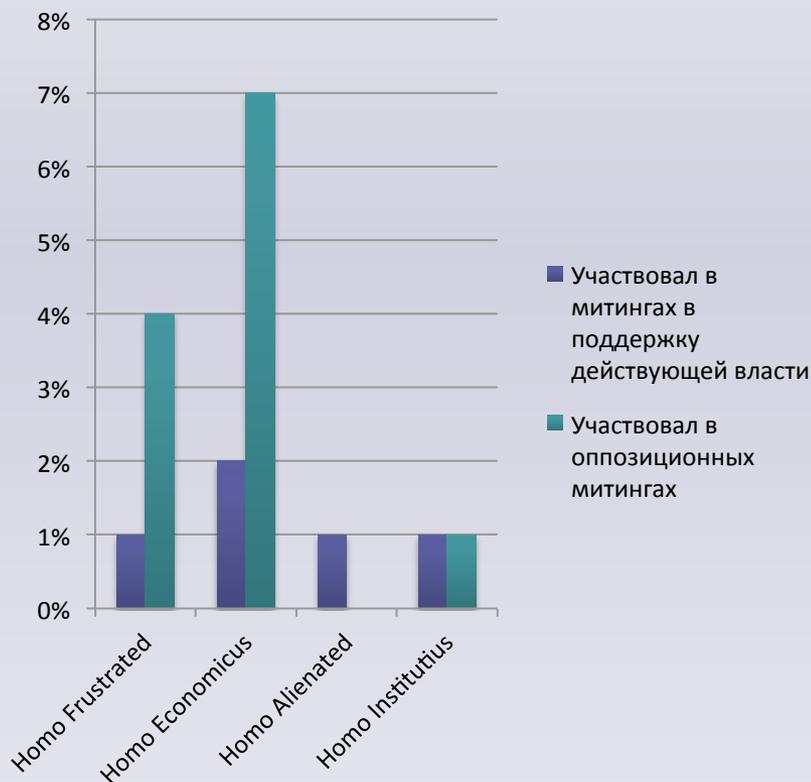


# Группы игроков в пространстве политических стратегий

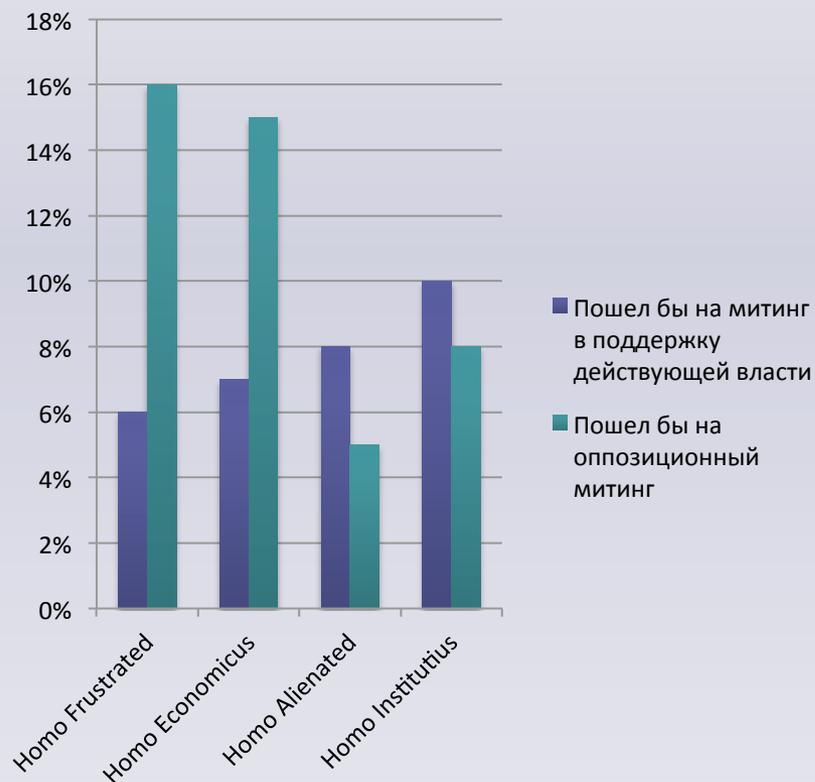


# Политическое участие: митинги

## Участвовали в митингах?



## Пошли бы на митинг?



# Соотношение активных и пассивных игроков по регионам РФ

