



Центр
социологических
исследований

ЕВРОБАРОМЕТР 2013-2016: Стратегии экономического поведения, участие в неформальных сделках и доверие институтам



ВИКТОР ВАХШТАЙН
ДИРЕКТОР ЦСИ ИПЭИ РАНХИГС

ПАВЕЛ СТЕПАНЦОВ
С.Н.С. ЦСИ ИПЭИ РАНХИГС

СВЕТЛАНА БАРДИНА
АФФИЛИРОВАННЫЙ СОТРУДНИК ЦСИ

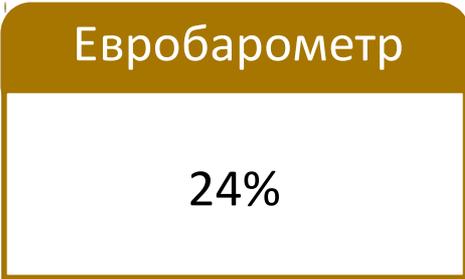
ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- **Объем выборки** Евробарометра: **6100** человек.
- Выборка **репрезентативна** на трех уровнях. Она:
 - отражает общую структуру населения региона;
 - отражает тип региона по социально-экономическому развитию;
 - репрезентативна по РФ в целом.

ВНЕШНЯЯ ВАЛИДНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



Доля сельского населения



Доля городского населения



ВНЕШНЯЯ ВАЛИДНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ 2015



Индекс изменения личного
материального положения за
2015 год

Евробарометр

-31

Госкомстат

-29



Средний размер
домохозяйства

Евробарометр

2,48
чел.

Госкомстат

2,55
чел.

ВНЕШНЯЯ ВАЛИДНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ 2015

Вопрос о счастье

Евробарометр		ВЦИОМ
86%	Счастливы	83%
10%	Не счастливы	12%
4%	Затруднились ответить	5%

*ВЦИОМ, Индекс счастья, 2015

ВНЕШНЯЯ ВАЛИДНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ 2015

Если Вы потеряете работу, сможете ли найти равноценную?

Евробарометр		Левада-центр
22%	Точно смогу найти	24%
33%	Скорее смогу найти	32%
28%	Скорее не смогу найти	28%
17%	Точно не смогу найти	12%

*Левада-центр: Рынок труда и безработица, 2015



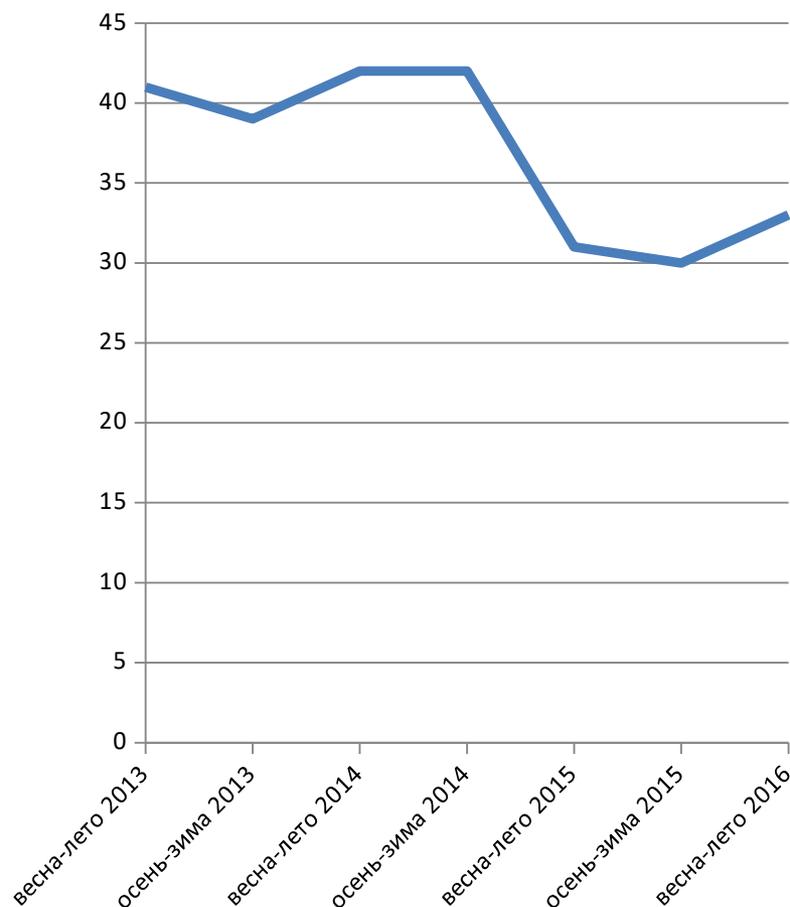
Центр
социологических
исследований

ДИНАМИКА НАСТРОЕНИЙ



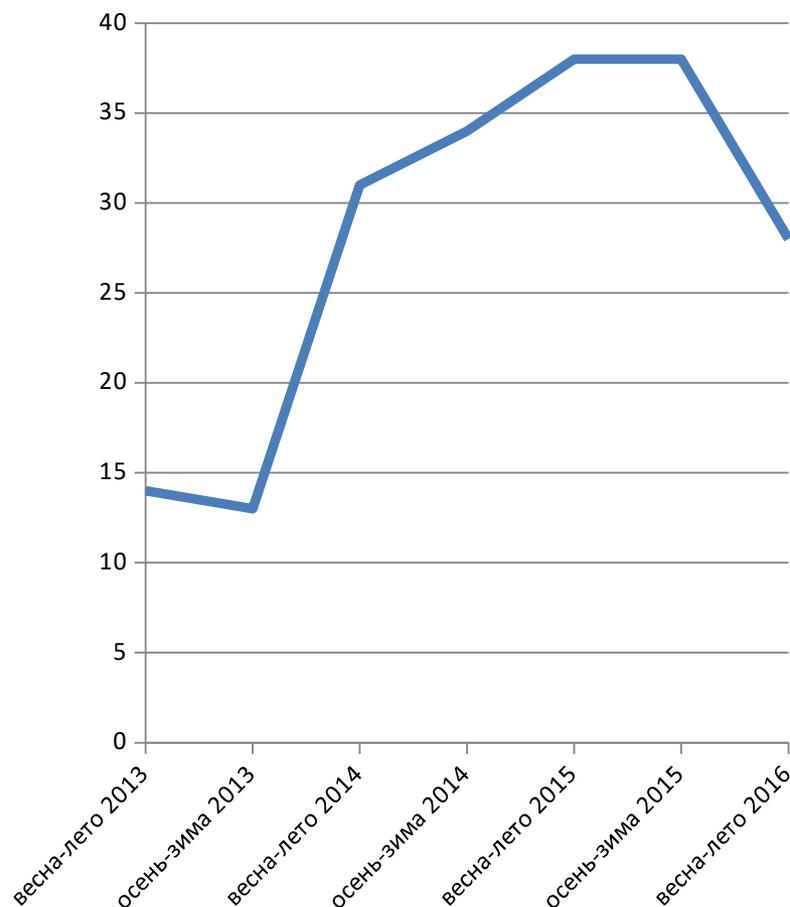
Динамика экономического оптимизма (Каковы Ваши ожидания от следующего года?)

- С начала 2014 по конец 2015 происходило падение экономического оптимизма.
- В 2016 наблюдается небольшой рост оптимизма.
- Индекс экономического оптимизма (разница между теми, кто считает, что следующий год будет лучше, и теми, кто думает, что он будет хуже) вырос в 2016 по сравнению с концом 2015 на 3 п.п.

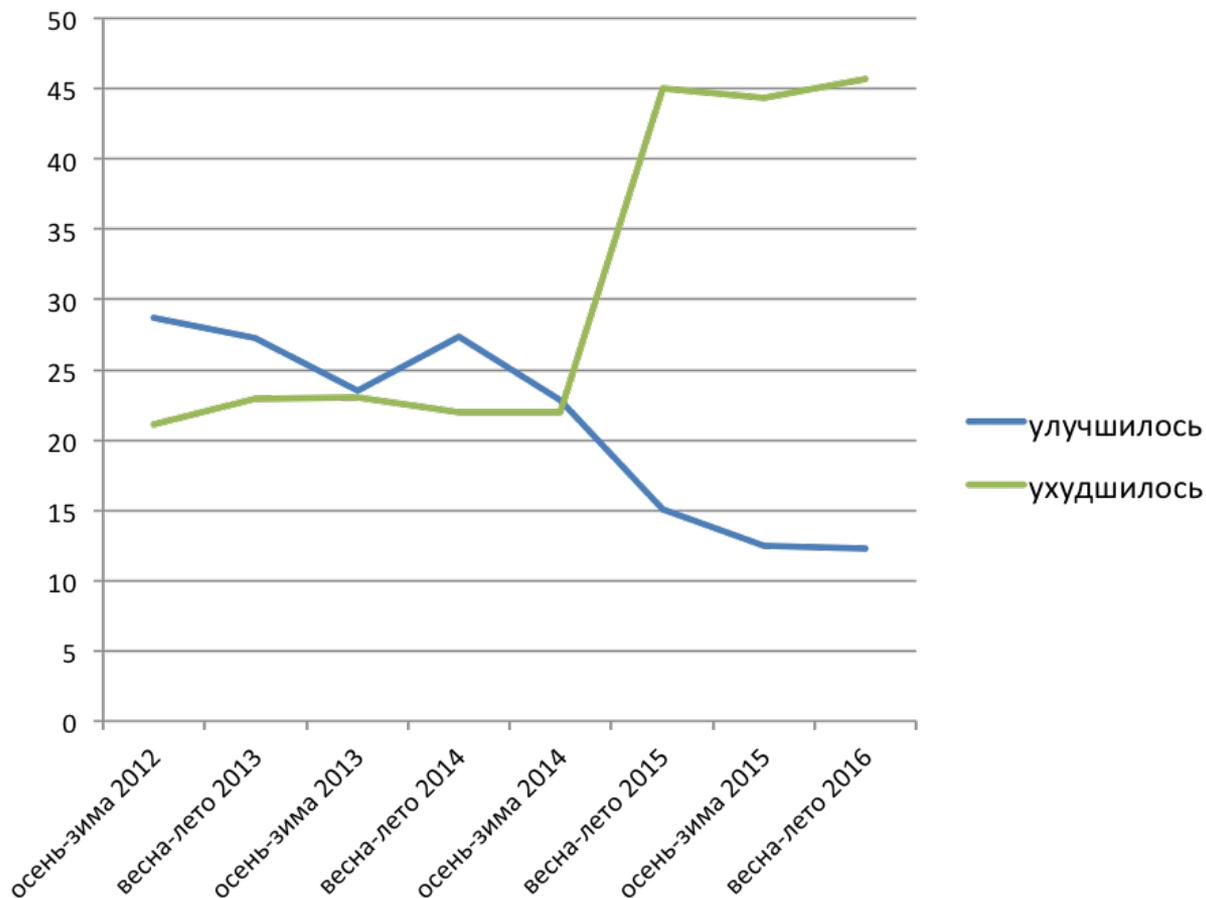


Динамика политического оптимизма (В следующем году политическая ситуация ухудшится или улучшится?)

- Впервые с 2013 года произошло падение политического оптимизма.
- В 2016 г. он упал до уровня конца 2014 г. на 10 п.п.



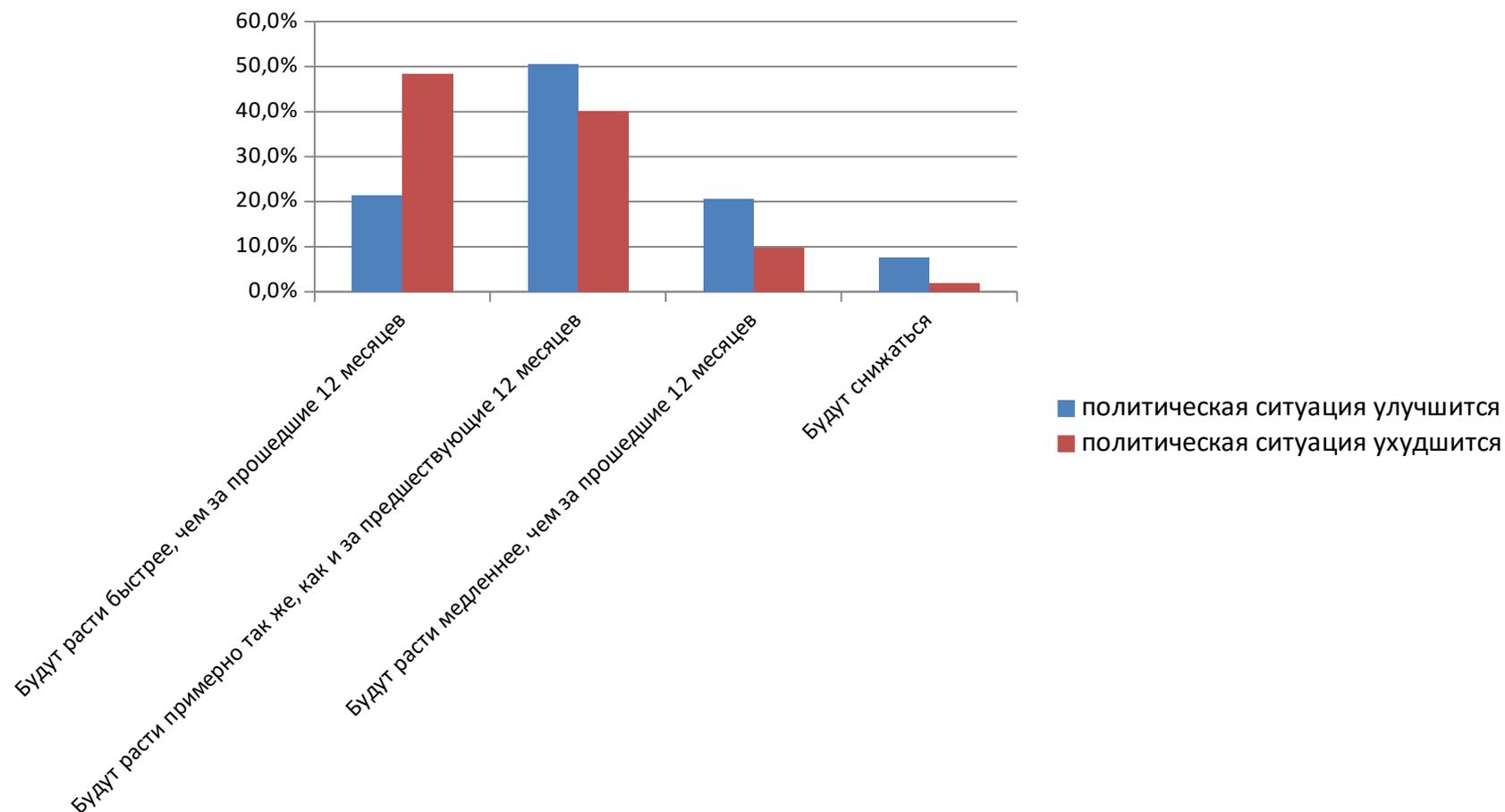
Финансовое положение Вашей семьи за последние 12 месяцев:



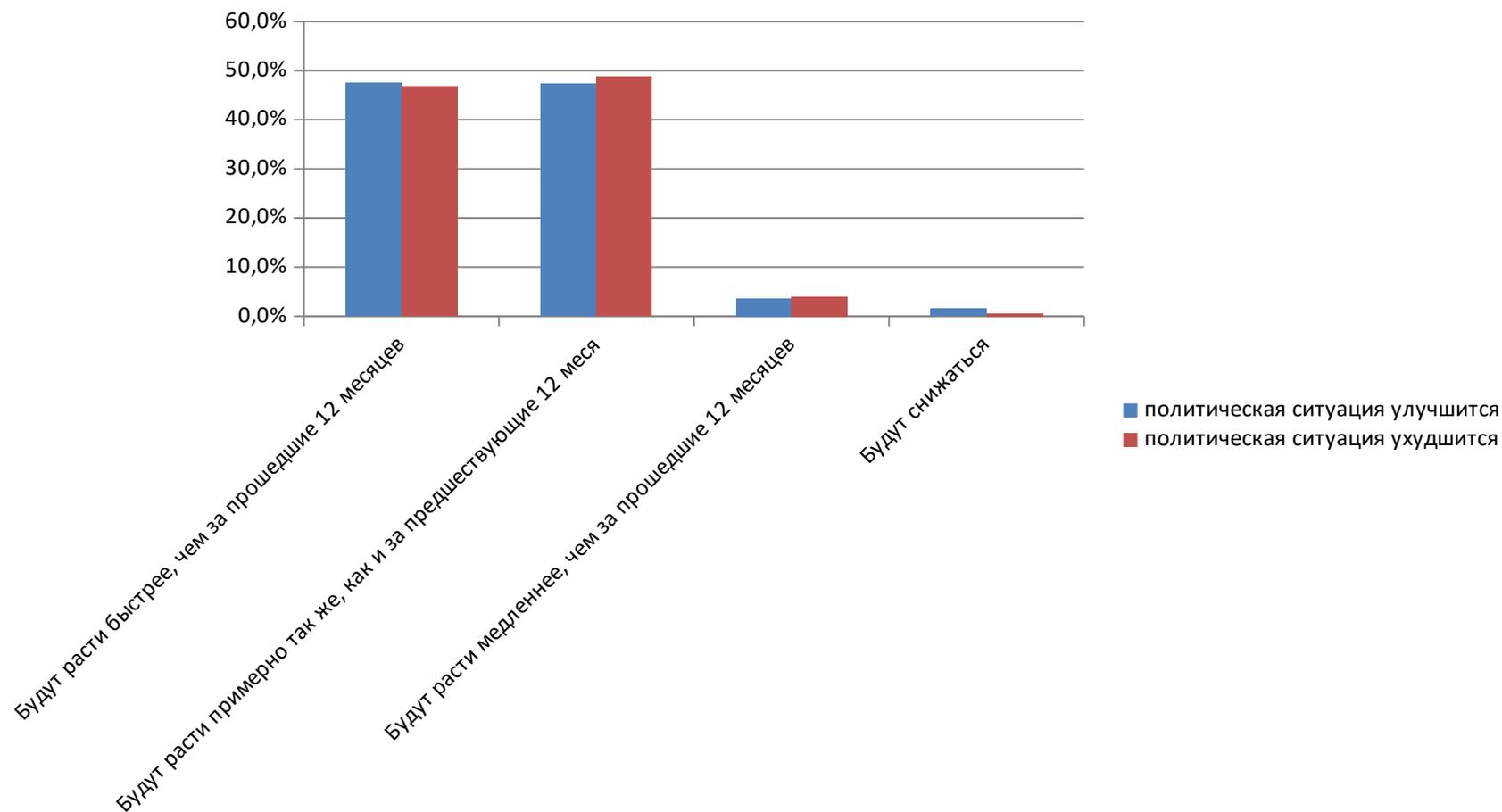
Политические ожидания и инфляция

- Инфляционные ожидания не зависят от оценки текущей экономической ситуации в стране.
- Один из основных факторов, определяющих инфляционные ожидания – политический оптимизм.
- Люди, уверенные, что в 2017 году политическая ситуация улучшится, в 2,4 раза реже ожидают увеличения роста цен на товары. Также они в 2 раза чаще полагают, что цены в следующем году будут расти медленнее.
- Политизация инфляционных ожиданий произошла в 2014 году; ранее эти показатели не были связаны.

Как Вы считаете, в следующие 12 месяцев цены на товары... (2016)



Как Вы считаете, в следующие 12 месяцев цены на товары... (2012)





Центр
социологических
исследований

СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИИ



На какие товары или услуги вы (или ваша семья) стали тратить меньше денег в последний год?



Особенности экономии

- В 2016 году более 80% россиян начали экономить на покупке товаров и услуг.
- Основная экономия пришлась на досуговые услуги, путешествия, посещение кафе и ресторанов, а также на одежду и обувь.
- Если в 2015 году от запланированных покупок население отказывались реже, то в 2016 году доля тех, кто стал экономить на запланированном потреблении возросла на треть.
- Чаще всего люди отказываются от ремонта жилья, и покупки автомобиля или бытовой техники.

Приходилось ли Вам в этом году отказываться от запланированных покупок и если да, то каких?



Стратегии экономии

Кластерный анализ позволяет говорить о 4 типах экономии:

- **Экономия на текущих расходах:** происходит снижение трат на текущее потребление, чаще покупаются более дешевые продукты или в меньшем количестве;
- **Экономия на запланированных расходах:** респонденты не совершают крупные покупки, запланированные заранее, но при этом уровень текущего потребления остается тем же.
- **«Радикальная экономия»:** происходит отказ как от запланированных покупок, так и сокращение текущих расходов;
- **«Нулевая экономия»:** респонденты не экономят деньги.

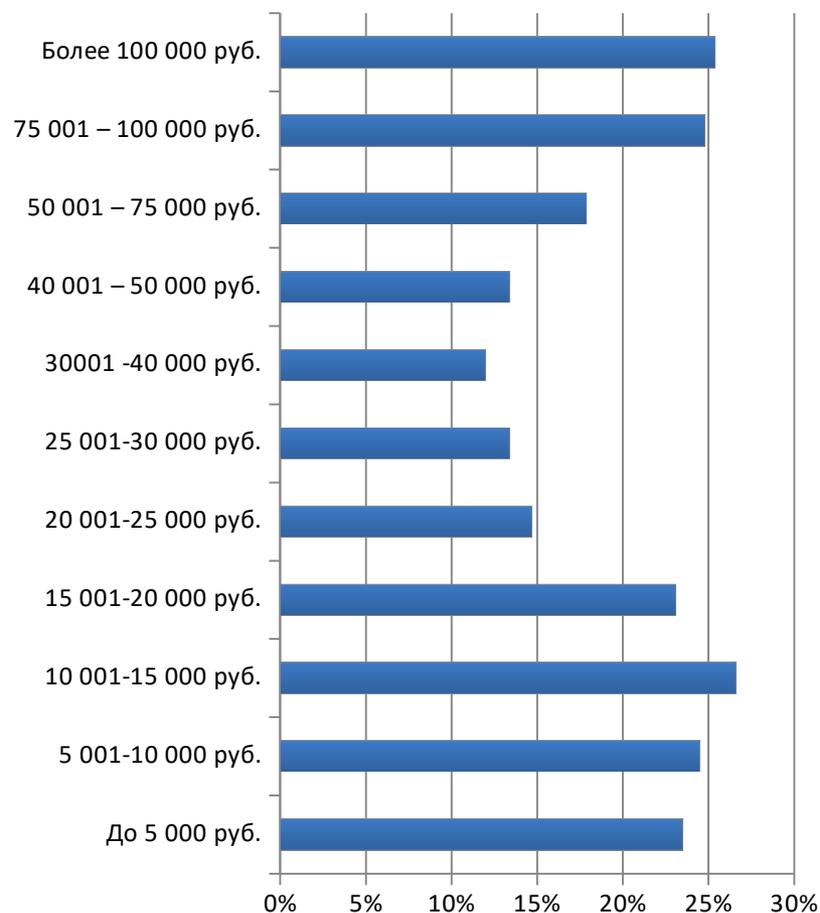


Социально-демографические портреты

- Экономят за счет сокращения текущих расходов преимущественно жители крупных городов и региональных центров со средним уровнем дохода. У них практически нет сбережений или они составляют 2-3 их месячных доходов.
- От запланированных покупок отказываются люди с высоким уровнем сбережений и доходов. Они имеют негативные ожидания относительно следующего года и поэтому отказываются от крупных трат (ремонт, покупка автомобиля и т.д.).
- Радикальную стратегию экономии применяют люди, чье финансовое положение резко ухудшилось в течение последнего года. Уже сейчас их уровень расходов значительно выше, чем доходы.
- Не экономят две группы населения: $\frac{1}{4}$ от кластера составляют люди с самым высоким уровнем дохода, которые не почувствовали на себе влияние кризиса; $\frac{3}{4}$ – люди с самым низким уровнем дохода, дальнейшее снижение расходов для которых невозможно.

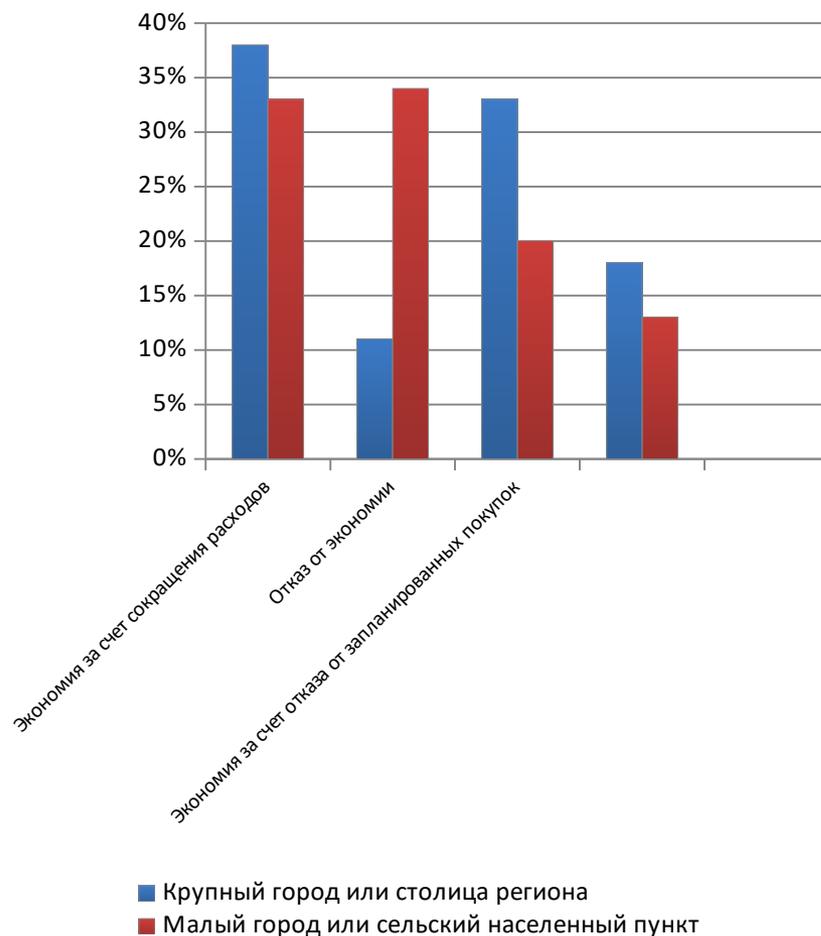
Люди с каким уровнем дохода выбрали стратегию отказа от экономии

- Не начали экономить в этом году две группы населения: чаще всего это либо люди с высоким уровнем дохода (75 тыс. руб. в мес. и выше), либо самые малоимущие группы.
- Наиболее высокодоходные группы населения не почувствовали на себе влияние кризиса – они считают, что их финансовое положение не изменилось или улучшилось в течение последнего года.



Тип населенного пункта

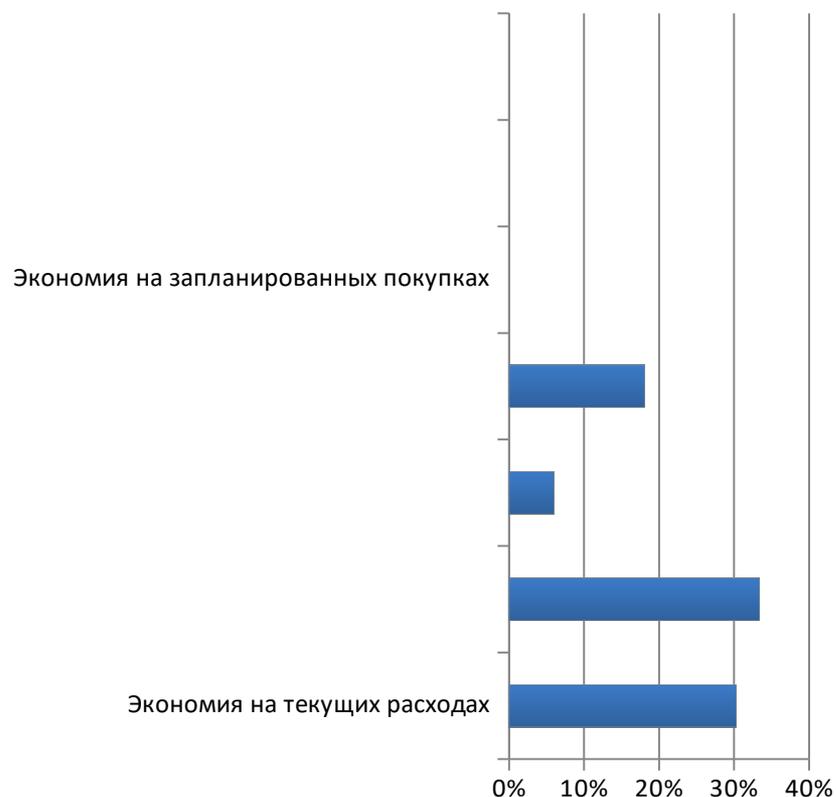
- Люди с низким уровнем дохода не могут сократить потребление.
- Их расходы на продукты питания и так уже составляют более половины месячного дохода.
- Чаще всего это жители сельских населенных пунктов и малых городов.



Индекс экономического оптимизма (доля оптимистов - доля пессимистов)

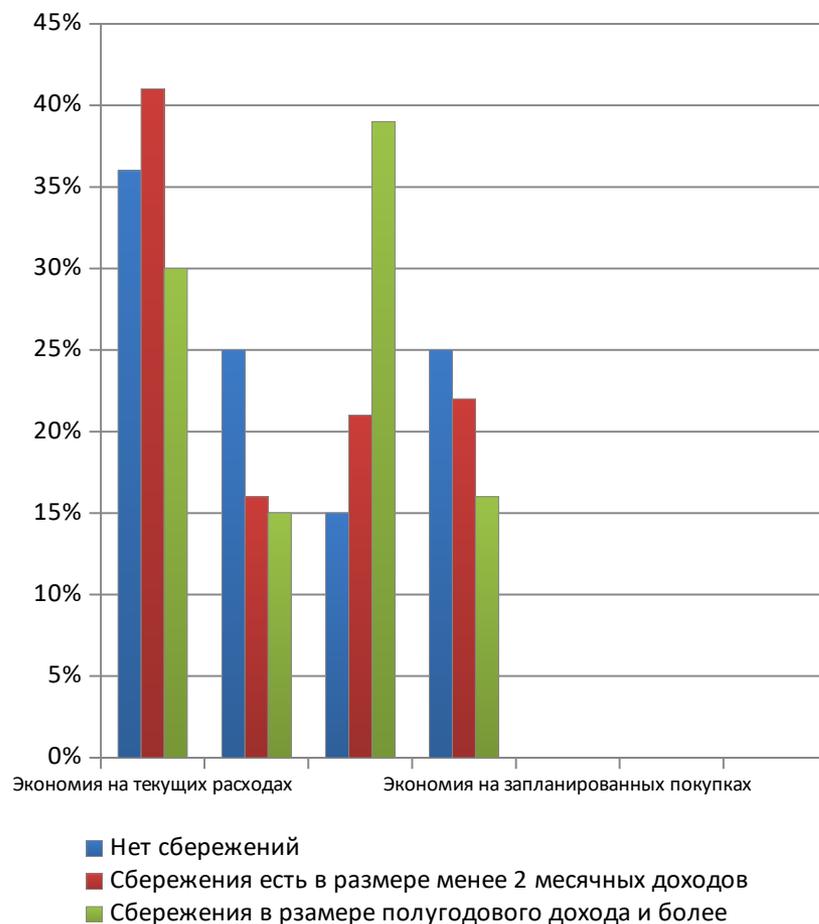
- Отказ от запланированных покупок связан не с резким ухудшением финансового положения, а с негативными ожиданиями в отношении будущего.
- Люди отказываются от крупных трат не из-за того, что не могут себе их позволить, а потому что ожидают ухудшения своего финансового положения в следующем году.

Индекс экономического оптимизма



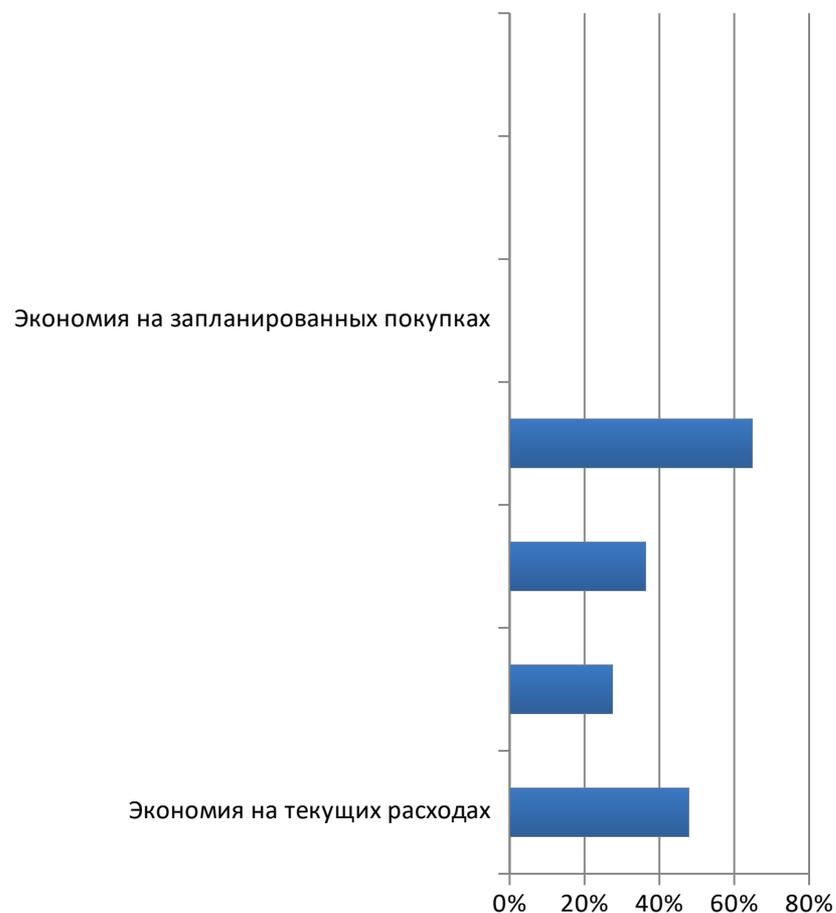
Есть ли у Вас сбережения и в каком размере?

- При этом уровень финансового благополучия людей, отказывающихся от запланированных покупок, значительно выше, чем у представителей других групп.
- Их медианный уровень дохода в 2 раза выше, чем в среднем по стране. Кроме того, среди них самая высокая доля людей, имеющих сбережения в размере более полугодового дохода.



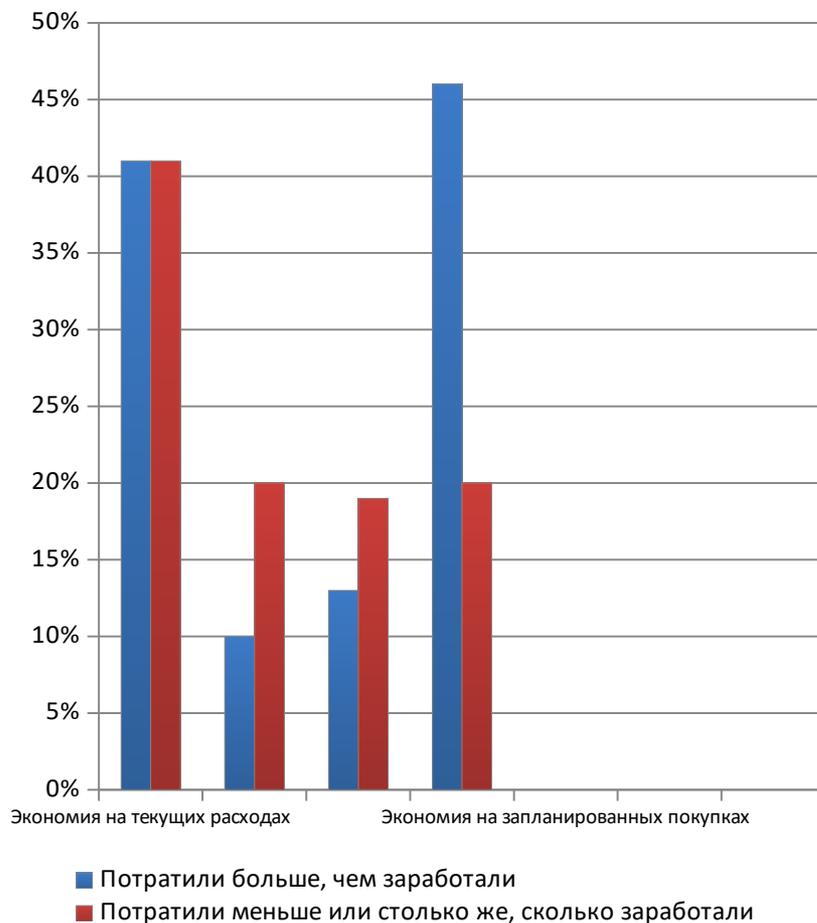
Финансовое положение семьи за последние 12 месяцев – ухудшилось

- Чаще всего экономить на текущем потреблении люди вынуждены в результате ухудшения финансового положения.
- Так, почти половина из тех, кто экономит за счет сокращения расходов, говорят об ухудшении финансового положения домохозяйства.
- При резком ухудшении финансового положения домохозяйства переходят к стратегии радикальной экономии, не только сокращая потребление, но и отказываясь от запланированных покупок.



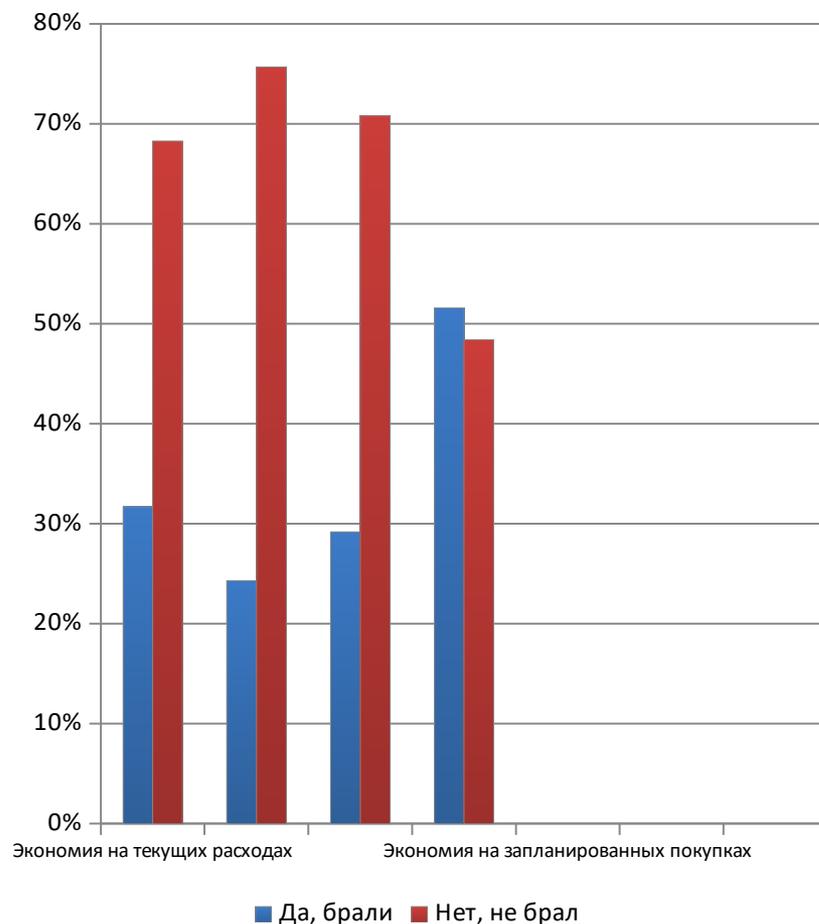
За последний год Вы потратили больше, меньше или столько же, сколько заработали?

- Резкое ухудшение финансового положения домохозяйств, использующих стратегию радикальной экономии, приводит к тому, что даже сокращая расходы и отказываясь от покупок, они тратят больше, чем зарабатывают.
- Среди представителей этой группы в 2 раза больше тех, кто потратил в последний год больше, чем заработал.



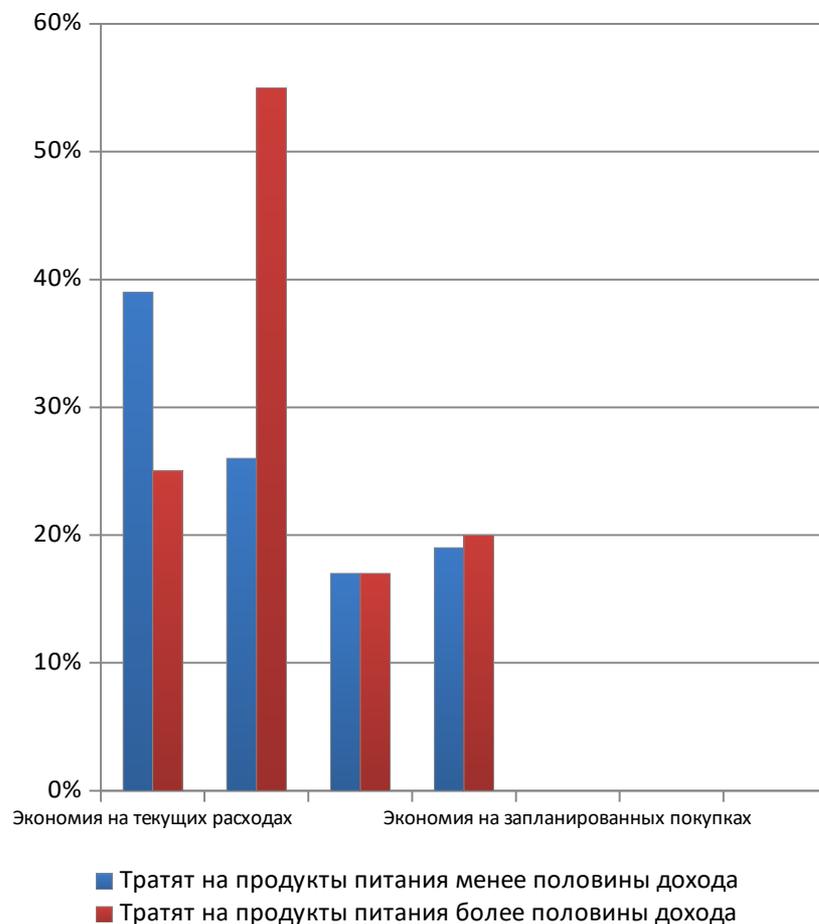
В течение последних 12 месяцев Вы или кто-нибудь из членов Вашей семьи брали деньги в долг?

- В ситуации практически полного отсутствия сбережений, эти домохозяйства вынуждены залезать в долги.
- Они почти в 2 раза чаще берут деньги в долг у друзей и знакомых, а также на 20% чаще – кредиты в банках.



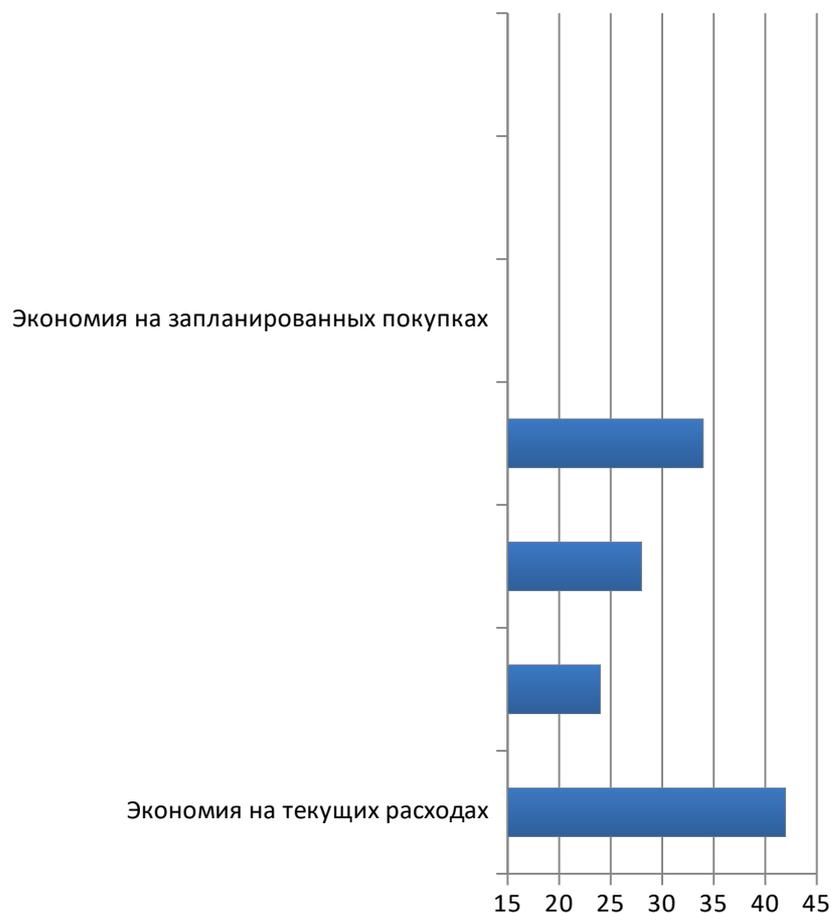
Какую часть месячного дохода Вы тратите на приобретение продуктов питания?

- У людей, сокращающих текущие расходы, финансовое положение также ухудшилось, но не столь радикально, как у тех, кто применяет стратегию радикальной экономии.
- Они тратят на продукты питания менее половины своего месячного дохода.
- Таким образом, они экономят посредством сокращения трат на непродовольственные товары – в первую очередь за счет путешествий, досуговых и развлекательных услуг.

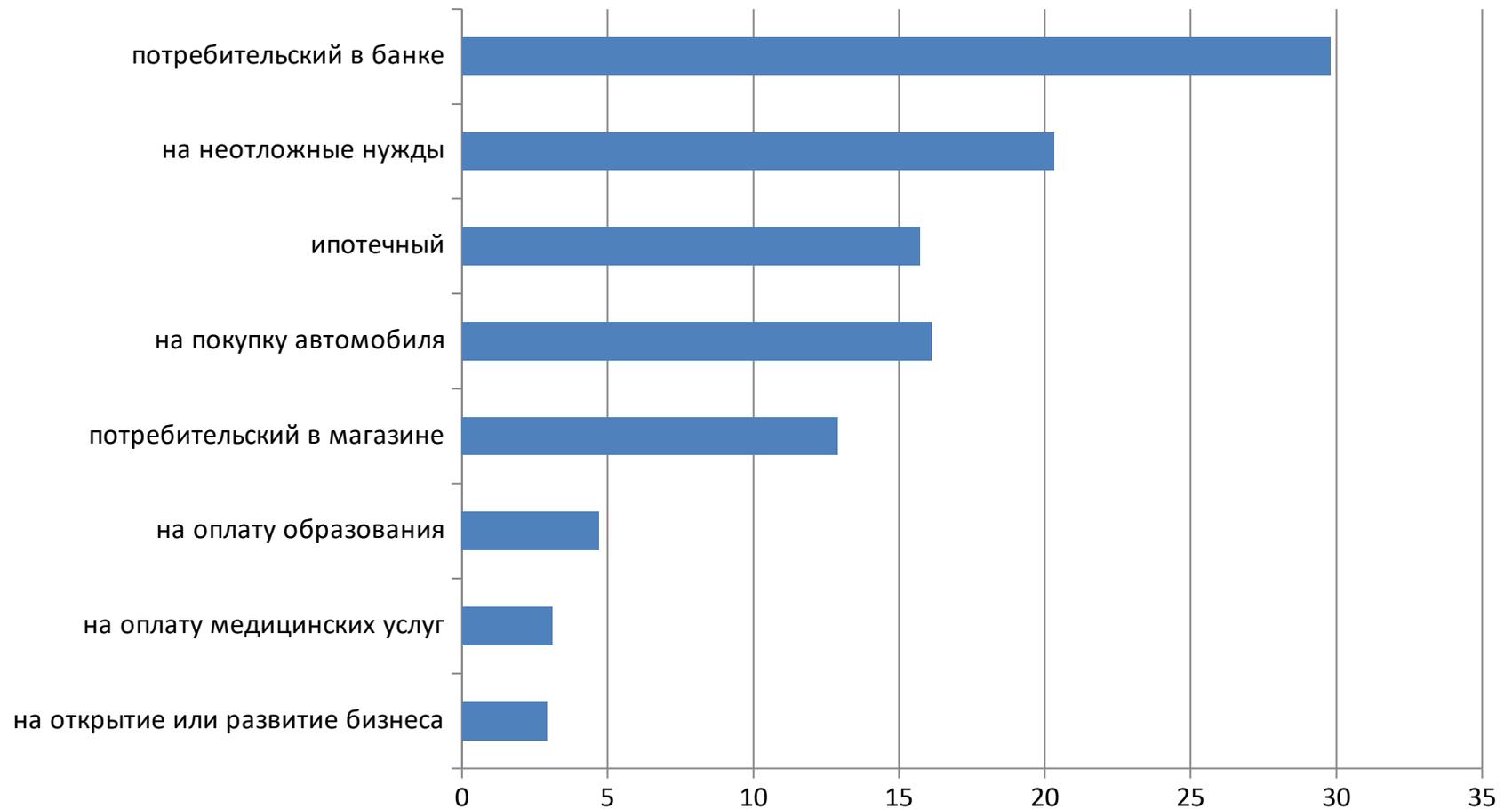


Брали ли Вы или кто-либо из членов Вашей семьи банковский кредит в течение последних 12 месяцев?

- Они также часто берут деньги в долг, однако для них основным источником являются банковские кредиты.
- Ключевой запрос среди них – на потребительские кредиты и кредиты на любые цели.

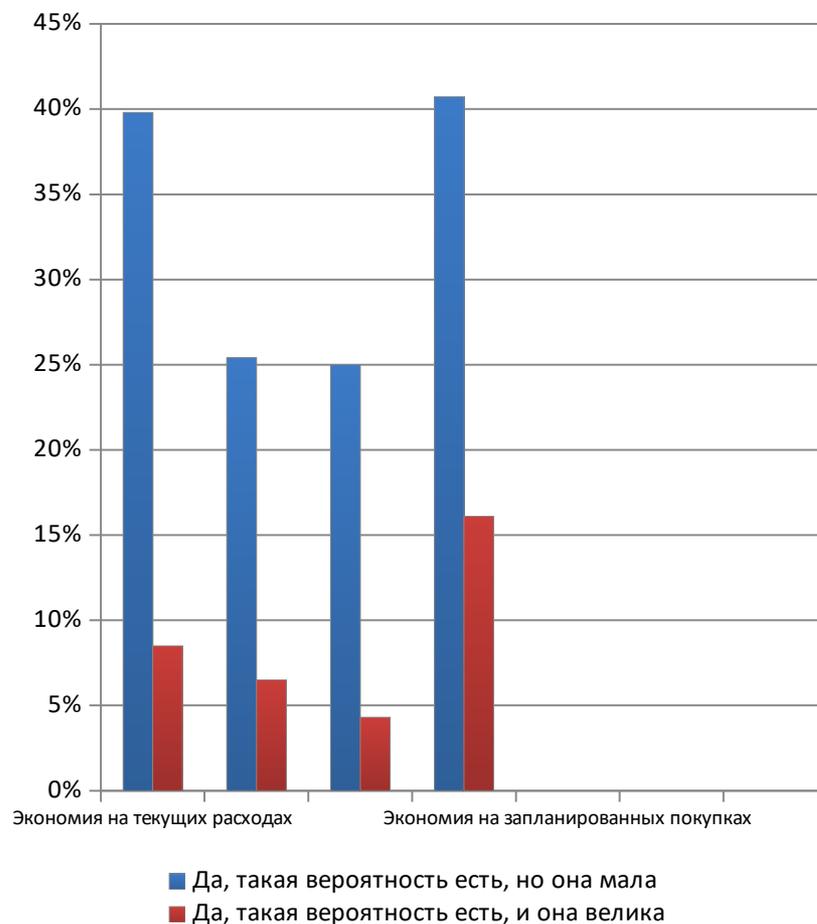


На какие цели берут кредиты



Скажите, есть ли вероятность, что Вы не сможете расплатиться по кредитам?

- Люди, экономящие за счет сокращения расходов и использующие стратегию радикальной экономии на 30% чаще имеют незакрытые кредиты.
- При этом они значительно чаще, чем представители других групп, считают, что не смогут расплатиться по ним.
- А рост их долгов в 2015 году лишь увеличивает вероятность дефолта по кредитам.



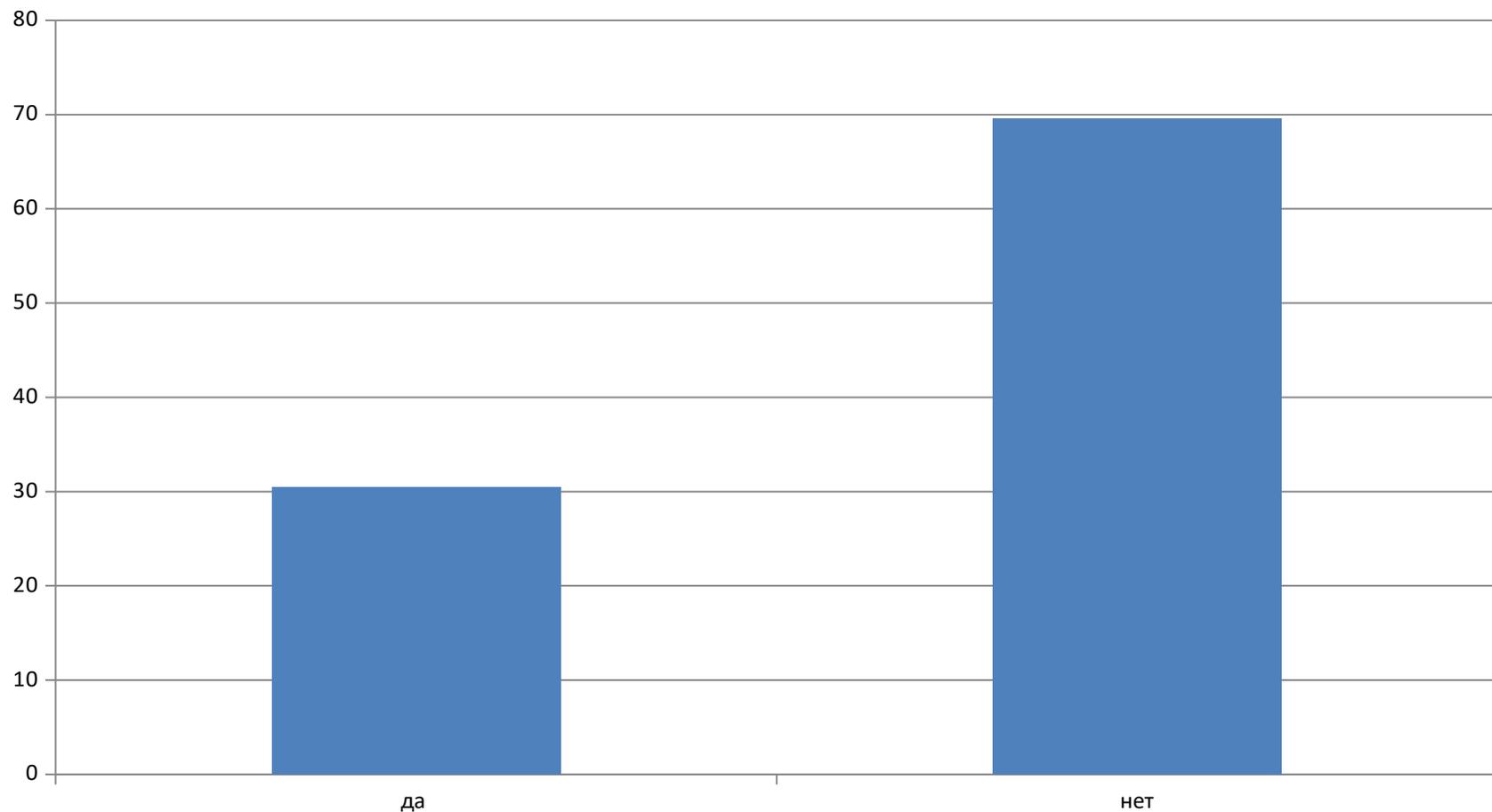


Центр
социологических
исследований

КРЕДИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

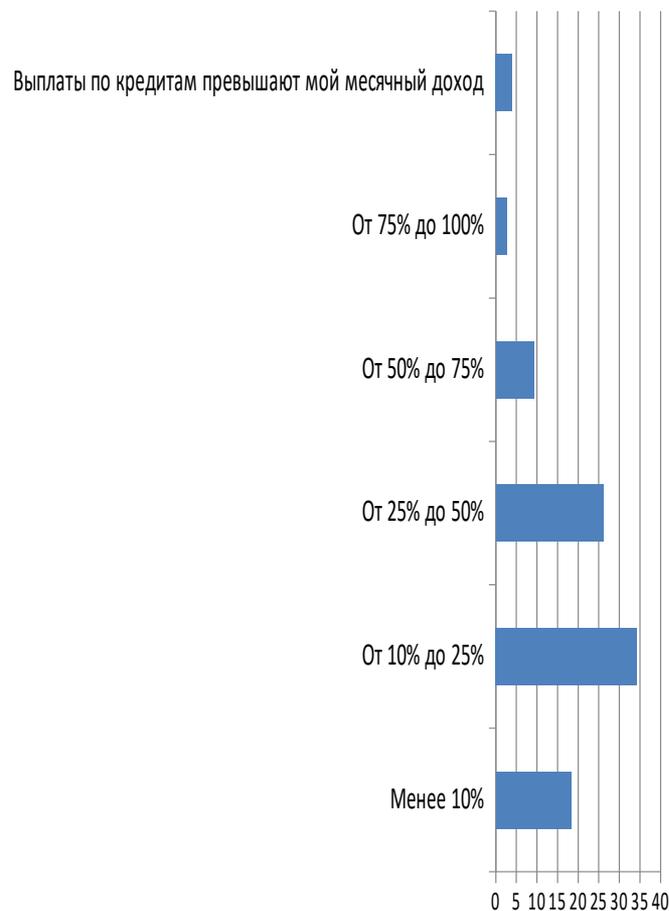


Скажите, пожалуйста, Вы или кто-то из членов
Вашей семьи брали или нет банковский кредит в
течение последних 12 месяцев?



Какую часть от вашего личного месячного дохода составляют ежемесячные выплаты по кредитам (вашим или ваших родственников)?

- 30% опрошенных говорят о том, что они либо члены их семьи брали в последний год кредит.
- У половины из них выплаты по кредиту превышают 25% дохода.
- 4% опрошенных имеют кредитные обязательства, превышающие их доход.



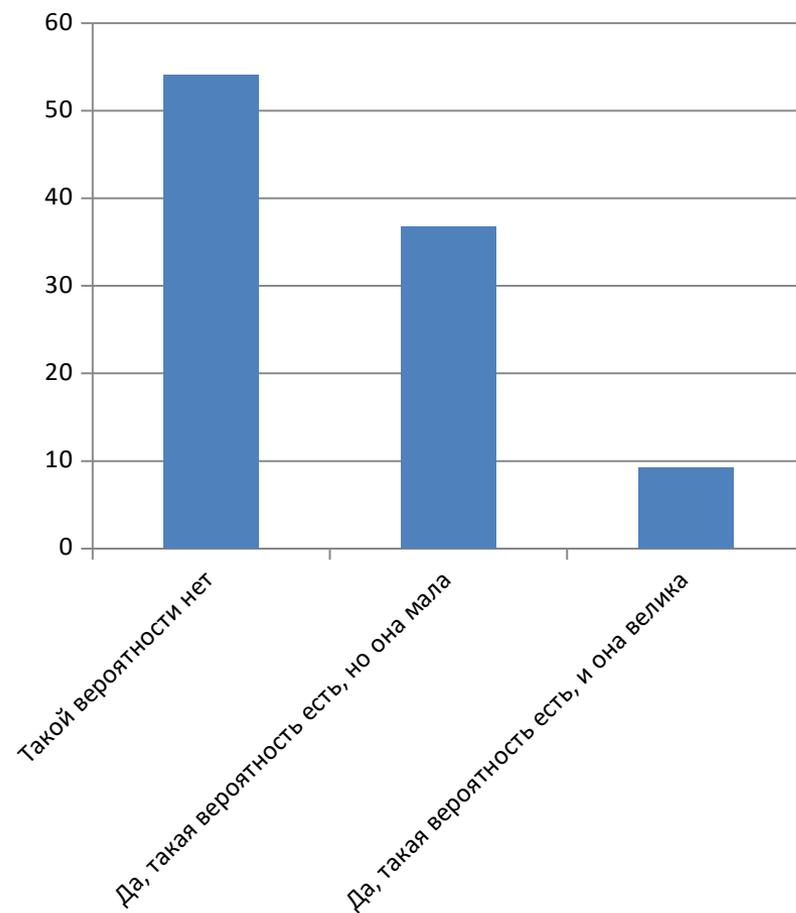
На какие цели Вы брали кредит в течение последних 12 месяцев?

- Наиболее распространенный тип кредита – потребительский.
- Почти 30% тех, кто брал в последний год кредит, брали потребительский кредит в банке.



Как вы считаете, есть ли вероятность того, что Вы не сможете расплатиться по кредитам?

- 46% допускают вероятность того, что они могут не расплатиться по кредитам.
- 37% говорят о том, что такая вероятность мала, а 9% - что она велика



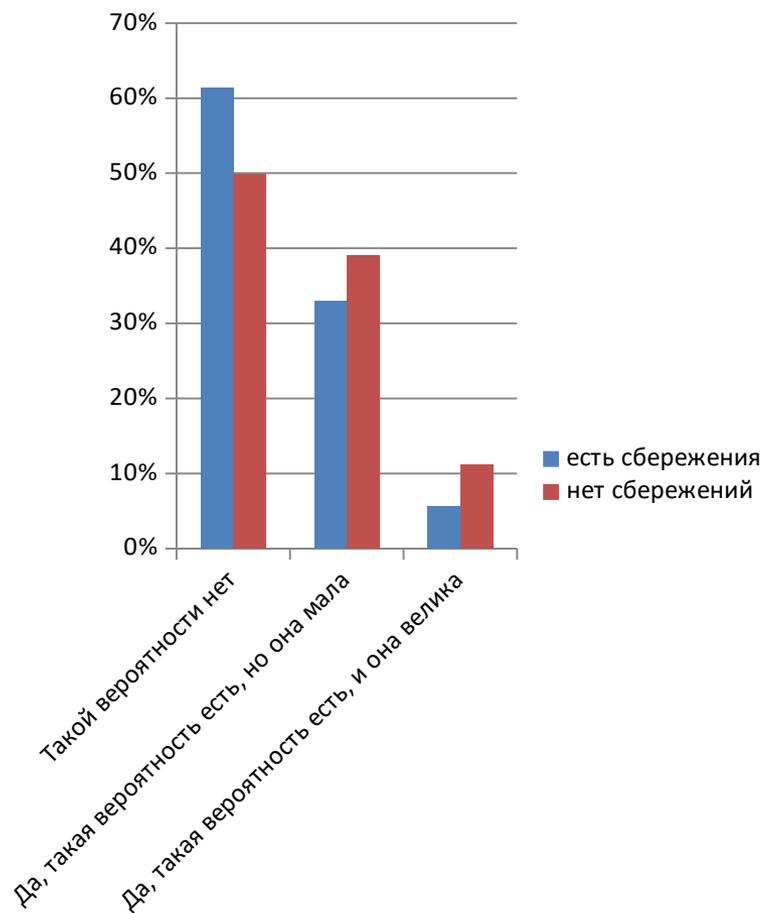
Как вы считаете, есть ли вероятность того, что Вы не сможете расплатиться по кредитам? – Да, такая вероятность есть

- Чаще всего говорят о наличии вероятности не расплатиться по кредитам люди, которые брали кредит на открытие или развитие бизнеса, на оплату конкретной услуги, а также ипотечный кредит и кредит на оплату медицинских услуг.
- Несмотря на распространенность потребительских кредитов и рост их востребованности, субъективно оцениваемая вероятность дефолта по ним довольно низкая.



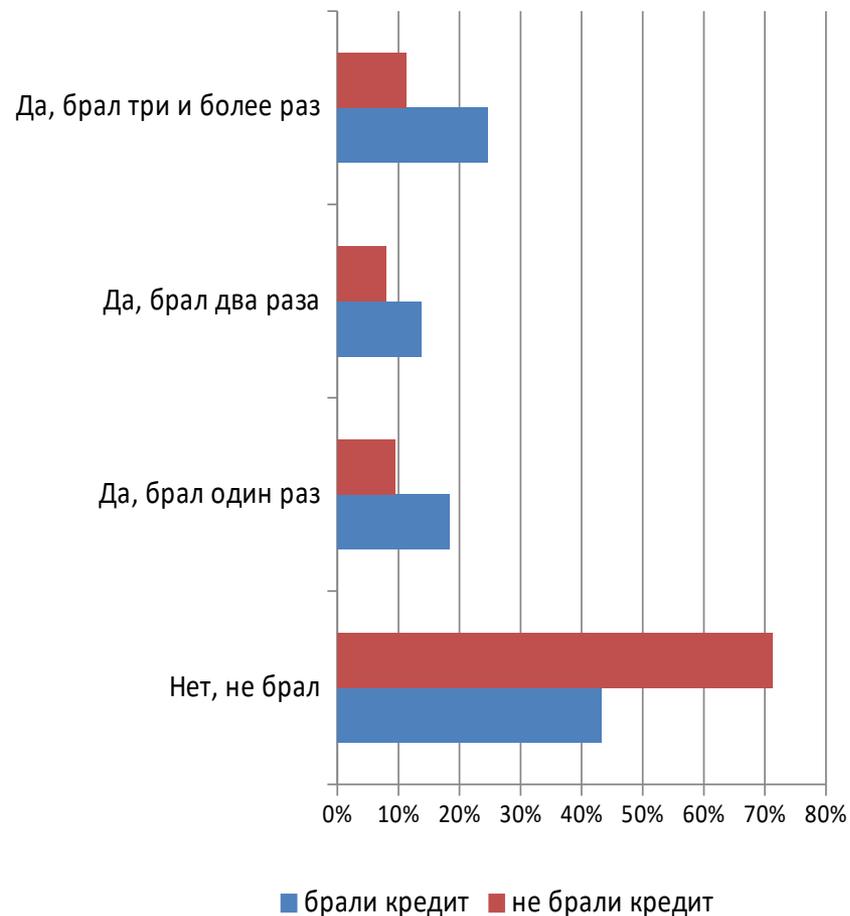
Как вы считаете, есть ли вероятность того, что Вы не сможете расплатиться по кредитам?

- Люди, которые имеют сбережения, на 40% реже брали кредит за последний год.
- Кроме того, респонденты, имеющие сбережения, в 2 раза реже говорят о том что вероятность не расплатиться по кредитам высока, и на 25% чаще говорят, что такой вероятности нет.



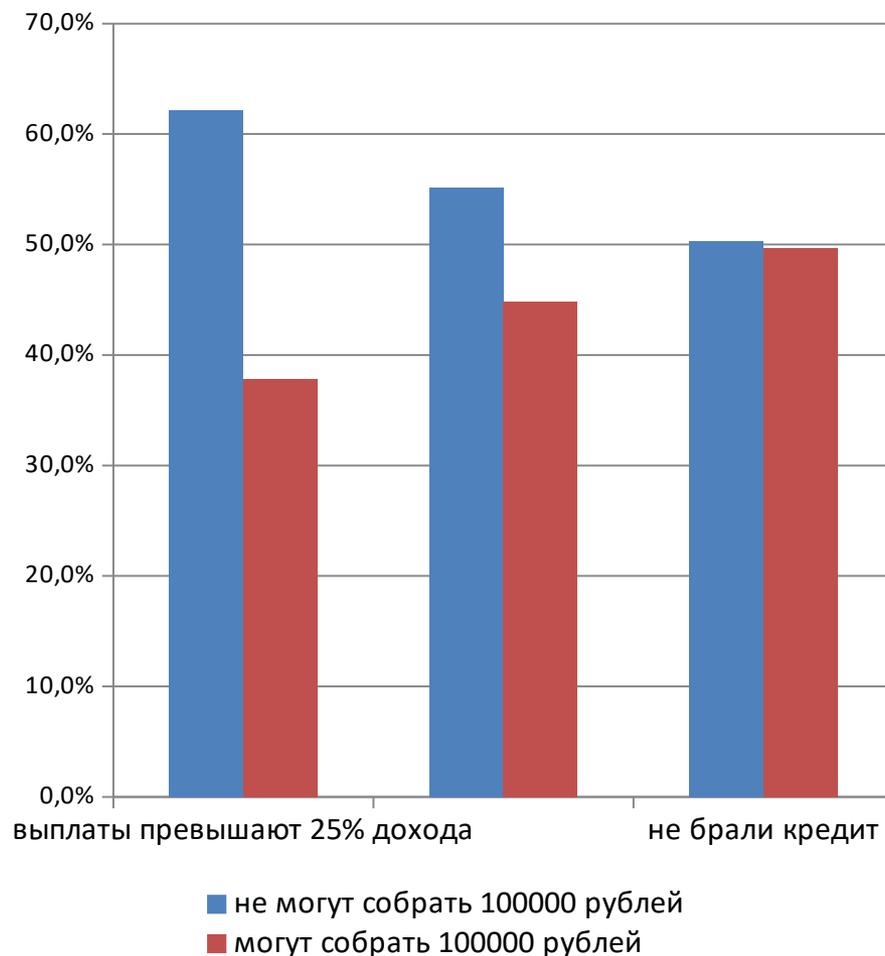
Скажите, пожалуйста, в течение последних 12 месяцев вы или кто-нибудь из членов вашей семьи брал деньги в долг?

- Формальное (получение кредитов в банке) и неформальное (заем у друзей и знакомых) кредитование взаимосвязаны.
- Люди, которые брали кредит за последний год, чаще берут в долг.



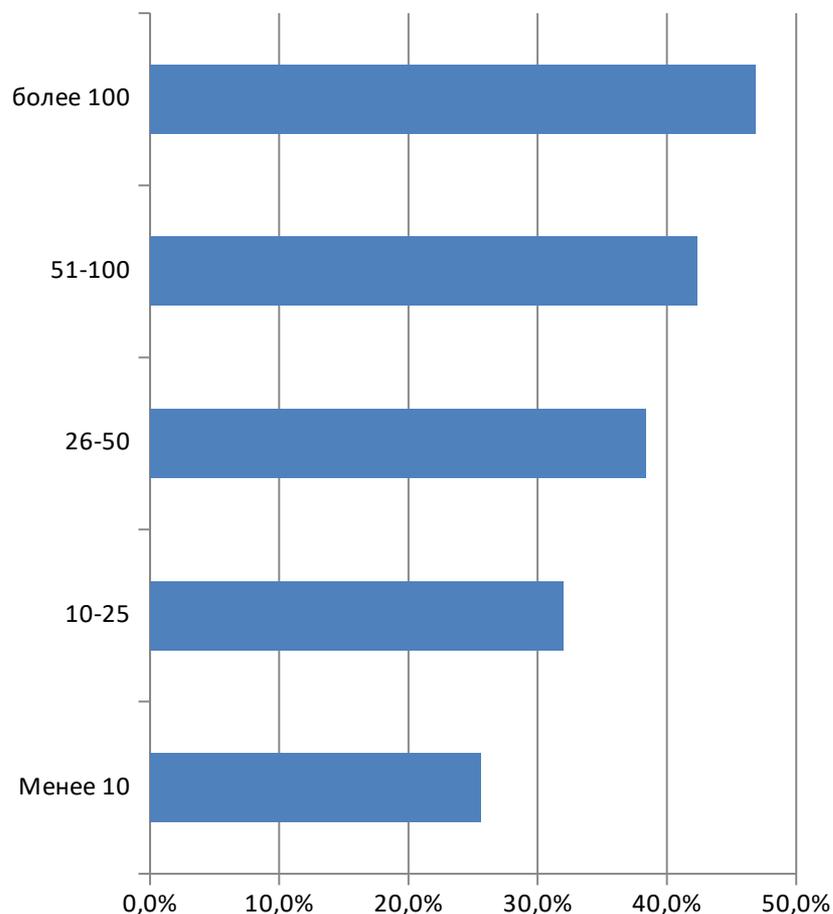
В случае экстренной необходимости (требуется срочно погасить кредит за квартиру или машину, оплатить дорогостоящую операцию и т.п.) сколько денег вы бы смогли собрать за 3 дня (назовите примерную сумму)? – Более 100000 рублей.

- Также люди, имеющие кредитные обязательства, чаще считают, что взять в долг у знакомых - предпочтительное решение в случае нехватки денег.
- Однако они обладают меньшими ресурсами для неформального кредитования.
- Так, они реже говорят о том, что смогут при необходимости собрать крупную сумму.



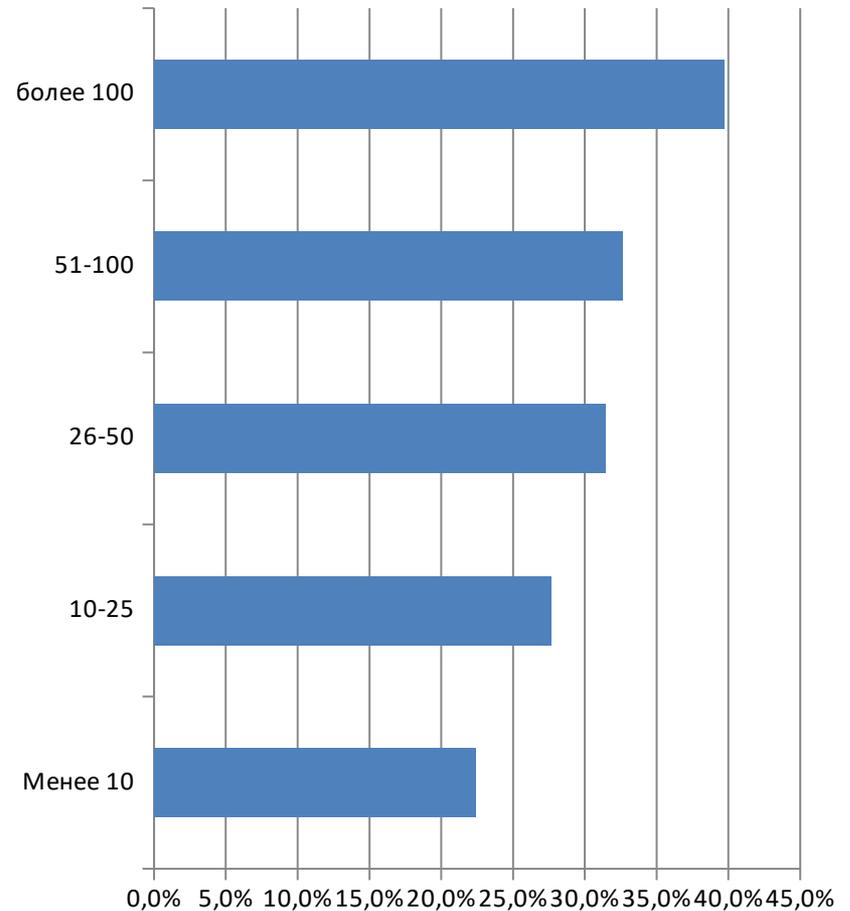
Скажите, пожалуйста, в течение последних 12 месяцев вы или кто-нибудь из членов вашей семьи брал деньги в долг?

- В наибольшей степени пострадали от снижения возможности взять деньги в долг люди, обладающие большим количеством социальных связей.
- Именно они в большей степени привыкли чаще брать деньги в долг у друзей и знакомых за счет широкой сети социальных контактов.
- Однако сейчас им приходится чаще обращаться в банки для получения кредитов, потому что взять в долг у друзей и знакомых становится все сложнее.



Скажите, пожалуйста, Вы или кто-то из членов Вашей семьи брали или нет банковский кредит в течение последних 12 месяцев?

- Именно поэтому люди с высоким числом «слабых связей» чаще всего брали в последний год кредит в банке.





Центр
социологических
исследований

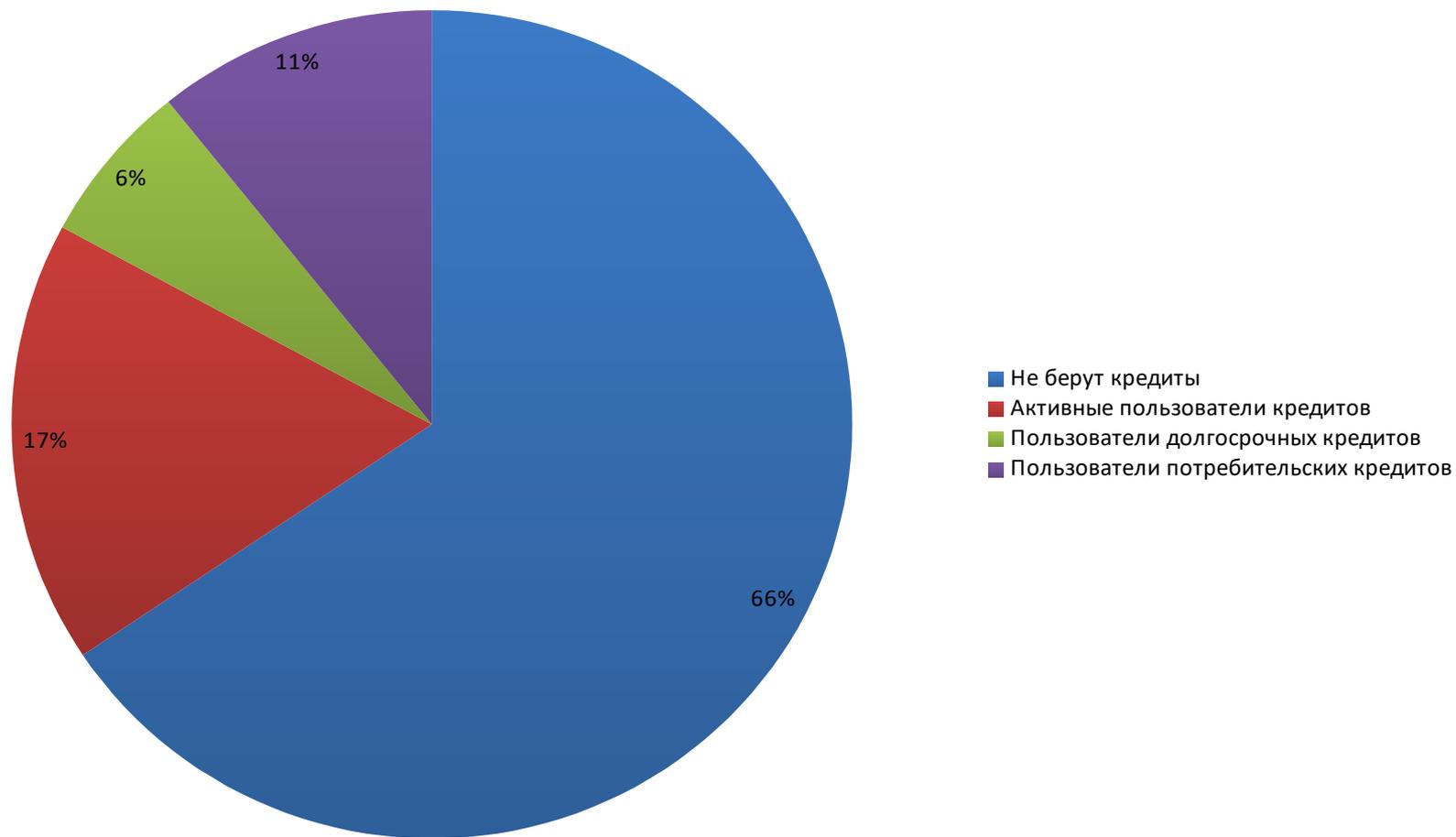
СТРАТЕГИИ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ



Стратегии кредитного поведения

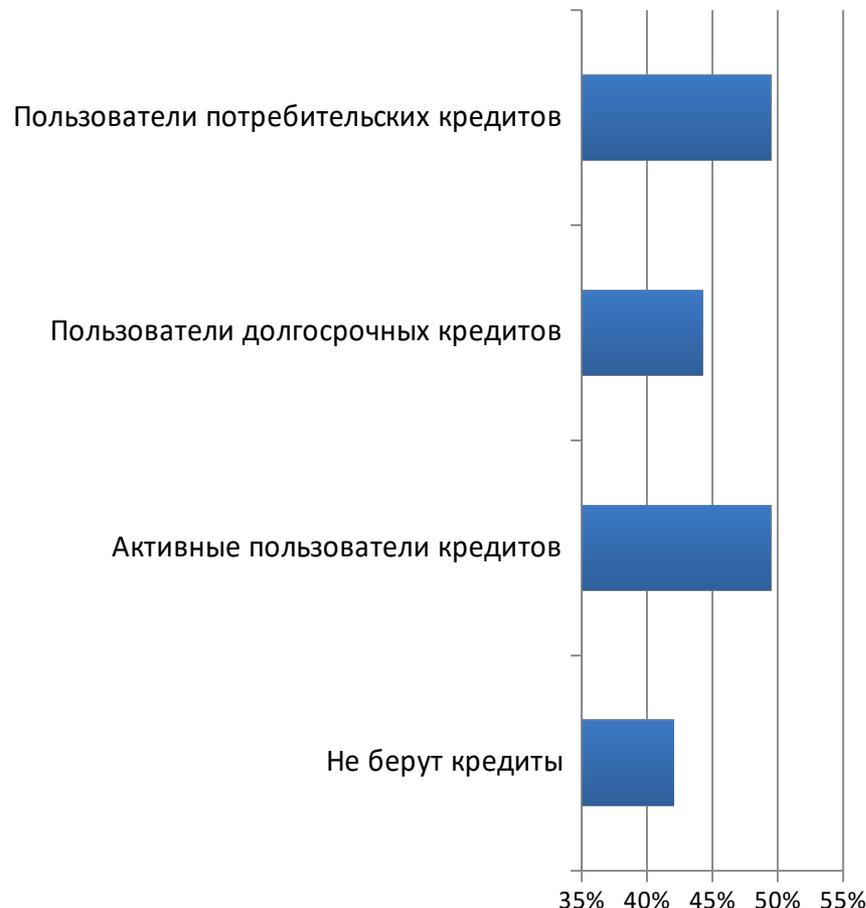
- Кластерный анализ данных наличия кредитов у населения позволил выявить три стратегии кредитного поведения:
- - 2/3 населения не имеет и не берет кредитов;
- - 17% населения активно пользуются разными кредитными услугами: они чаще других имеют ипотечные кредиты, при этом также активно пользуются другими кредитами: на неотложные нужды и потребительским кредитом, оформляемым в магазинах;
- 6% пользуются только долгосрочными кредитами на приобретение дорогих товаров – либо ипотечными, либо автомобильными, при этом они не берут краткосрочные кредиты (потребительские и на неотложные нужды);
- 11% пользуются исключительно краткосрочными потребительскими кредитами, которые выдаются в банках, а также кредитами на неотложные нужды.

Стратегии кредитного поведения



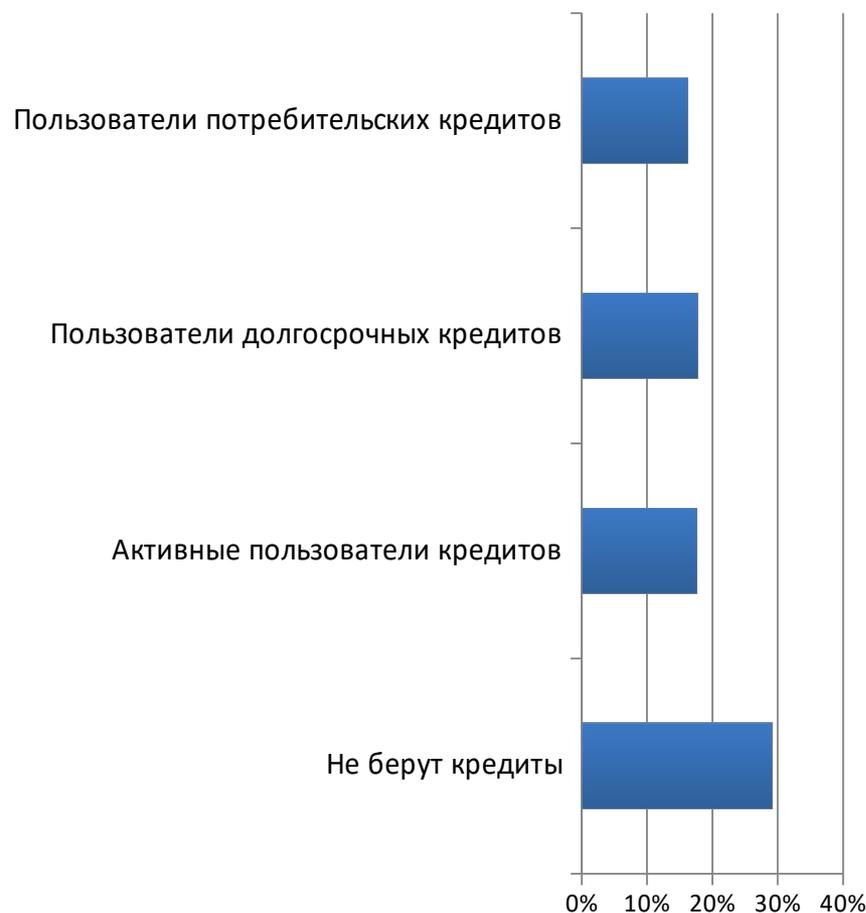
Как изменилось финансовое положение домохозяйства за последние 12 месяцев? – Ухудшилось

- Люди, имеющие кредиты, на 20-25% чаще говорят, что их финансовое положение за последний год ухудшилось.
- Исключение составляют лишь пользователи долгосрочных кредитов, чье финансовое положение ухудшалось значительно реже, чем у других людей, имеющих кредиты.



На каких товарах и услугах Вам пришлось экономить? – Таких товаров нет

- Кроме того, люди, имеющие кредиты, чаще вынуждены были экономить на текущем потреблении и отказываться от запланированных покупок.
- В среднем, среди них доля людей, не сокративших свои расходы на треть ниже, чем среди тех, кто кредиты не имеет.



«Кредитное бремя»

- Это связано с финансовым бременем, которые несут пользователи кредитов.
- Среди активных пользователей и пользователей долгосрочных кредитов доля людей, тратящих на ежемесячные выплаты по кредитам более четверти дохода превышает 50%, а часть тех, кто тратит более половины своего дохода – порядка 20%.
- Пользователи потребительских кредитов тратят на их обслуживание меньше, однако большинство из них расходует порядка половины своего бюджета на покупку продуктов питания.

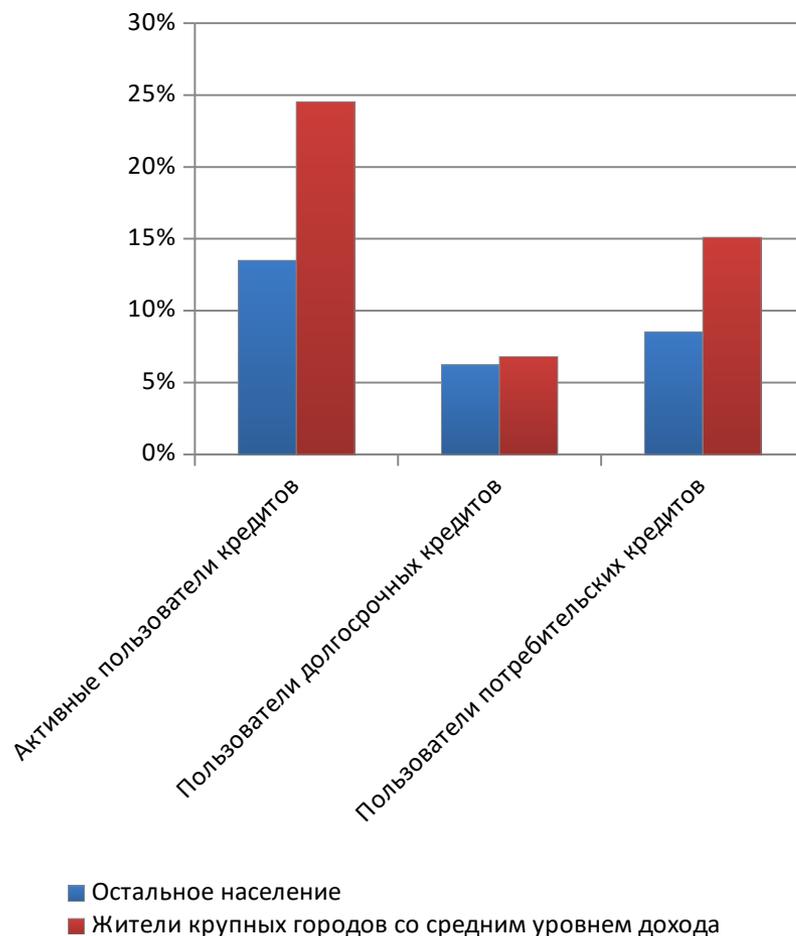
Доля людей, ежемесячно откладывающих деньги на крупные покупки или сбережения

- В этой ситуации людям, имеющим кредиты, не удастся делать сбережения.
- Реже всего откладывают деньги пользователи потребительских кредитов – несмотря на относительно более низкое кредитное бремя.



Диаграмма. В каком населенном пункте проживают пользователи кредитов

- Причина в том, что потребительские кредиты сейчас наиболее востребованы среди групп населения, которые вынуждены резко сокращать расходы на текущее потребление в результате снижения уровня дохода.
- Чаще всего это жители крупных городов и административных центров со средним уровнем дохода.
- Также их доля выше среди активных пользователей кредитов, которые, за исключением ипотечных кредитов, в 40% случаев брали в этом году потребительские кредиты в магазинах.



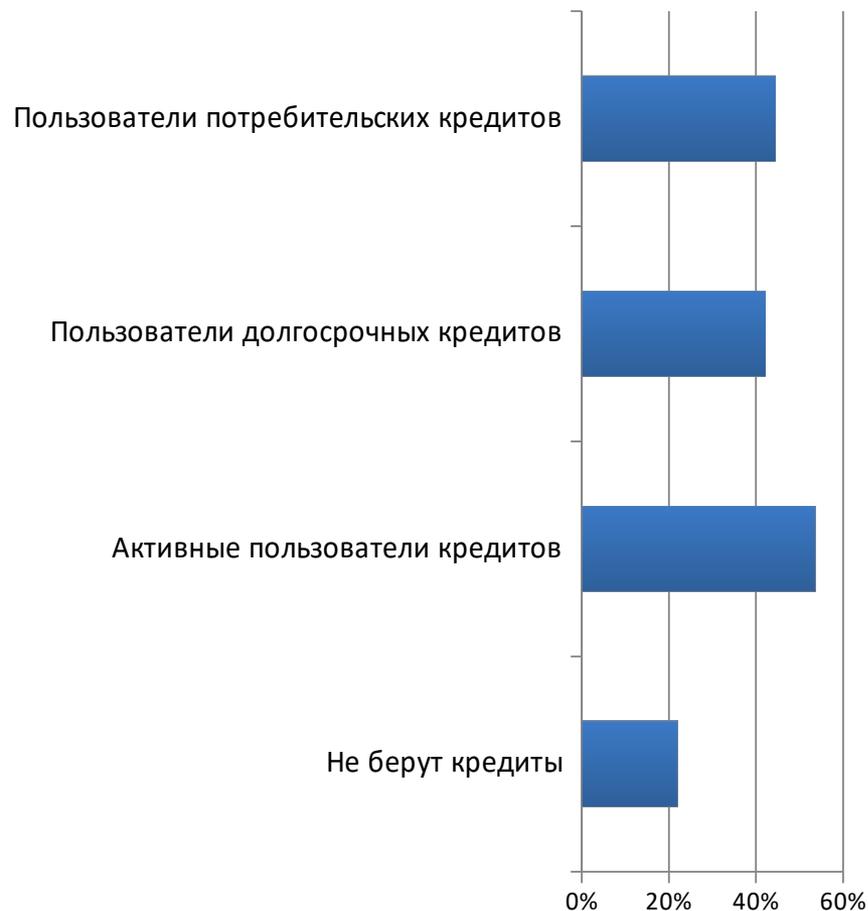
Имеете ли Вы сбережения?

- В этих условиях уровень сбережений у людей, которые пользуются кредитами, значительно ниже.
- Реже всего сбережения есть у тех, кто берет потребительские кредиты.



Брали ли Вы или кто-либо из членов Вашей семьи банковский кредит в течение последнего года?

- Ухудшение финансового положения, кредитное бремя, необходимость сокращать расходы на потребление приводят к образованию «долговой петли».
- Так, пользователи кредитов значительно чаще брали новые кредиты чем те, кто их не имеет.
- Чаще всего кредиты брали активные пользователи – те, кто и так осуществляет выплаты по долгосрочным ипотечным кредитам.



В случае нехватки денег предпочитают взять кредит в банке

- Кроме того, люди, имеющие кредиты, значительно чаще готовы брать деньги в кредит в банке.





Центр
социологических
исследований

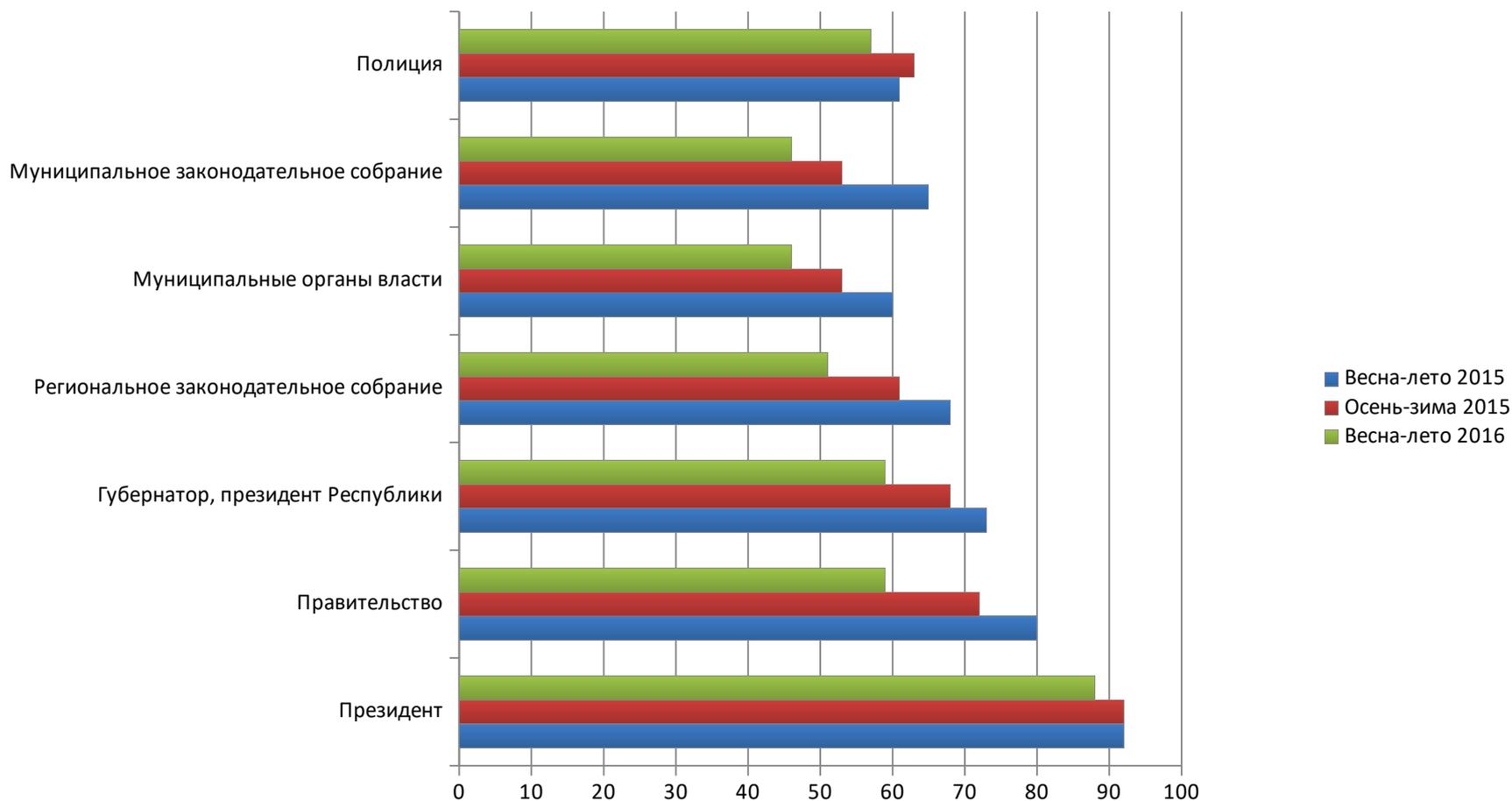
ДОВЕРИЕ ИНСТИТУТАМ



Политический оптимизм и доверие институтам

- При стабильно высоком уровне политического оптимизма доверие государственным институтам за последний год снизилось.
- В наибольшей степени снизилось доверие муниципальным и региональным властям, в меньшей – федеральным.
- Доверие президенту сохраняется на высоком уровне.

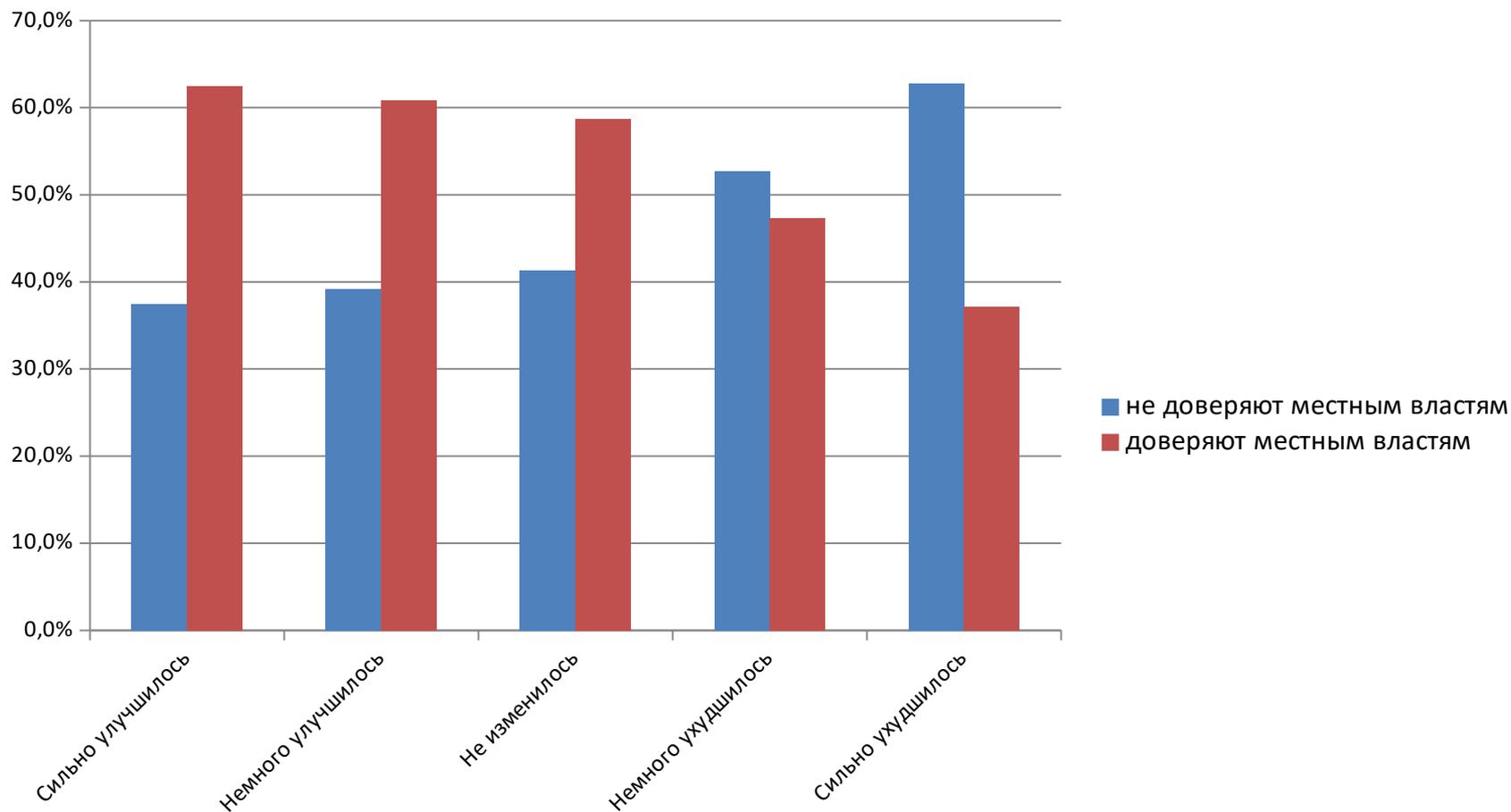
Оцените, насколько вы доверяете?..



Особенности доверительных отношений

- Это объясняется тем, что доверие институтам (помимо президента) связано не только с политическими установками.
- Отношение к местным властям в большей степени определяется реальными практиками взаимодействия с их представителями, возможностью решить свои проблемы альтернативными способами, а также наличием опыта коррупции.
- При возникновении проблем экономического характера доверие различным институтам снижается, но этот эффект не распространяется на доверие президенту и не влияет на уровень политического оптимизма.
- В частности, ухудшение финансового положения увеличивает недоверие местным властям на 25%. Доверие президенту не подчиняется этой закономерности.

Финансовое положение вашей семьи за последние 12 месяцев...





Центр
социологических
исследований

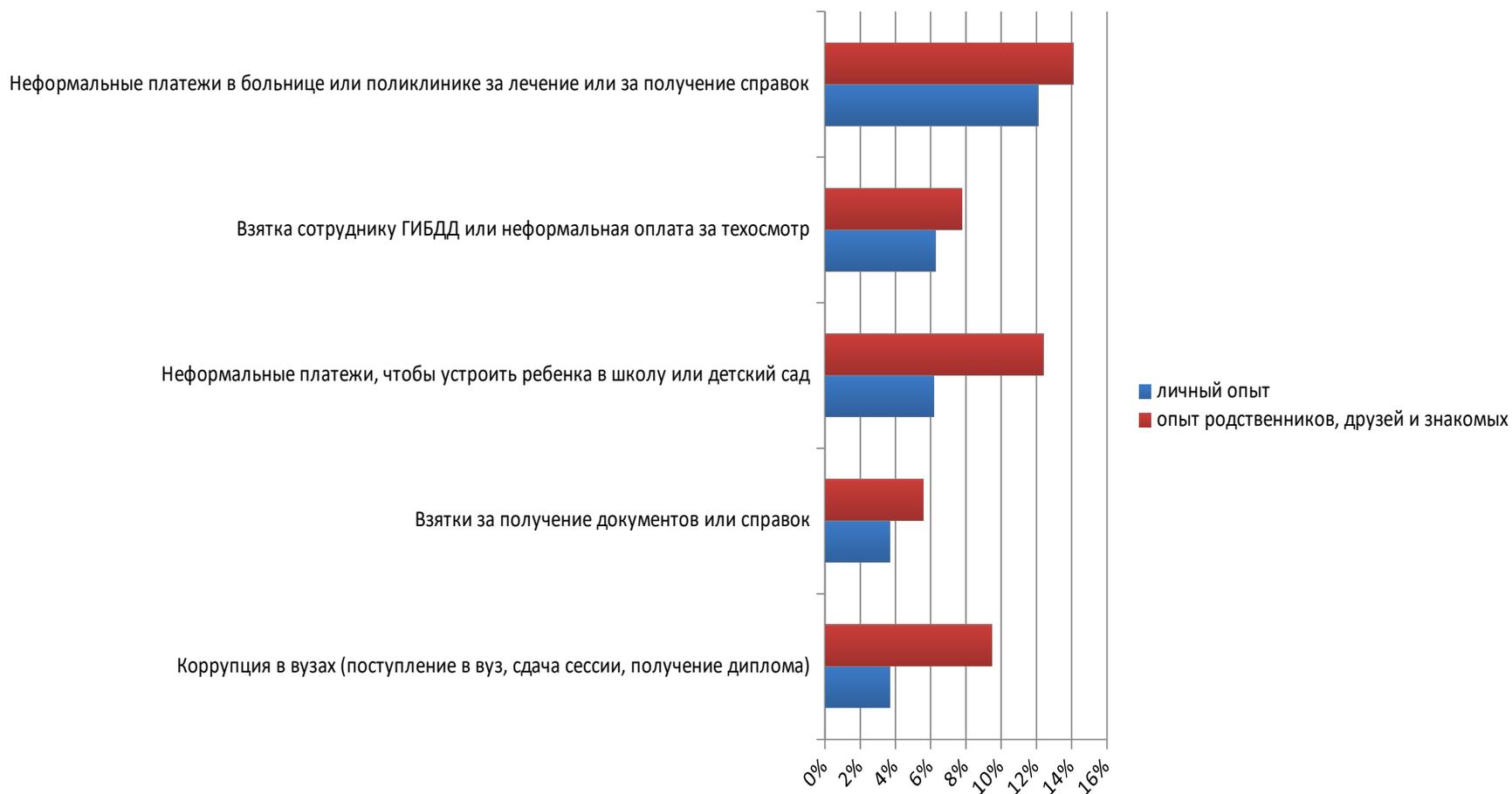
УЧАСТИЕ В НЕФОРМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЯХ



Доверие институтам и опыт коррупции

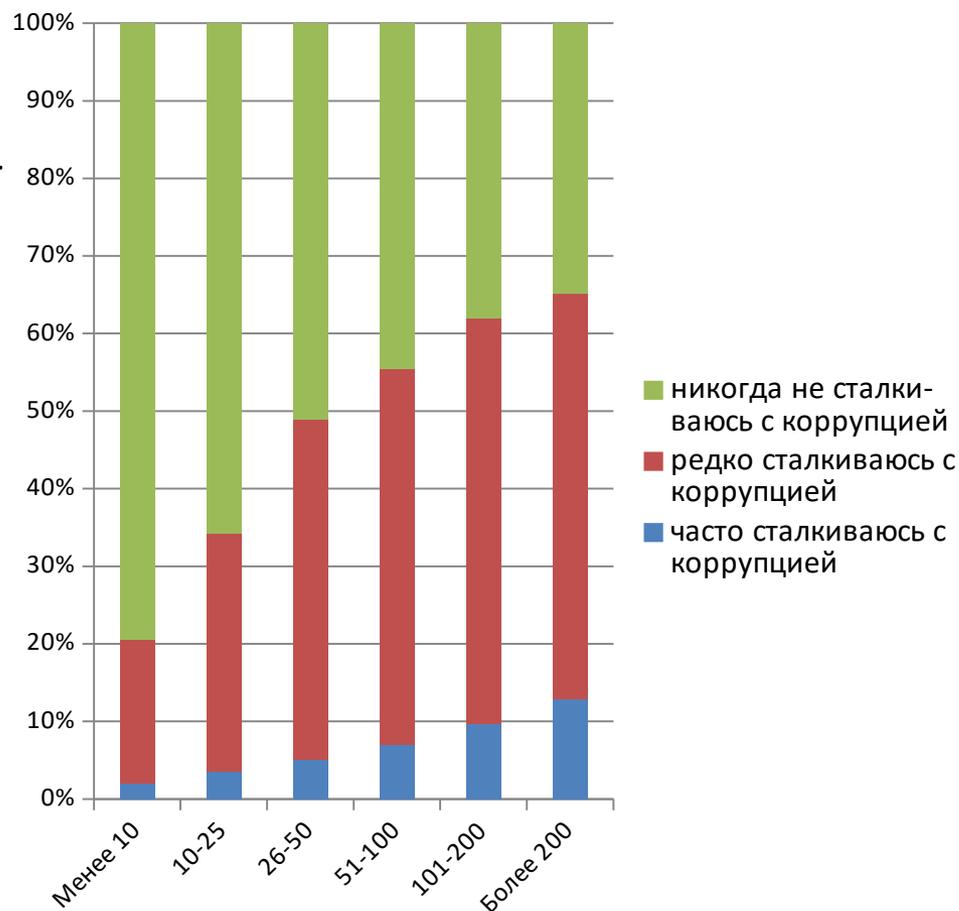
- Также доверие государственным институтам напрямую зависит от наличия опыта коррупции. Люди, уверенные, что уровень коррупции в России высокий, на 20-25% реже доверяют институтам государственной власти.
- Почти $\frac{1}{4}$ жителей РФ имели личный опыт участия в неформальных сделках.
- Наиболее распространена т.н. «бытовая коррупция»: неформальные платежи в больницах и поликлиниках, взятки сотрудникам ГИБДД, неформальные платежи, чтобы устроить ребенка в школу или детский сад и т.д.
- С экономической коррупцией (откаты при проведении госзакупок, нелегальная продажа госсобственности, взятки на таможне) сталкивались не более 5% населения.

Скажите, пожалуйста, знакомы ли вы по личному опыту или по опыту друзей и знакомых со следующими примерами неформальных отношений:



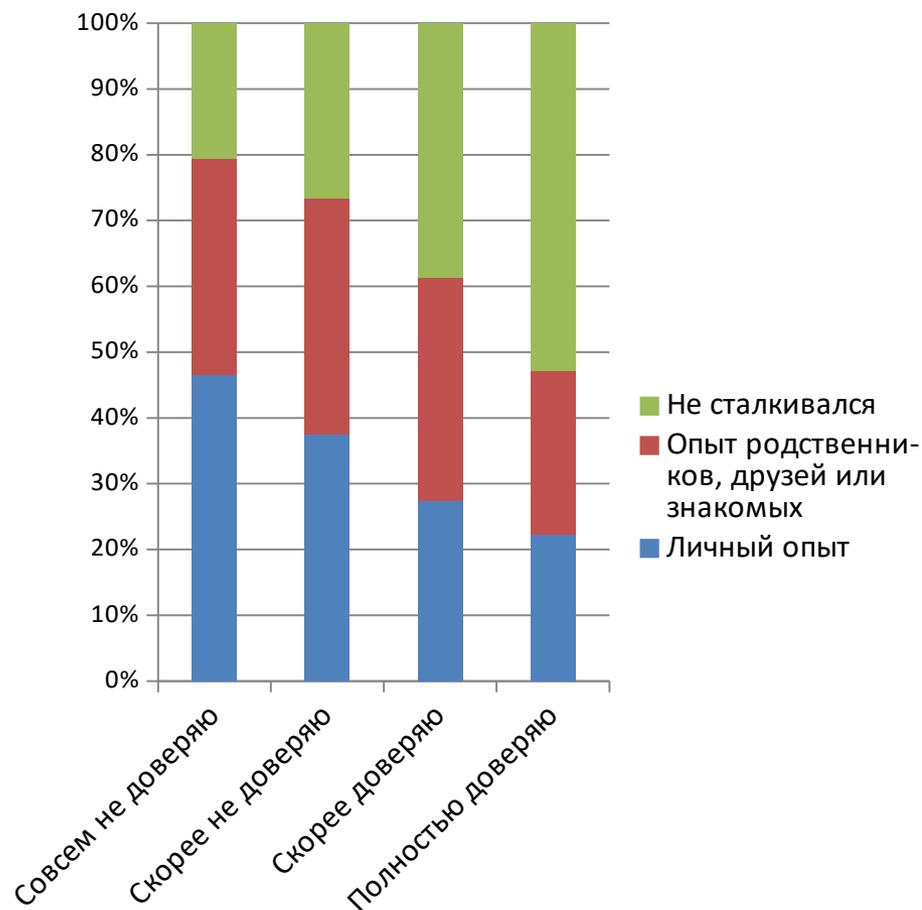
Насколько часто в повседневной жизни вы лично сталкиваетесь с коррупцией?

- На частоту участия в коррупционных и неформальных сделках влияет число «слабых связей».
- Реже всего с коррупцией сталкиваются люди, имеющие менее 10 активных контактов: 80% из них никогда не участвовали в коррупционных сделках.
- Среди тех, кто имеет более 100 активных контактов, в коррупционных сделках принимало участие более 60%.



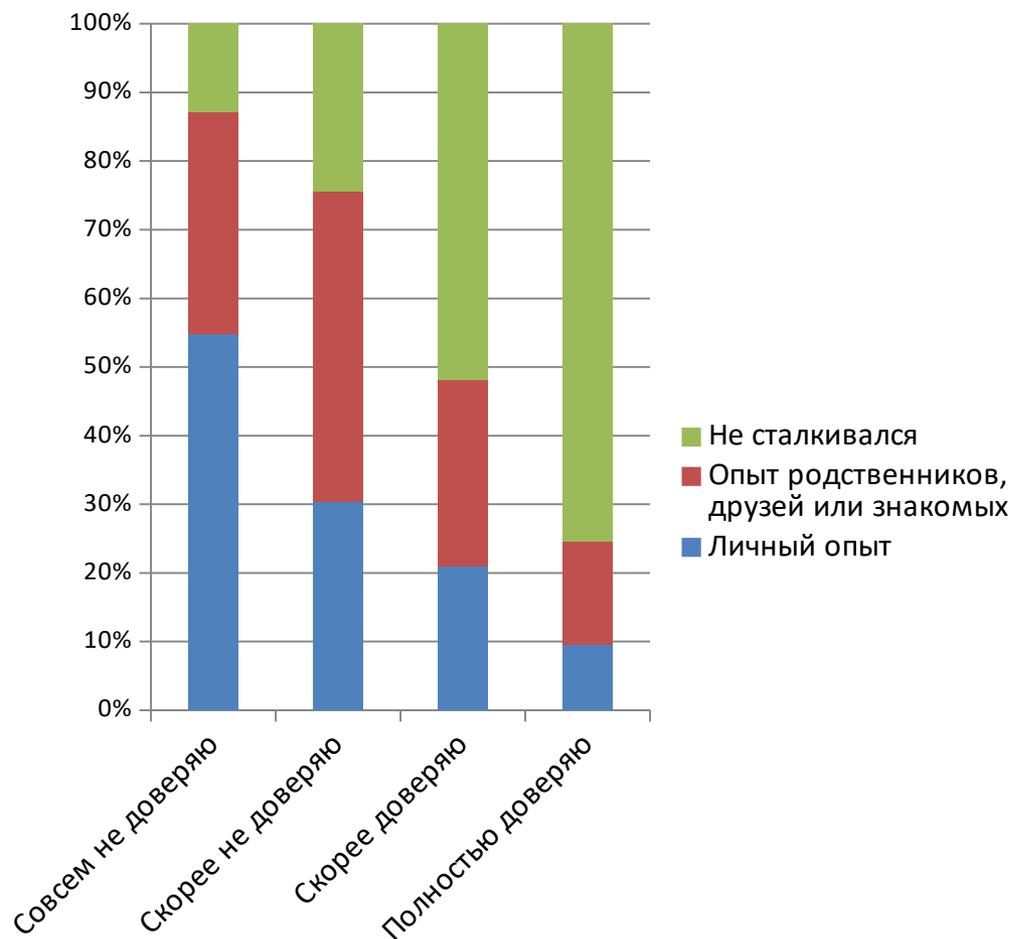
Оцените, насколько Вы доверяете прокуратуре и полиции?

- Личный опыт участия в коррупционных сделках снижает доверие институтам.
- Так, те, кто давал взятки сотрудникам ГИБДД, доверяют полиции и прокуратуре в 2 раза реже, чем те, кто не имел такого опыта.



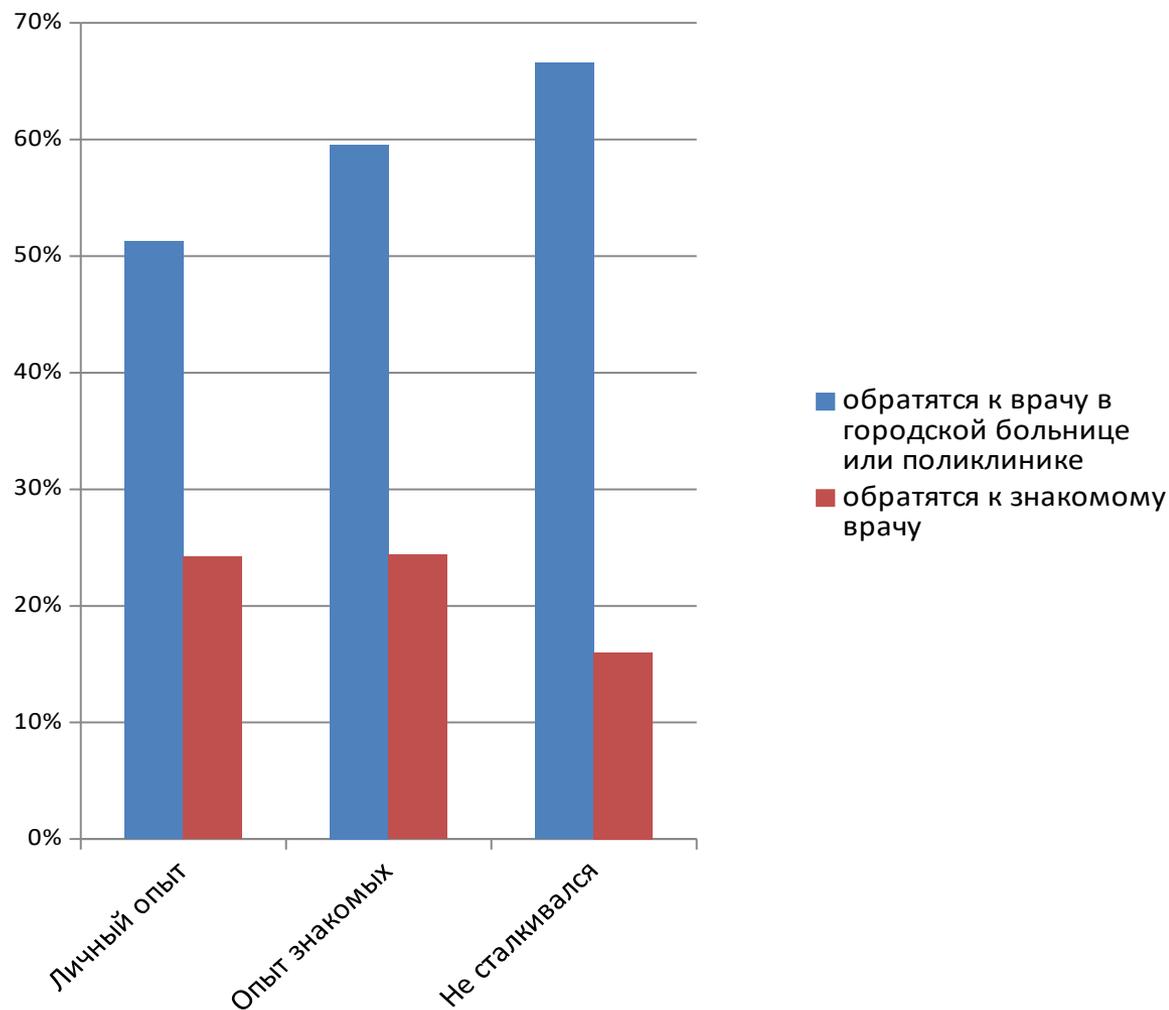
Оцените, насколько Вы доверяете прокуратуре и полиции?

- Больше всего на доверие прокуратуре и полиции влияет отсутствие опыта коррупции в судебной системе.
- Среди тех, кто не сталкивался с этими сделками, 75% доверяют прокуратуре и полиции.
- Личный опыт коррупции в судебной системе или опыт друзей или родственников снижает доверие полиции и прокуратуре почти на порядок.



Если вы заболете, какой из следующих вариантов для вас будет наиболее предпочтительным?

- Те, кто сталкивался с неформальными платежами в системе здравоохранения, реже готовы обращаться в городскую больницу или поликлинику, и предпочтут пойти к знакомому врачу.

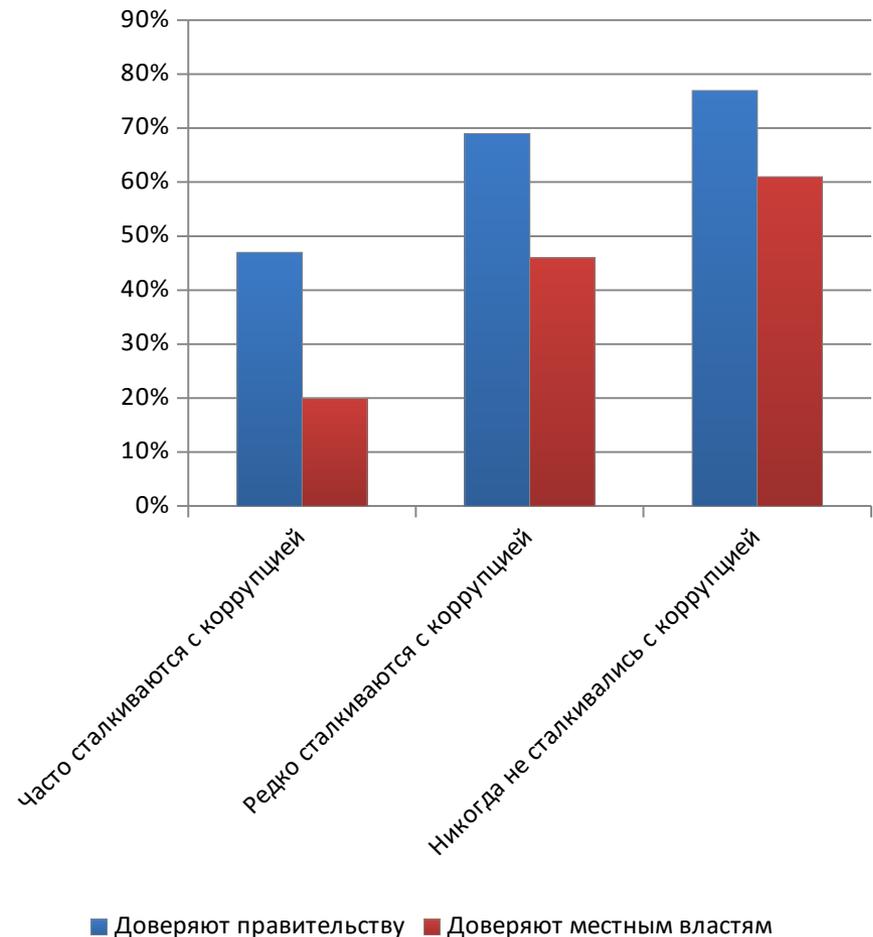


Эффект петли недоверия

- В этот момент начинает работать «петля недоверия». Большое число слабых связей позволяет при столкновении с неэффективной работой институтов использовать личные связи в качестве «компенсаторного механизма».
- Это снижает уровень институционального доверия, поскольку задачи решаются с помощью альтернативных каналов – например, посредством обращения к знакомому врачу.
- Большое число слабых связей увеличивает вероятность участия в неформальных сделках, что также снижает уровень доверия государственным институтам.

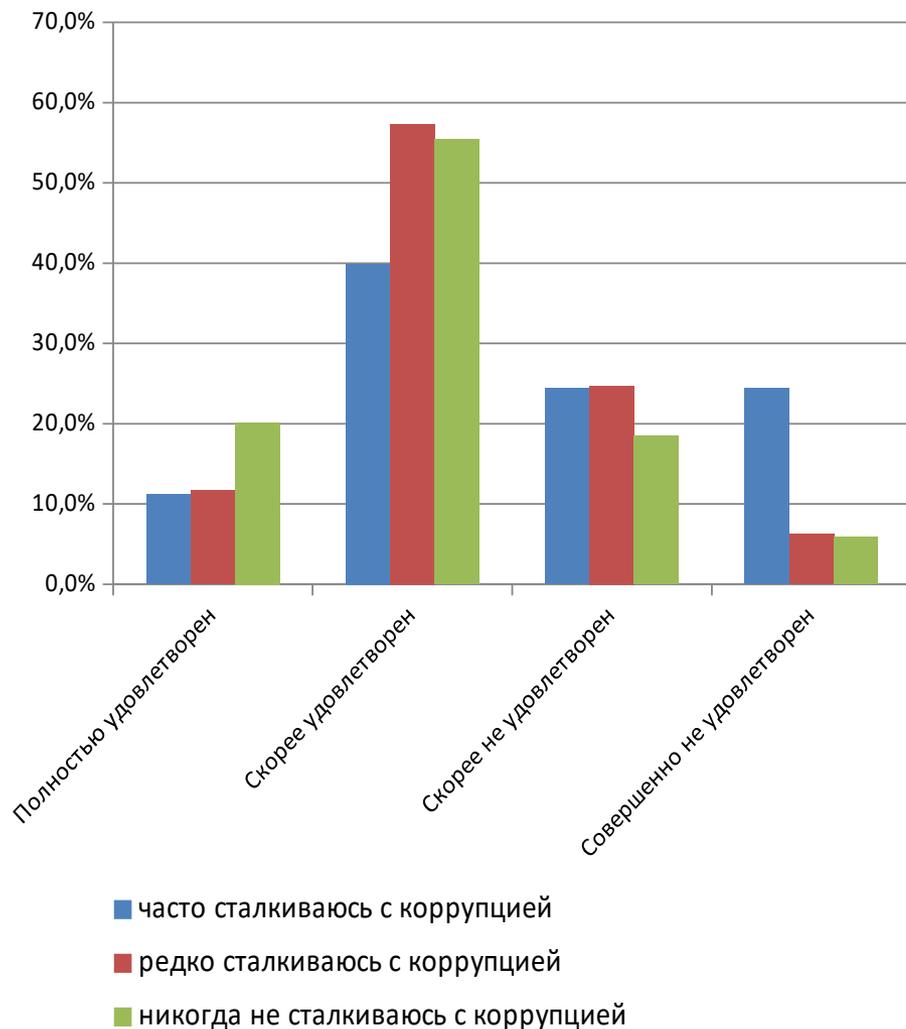
Оцените, насколько Вы доверяете...

- Опыт неформальных сделок негативно сказывается не только на доверии конкретным институтам.
- Те, кто часто сталкивается с коррупцией, реже доверяют органам государственной власти в целом.



Насколько, в целом, Вы сейчас удовлетворены политической ситуацией в стране?

- Участие в коррупционных сделках негативно сказывается на оценке текущей политической ситуации.
- Среди тех, кто совершенно не удовлетворен политической ситуацией, 2/3 имели опыт коррупционных сделок.



Насколько, в целом, Вы сейчас удовлетворены политической ситуацией в стране?

- На удовлетворенность политической ситуацией также влияет оценка уровня коррупции в России в сравнении с другими странами.
- Те, кто считает, что уровень коррупции в России выше, чем в других странах, в 2 раза чаще бывают недовольны текущей политической ситуацией.

